

**РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА**

Московский филиал РМАТ

Кафедра Менеджмента, информационных технологий и международного туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор - Директор

Московского филиала РМАТ

А.С. Соколов

2018 г.



**Аннотации дисциплин  
подготовки бакалавров по направлению**

**38.03.02 «Менеджмент»**

**Направленность (Профиль): Менеджмент туризма**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Москва

2018 г

## Б1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

### БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.01 «История»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «История» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 1 курсе в объеме 4 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Анализ основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции. История Российской империи. Российская империя в XVIII веке. Российская империя в XIX веке. Российская империя накануне и в начале XX века.

История советского государства. Российское государство в 1917-1930 гг. От революций ко Второй мировой войне. Советский Союз в годы Второй мировой войны (1939-1945 гг.). Великая Отечественная война (1941-1945 гг.). Советское государство в послевоенный период (1945-1991 гг.).

История современной России. Россия в 1990-х гг. и начале XXI века.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.02 «Философия»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Философия» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 1 курсе в объеме 4 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Общие философские понятия.

Принципы формирования мировоззренческой позиции.

Философия Древнего Востока.

Философия общества.

Философия человека.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.03 «Иностранный язык»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОК-6 – способностью к самоорганизации и самообразованию.

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать

электронные коммуникации.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 1 курсе в объеме 9 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Коммуникация в устной и письменной формах на английском языке.

Москва – история большого города и ее достопримечательности.

Жизнь в большом городе. Экологические проблемы современности. Современная экологическая обстановка. Загрязнение.

Свободное время, досуг, отдых. Виды путешествий. Путешествие различными видами транспорта. Путешествие самолётом, поездом, автобусом, на корабле. Преимущества каждого вида транспорта.

Профессии в индустрии туризма. Обзор профессий. Деловое общение и публичные выступления на английском языке.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.Б.04 «Русский язык, культура речи и ораторское искусство»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина «Культура речи и ораторское искусство» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 1 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Коммуникация в устной и письменной формах на русском языке.

Культура речи. Понятие о языковой норме. Особенности ударения в русском языке. Коммуникативные качества речи. Речевой этикет.

Культура речевого общения в коллективе, в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Единица речевого общения. Эффективность речевого общения. Доказательность и убедительность речи. Виды аргументов. Невербальные средства общения. Мимика и жесты как средства общения. Типы жестов.

Основы ораторского искусства. Понятия «риторика» и «красноречие». Зарождение ораторского искусства. Оратор и его аудитория. Внешний облик выступающего. Импровизация. Юмор в публичном выступлении. Этапы подготовки: работа с источниками, композиция, репетиция произнесения речи.

Навыки публичного выступления. Искусство ведения спора. Искусство прочтения стихотворных произведений. Речевые недостатки и их устранение.

Принципы ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.05 «Правоведение»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 2 курсе в объеме 5 з.е.

### **Содержание дисциплины:**

Государство и право. Признаки государства, его формы и функции. Определение права. Структура, функции и социальное назначение права. Правонарушения и юридическая ответственность.

Принципы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере менеджмента.

Конституционное право РФ. Права, свободы и обязанности граждан. Основы конституционного строя Российской Федерации.

Гражданское право РФ.

Семейное право РФ. Правовое регулирование брачных отношений. Права и обязанности супругов, родителей и детей.

Административное право РФ.

Уголовное право РФ.

Трудовое право РФ.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.06 «Предпринимательское право»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

ПК-20 – владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Предпринимательское право» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 3 курсе в объеме 3 з.е.

### **Содержание дисциплины:**

Принципы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности.

Предпринимательство и предпринимательское право.

Соглашения, договора и контракты в предпринимательской деятельности.

Формы защиты прав предпринимателей.

Юридическая ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Организационные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.07 «Социология»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина «Социология» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 2 курсе в объеме 2 з.е.

#### **Содержание дисциплины:**

Социология как учебная и научная дисциплина.

Культура в общественной системе.

Социальные группы и организации. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Социальные конфликты. Оценка социальной значимости принимаемых решений.

Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.08 Экономическая теория**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК – 3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 1 курсе в объеме 4 з.е.

#### **Содержание дисциплины:**

Предмет, функции и методология современной экономической науки. Основы экономических знаний как база менеджмента.

Базовые понятия о производстве и воспроизводстве

Основные формы и системы организации экономической жизни общества

Классический рынок: сущность, функции и структура. Рыночные и специфические риски.

Товар и деньги - основные инструменты рыночного хозяйства

Закономерности и механизм функционирования классического рынка  
Предпринимательская деятельность и поведение фирмы на рынке  
Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов  
Смешанная экономика и особенности современного рынка. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.  
Основные компоненты современного рынка в системе институционального регулирования  
Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность  
Экономические учения Древнего мира и Средневековья  
Великие географические открытия, их предпосылки и экономические последствия.  
Период времени XV – XVII вв.  
Развитие мануфактуры в Западной Европе. Промышленный переворот в и его последствия в странах Западной Европы. Конец XVIII в. – последняя треть XIX в.  
Экономическое развитие России

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен. По дисциплине выполняется курсовая работа.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.Б.09  
Мировая экономика**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК – 3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Мировая экономика» относится к базовой части Блока 1 и изучается на втором курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Мировая экономика: понятие, сущность, критерии формирования, классификация субъектов. Эволюция мирового хозяйства.

Мировые рынки в условиях глобализации.

Мировой рынок (товаров, услуг, капиталов, рабочей силы); состояние отдельных товарных рынков

Теории международной торговли и внешнеторговая политика государств и механизм ее реализации

Международное движение капитала

Международные валютно-кредитные отношения и проблема внешней задолженности в современной мировой экономике и пути её урегулирования

Мировой рынок рабочей силы и международная миграция

Международная экономическая интеграция и интеграционные процессы в мировой экономике

Место и роль России в мировой экономике на современном этапе

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б10 Региональная экономика и управление**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК – 3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Региональная экономика и управление» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 2 курсе в объеме 2 з.е.

### **Содержание дисциплины:**

Региональная экономика как наука и ее роль в государственном и муниципальном управлении, и управлении организациями.

Регион как объект экономических исследований и объект управления.

Специализация и комплексное развитие региона.

Региональная социально-экономическая система.

Экономический потенциал региональной социально-экономической системы.

Финансовый потенциал региональной социально-экономической системы.

Социальный потенциал региональной социально-экономической системы. Поведение потребителей экономических благ.

Устойчивое развитие региональных социально-экономических систем.

Конкурентоспособность региональных социально-экономических систем.

Проблемы диагностики и мониторинга регионального развития.

Прогнозирование в региональных социально-экономических системах в деятельности органов государственного и муниципального управления.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.11 Тайм-менеджмент**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируется компетенция:

ОК – 6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Тайм-менеджмент» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 2 в объеме 2 з.е.

### **Содержание дисциплины:**

Сущность и определение понятия «тайм- менеджмент» и его роль в самоорганизации и способности к самообразованию и саморазвитию. Целеполагание. Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Понятие и сущность тайм-менеджмента, история становления отечественного тайм-менеджмента, современный тайм-менеджмент, тайм-менеджмент как система: основные уровни. Способность к применению технологий тайм-менеджмента в процессе самоорганизации. Основные понятия и определения целеполагания. Проактивный и реактивный подходы к жизни: определение, различия, значимость для целедостижения. Расширение проактивности: «Круг забот» и «Круг влияния». Ценности как основа целеполагания. Мемуарник как инструмент для

определения своих базовых ценностей. Подходы к определению целей. «Life management» и жизненные цели. Формулирование целей: SMART-критерии. 6. SMART-цели и надцели: две стратегии целедостижения. «Воронка шагов» и «Веер возможностей». Стратегическая картонка как инструмент стратегического целеполагания. Ключевые области жизни: определение. Цели и ключевые области жизни. Карта ключевых областей жизни

Хронометраж. Особенности времени как ресурса. Поглотители времени: определение понятия, основные виды поглотителей. Способы минимизации неэффективных расходов времени. Формирование бюджета затрат на персонал и контроля его исполнения, владение навыками контроля за использованием рабочего времени. Определение понятия, суть и задачи хронометража. Техника полного хронометража. Техника сокращенного хронометража. Анализ личной эффективности на основе данных хронокарты. Классификация расходов времени. Типичные затруднения ведения хронометража и способы их преодоления

Планирование. Неоднородность времени: линейное и нелинейное время. Два типа задач. Определение понятия контекст. Основные типы контекстов. Определение понятия и задачи контекстного планирования. Техника контекстного планирования. Инструменты контекстного планирования. Планирование дня. Три типа ежедневных задач: жесткие, гибкие, бюджетлируемые. Алгоритм планирования ежедневных задач разного типа. Метод структурированного внимания. Планирование на основе метода структурированного внимания. Горизонты планирования. Результато-ориентированное планирование (формула эффективной постановки задач). Результато-ориентированность и конкретизированность задач: различия, области применения. Основы формирования бюджета затрат на персонал и контроля его исполнения, владение навыками контроля за использованием рабочего времени

Эффективный обзор задач. Суть обзора задач в тайм-менеджменте. Основные понятия и определения. Инструменты создания обзора задач: особенности и преимущества каждой группы инструментов. Контрольные списки. Двухмерные графики. Технология Майнд-менеджмент с использованием интеллект-карт для создания эффективного обзора задач. Области применения технологии майнд-менеджмент. Основы бюджета затрат на персонал и контроля его исполнения, владение навыками контроля за использованием рабочего времени. Управленческая полезность применения инструментов создания обзора задач.

Приоритеты. Методы расстановки приоритетов. Определение, суть расстановки приоритетов в тайм-менеджменте. Основы формирования бюджета затрат на персонал и контроля его исполнения, владение навыками контроля за использованием рабочего времени. Основные способы и методы расстановки приоритетов. Способ попарного сравнения для расстановки приоритетов. Расстановка приоритетов в ежедневных задачах с помощью многокритериальной оценки (сокращенный вариант). Определение приоритетности долгосрочных целей, определение приоритетности текущих задач. Навязанная срочность и важность, стратегии отказа, «расчистка» навязанной важности и срочности.

Самомотивация. Самоорганизация и самообразование. Распределение рабочей нагрузки. Грамотное распределение рабочей нагрузки. Правила организации эффективного отдыха. Эффективный сон. Самонастройка на решение задач: методы, способы. Эффективное решение больших трудоемких задач. Использование SMART-критериев для подзадач. Решение мелких неприятных задач. Модели эффективности. Корпоративное управление эффективностью.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.



**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК – 3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Экономика туризма» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 3 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Концепция экономики туризма.

Анализ экономической значимости и тенденций развития туризма.

Экономическая сущность туристского продукта.

Туристский рынок. Поведение организаций, структур рынков и конкурентной среды сферы туризма.

Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления в сфере туризма. Проблемы туристского потенциала регионов и методология его рационального использования, включая исследования в области изучения ресурсного потенциала сферы рекреации и туризма и эффективности его использования, состояния и прогнозирования основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов, повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б.13**

**Математика**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК – 6 – способностью к самоорганизации и самообразованию

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Математика» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 1 курсе в объеме 8 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Роль количественного анализа информации при принятии управленческих решений.

Аналитическая геометрия и линейная алгебра

Основы математического анализа

Интегральное исчисление.

Функции нескольких переменных.

Основы теории вероятностей.

Основы математической статистики и ее применение при построении экономических,

финансовых и организационно-управленческих моделей

**Форма промежуточной аттестации:** зачет и экзамен

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.14**

#### **Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК – 5 – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Статистика» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 2 курсе в объеме 4 з.е.

#### **Содержание дисциплины:**

Предмет, метод и задачи статистики. Роль статистики при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Статистическое наблюдение

Статистические показатели

Статистическая сводка и группировка

Ряды распределения. Статистические таблицы и графики

Средние показатели

Показатели вариации

Выборочное наблюдение

Анализ рядов динамики

Экономические индексы

Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений

Статистика продукции

Статистика численности работников и использования рабочего времени

Статистика производительности труда и статистика себестоимости

Статистика заработной платы

Статистика основных фондов

Статистика оборотных средств

Статистический анализ результатов финансовой деятельности фирмы (организации)

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.15**

#### **Методы принятия управленческих решений**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 2 курсе в объеме 3 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Этапы развития науки об управленческих решениях

Функции решений в методологии и организации управления

Типология управленческих решений

Условия и факторы качества управленческих решений

Анализ влияния внешней и внутренней среды на разработку и реализацию управленческих решений. Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений.

Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Целевая ориентация управленческих решений

Анализ альтернатив действий. Ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Приемы разработки и выбора управленческих решений

в условиях неопределенности и риска

Эффективность решений

Контроль реализации управленческих решений

Управленческие решения и ответственность

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен в 4 семестре.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б.16**

**Информационные технологии в менеджменте**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов

ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия,

органа государственного или муниципального управления)

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 1 курсе в объеме 8 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Введение. Предмет, цель, методы и средства курса «Информационные технологии в менеджменте». Решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Современное состояние и тенденции развития ИТ

Современные технические и программные средства коммуникационных технологий.

Информационные процессы в управлении организацией.

Информационные технологии документационного обеспечения управления.

Применение технологий документационного обеспечения. MS Word. Технология обработки текстовой информации.

Локальные и глобальные компьютерные сети. Адресация в сетях.

Сетевое оборудование. Основные понятия, характеристики, классификация

Конвергенция компьютерных и телекоммуникационных сетей

Применение технологии мультимедиа в системах интеллектуальной поддержки управленческих решений. MS Power Point. Технология создания презентаций

Технология работы с табличным процессором MS Excel.

Технология баз данных. MS Access. Базы данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

Автоматизированные технологии формирования управленческих решений

Проектирование и организация информационных систем менеджмента. Корпоративные информационные системы (КИС) Системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.

Автоматизация процесса проектирования АИС

Информационное обеспечение ИТ управления организацией

Основы гипертекстовой и Web-технологий.

Глобальная сеть Интернет и Интернет-технологии

Электронная коммерция в Internet. Системы электронных платежей

Защита информации в экономических информационных системах

**Форма промежуточной аттестации:** зачет и экзамен. По дисциплине выполняется курсовой проект.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б17 Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой

динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина **Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)** относится к базовой части Блока 1 и изучается на 2 курсе в объеме 8 з.е.

**Содержание дисциплины:**

## **I. История управленческой мысли**

### **1.1. Базовые понятия и методологические основы менеджмента**

1.1.1. Общая теория управления

1.1.2. Методологические основы менеджмента

### **1.2. Природа управления и исторические тенденции его развития**

1.2.1. Исторические тенденции развития менеджмента

### **1.3. Этапы в истории менеджмента**

1.3.1. Древний и средневековый этапы развития менеджмента

1.3.2. Индустриальный этап развития менеджмента

1.4. Научные школы в истории менеджмента

1.4.1. Школа научного управления

1.4.2. Классическая (административная) школа управления

1.4.3. Школа психологии и человеческих отношений

1.4.4. Школа науки управления (количественная школа)

1.5. Разнообразие моделей и перспективы менеджмента

1.5.1. Влияние национально – исторических факторов на развитие менеджмента и разнообразие моделей менеджмента

1.5.2. Развитие управления в России

1.5.3. Концепция современного менеджмента и его перспективы

Форма итогового контроля знаний по первому разделу во втором семестре

## **Ii. Теория организации**

2.1. Общие организационные принципы

2.2. Организация: структуры и управление.

2.3. Законы и принципы организации

2.4. Проектирование организационных структур,

2.5. Перспективы развития оргструктур

## **Iii. Организационное поведение**

3.1. Человек и организация. Стратегии управления человеческими ресурсами организаций.

3.2. Психологические аспекты организационного поведения

3.2.1. – 3.2.2. Восприятие и научение

3.2.3. Мотивация. Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.

3.2.4. Лидерство

3.2.5. Причины конфликтов

3.3. Группы и команды. Процессы групповой динамики и принципы формирования команды.

3.4. Культурные аспекты

3.4.1. Организационная культура

3.4.2. Национальная культура

3.4.3. Власть и политика

**Форма промежуточной аттестации:** зачет и экзамен. По дисциплине выполняется курсовая работа.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б18 Маркетинг**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК – 3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина **Маркетинг** относится к базовой части Блока 1 и изучается на 4 курсе в объеме 6 з.е.

### **Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Маркетинг как философия бизнеса и как экономический концепт.

Сущность, принципы и концепции маркетинга

Функции и система маркетинга.

Раздел 2.

Исследования рынка

Исследование и мониторинг рынка

Цели, содержания и методы исследования рынков

Анализ потребителей. Поведение потребителей экономических благ.

Сегментация рынков

Раздел 3. Инструментальные маркетинговые стратегии: товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная

Товарно-ассортиментная политика. Маркетинговые характеристики товаров и его жизненный цикл

Оценка конкурентоспособности товара (услуги)

Товарно-рыночные стратегии: матричные методы, используемые при их разработке

Виды и методы установления цен на продукты и услуги

Стратегии ценообразования

Организация распределения товаров

Организация и техника продвижения товаров и услуг на рынок

Раздел 4. Планирование маркетинговой деятельности и оценка ее эффективности

Организация и управление маркетингом.

Формирование спроса на основе поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Выбор организационной структуры управления маркетингом

Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности

**Форма промежуточной аттестации:** зачет и экзамен. По дисциплине выполняется курсовой проект.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.Б19 Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые

результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 3 курсе в объеме 7 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Бухгалтерский учет в системе управления.

Составление финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Предмет и метод бухгалтерского учета

Балансовое обобщение, счета и двойная запись

Документация и инвентаризация

Оценка активов, собственного капитала и обязательств

Организация бухгалтерского учета. Принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

Учет денежных средств и расчетов

Бухгалтерский учет внеоборотных и оборотных активов

Учет капитала

Учет труда и заработной платы

Учет затрат

Учет доходов и процесса формирования финансового результата

Учет доходов и процесса формирования финансового результата

Учетная политика туристских организаций

Финансовая отчетность Финансовая отчетность

Основы управленческого учета

Финансовый анализ деятельности туристских организаций

**Форма промежуточной аттестации:** зачет и экзамен. По дисциплине выполняется курсовая работа.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.Б20 Финансовый менеджмент**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

ПК -15- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 4 курсе в объеме 6 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Инструменты и методы ФМ

Основные задачи, подходы, цели и методы. Методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Документы финансовой отчетности как финансовый инструмент. Характеристики основных финансовых рынков. Модели как упрощённые представления о финансовых механизмах. Математический аппарат.

Финансовый анализ. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. Характеристика основных видов анализа. Границы применимости. Финансовые документы: содержание и анализ. Финансовые коэффициенты: рентабельность, ликвидность, оборачиваемость. Характеристика и содержание финансовых планов. Сущность и методы бюджетирования.

Математические и нематематические подходы к прогнозированию.

Характеристики и свойства финансовых рынков.

Управление активами. Финансовая отчетность организации, управление затратами и принятие решений на основе данных управленческого учета.

Структура активов предприятия. Оценка рисков. Методы снижения рисков. Политики в отношении рисков. Учетная политика предприятия как финансовый инструмент.

Налоговая политика предприятия как финансовый инструмент.

Управление инвестициями. Оценка инвестиционных проектов, финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Понятие финансовых потоков. Дисконтирование.

Чистая приведенная стоимость, учетная норма доходности, внутренняя норма доходности.

Источники финансирования

Основные источники финансирования. Оптимизация. Политики в области финансирования. Дивидендная политика. Модель Модильяни-Миллера.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет в 6 семестре и экзамен в 7 семестре.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б21 Управление человеческими ресурсами**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия



ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 4 курсе в объеме 3 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Методологические основы управления человеческими ресурсами. Теории мотивации, лидерства и власти.

Персонал предприятия как объект управления. Деловое общение.

Принципы и методы управления человеческими ресурсами

Стратегии управления человеческими ресурсами организаций

Рынок труда, его элементы и значение

Кадровое планирование в организации. Аудит человеческих ресурсов.

Профессиональная ориентация и трудовая адаптация персонала

Мотивация и стимулирование трудового поведения персонала организации  
планирование и осуществление мероприятий по распределению и делегированию полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Управление деловой карьерой в организации

Управление развитием персонала организации

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б22 Стратегический менеджмент**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 5 курсе в объеме 6 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Введение в дисциплину

Базовые понятия и определения: стратегия, единство целей, пирамида стратегических целей, связь между миссиями и стратегиями. Этапы разработки стратегий. Конфликты интересов.

Стратегический анализ. Разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Макро-анализ. PEST (STEP) анализ. Анализ конкурентной среды. Отраслевой анализ.

Ключевые факторы успеха. Анализ смежных отраслей. Анализ фирмы. Финансовый анализ как инструмент стратегического планирования. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Оценка эффективности анализа.

Эталонные стратегии

Стратегии конкурентных преимуществ: базовые модели. Лидерство по издержкам и дифференциации. Стратегии диверсификации. Стратегии для диверсифицированных компаний. Матричный анализ. Стратегии роста. Стратегии сокращения. Маркетинговые стратегии. Стратегическое соответствие.

Реализация стратегий. Бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Этапы реализации стратегий. Поддерживающие системы. Роль эффективных организационных структур. Проектирование организационных структур. Корпоративная культура как инструмент реализации стратегий.

Теория Ансоффа

Основные понятия: ESO (организация, обслуживающая среду), турбулентность. Шкала турбулентности. Базовые стратегические подходы в условиях неопределенности и непредсказуемости факторов внешней среды.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет и экзамен. По дисциплине выполняется курсовой проект.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б23 Корпоративная социальная ответственность**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 4 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Общие понятия: корпорация и ее место в жизни общества. Ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Законодательство России об управлении корпорацией и корпоративной ответственности.

Социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Генезис КСО: благотворительность в России и развитие теории научного управления

Моральная философия как методологическая основа социально ориентированного развития. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией. Виды социальной отчетности и формирование этики социальной ответственности бизнеса в период реформации

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б24 Управление изменениями**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-8- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-13- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Управление изменениями» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 4 курсе в объеме 4 з.е.

**Содержание дисциплины:**

#### **Раздел 1. Методологические основы необходимости и возможности организационных изменений**

##### **Тема 1. Особенности организации как социально-экономической системы**

Системный подход к построению организации. Характеристика основных элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формирование организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Роль менеджмента в обеспечении организационных изменений. Основные компоненты организационных изменений. Условия эффективного проведения организационных изменений. Программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, программы организационных изменений.

##### **Тема 2. Модели организационно развития**

Концепция фазовой трансформации бизнеса Грейнера. Модель жизненного цикла И. Адизеса. Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

##### **Тема 3. Модели организационных изменений**

Моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. Рациональный инкрементализм Минцберга и Куина. Модель организационных изменений К. Левина. Модель конгруэнтности организационного поведения Надлера и Ташмена. Теория Е организационных изменений Бира. Теория организационных изменений Н. Нориа. Модель "кривая перемен" Д. Дакка. Модель организационных изменений Грейнера.

##### **Тема 4. Организационное сопротивление изменениям**

Причины сопротивления изменениям. Виды сопротивления: социальные и

технологические аспекты. Методы преодоления сопротивления изменениям.

#### **Тема 5. Технологии организационных изменений**

Прикладные приемы организационных изменений. Управление по целям. Командообразование. Тренинг на основе управленческой решетки Блейка и Моутона. Межгрупповое конфронтационное совещание. Препроектирование работ. Организационное зеркало. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

#### **Тема 6. Реструктуризация организации**

Построение организационной структуры с использованием различных подходов. Анализ организационной структуры. Условия проведения реструктуризации. Этапы проведения реструктуризации.

### **Раздел 2. Управление организационными изменениями**

#### **Тема 7. Система управления организационными изменениями**

Процессный подход в анализе организации. Проблемы эффективности самостоятельных бизнес-процессов и их комплекса. Методы проведения оптимизации бизнес-процессов. Концепции реинжиниринга. Этапы проведения реинжиниринга. Универсальная модель реинжиниринга функциональной структуры организации. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

#### **Тема 8. Организационная культура**

Содержание организационной культуры. Организационное развитие как метод изменения организационной культуры. Уровни организационной культуры Э. Шайну. Типы организационной культуры Дилл, Акофф, Хэнди, Камерон. Функции организационной культуры. Методы диагностики корпоративной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность организации.

#### **Тема 9. Концепция обучающейся организации**

Обучающаяся организация как метод изменения организационной культуры. Признаки обучающейся организации Сенге. Теория создания организационного знания Такеучи. Колесо обучения Кима.

#### **Тема 10. Всеобщее управление качеством как метод организационного изменения**

Развитие подход к управлению качеством в управленческой науке. Основные положения концепции TQM. Использование стандартов качества в рамках подхода TQM.

#### **Тема 11. Бенчмаркинг на предприятии как инструмент управления изменениями**

Понятие, виды, цели и задачи бенчмаркинга. Внутренний бенчмаркинг. Бенчмаркинг конкурентоспособности. Стратегический и ассоциативный бенчмаркинг. Принципы бенчмаркинга. Аналитические методы бенчмаркинга. Внутренний анализ превосходства. Внешний анализ превосходства. Функциональный анализ превосходства.

#### **Тема 12. Современный инструментарий диагностики готовности предприятия и целесообразности внедрения организационных изменений**

Показатели готовности организации к изменениям. Критическое, фактическое и желаемое состояния организации. Матрица оценки возможностей проведения организационных изменений. Виды планирования изменений. Структура и содержание процесса планирования активных и пассивных организационных изменений. Технологии подготовки, внедрения и корректировки изменений по развитию организации.

#### **Тема 13. Игровое моделирование процессов введения организационных изменений**

Сущность, цели и задачи игрового имитационного моделирования. Проблемно-ситуационные игры. Обобщенная модель проблемно-ситуационной игры. Проблемы организации, технология их оценки и разрешения.

## **Тема 14. Оценка эффективности процесса управления изменениями в организации**

Понятие эффективности управления. Номенклатура показателей, характеризующих эффективность процесса управления изменениями. Качество. Результативность. Эффективность. Конкурентоспособность. Технология оценки эффективности мер по управлению изменениями.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен в 7 семестре.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б25 Корпоративные финансы**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 3 курсе в объеме 4 з.е.

#### **Содержание дисциплины:**

Принципы организации финансов хозяйствующего субъекта. Основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

Расходы и доходы предприятий, формирование финансового результата и его планирование. Методы оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Денежные потоки

Распределение прибыли. Дивидендная политика

Финансирование основного капитала организации

Финансирование оборотных активов организации

Финансовое планирование в организации

Финансовый анализ. Методы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен в 6 семестре.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.Б.26  
Управление проектами**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-8 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Управление проектами» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 5 курсе в объеме 5 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Современные концепции управления проектами

Основы управления проектами. Организация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Разработка концепции проекта. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Начальная (прединвестиционная) фаза проекта.

Организационные структуры управления проектами.

Проектное финансирование

Маркетинг проекта

Разработка проектной документации

Экспертиза проекта

Торги и контракты. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

Оценка эффективности инвестиционных проектов

Завершение проекта

**Форма промежуточной аттестации:** зачет и зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.Б.27 «Основы социального государства»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина «Основы социального государства» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 2 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Сущность, принципы и модели социального государства. Государство как социальный институт и политическая организация общества. Философия социального государства. Модели социального государства.

Социальная политика российского государства: основные направления, история, проблемы, решения. Основные этапы реализации и направления социальной политики российского государства. Выбор оптимальной стратегии развития социального государства в Российской Федерации. Перспективы государственной социальной политики на этапе становления в России социального государства.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.Б.28**

**География туристских дестинаций России**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК- 7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Управление проектами» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 1 курсе в объеме 4 з.е.

**Содержание дисциплины:**

<b>Наименование Раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
География туристских дестинаций как раздел рекреационной географии	Научная теория рекреационной географии. Современное состояние географии туризма, основные понятия. Природные и историко-культурные особенности территории как фактор развития туристской индустрии. Виды туризма, изучаемые в географии туризма Туристская инфраструктура. Понятие туристской дестинации и их классификация. Туристские центры и их типы. Курорты и их типы. Курортные зоны. Курортные агломерации. Туристские маршруты и их типы. Основные регионы туризма в России. Принципы организации работы по самостоятельному исследованию пространственных закономерностей Методы решения задач профессиональной деятельности в сфере географии туризма с применением информационных технологий

Туристско-рекреационное районирование и ресурсоведение	Туристско-рекреационное районирование: сущность, принципы, методы. Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Сетки туристско-рекреационного районирования 1975, 2003 годов. Туристско-рекреационные зоны и районы России. Библиографические и картографические источники исследования туристско-рекреационных ресурсов. Информационные базы статистической информации. Методы решения задач профессиональной деятельности в сфере географии Геоинформационные системы и технологии.
География туризма в туристско-рекреационных районах Севера и Центра России	Туристско-рекреационные районы европейского Севера России: Кольско-Карельский район. Район - Русский Север. Туристско-рекреационные районы Центральной зоны России: Западный район, Ленинградский район, Столичный район, Центральный, Верхневолжский район, Среднее Поволжье, Урал. Исследование на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
География туризма в туристско-рекреационных районах Юга России	Исследование на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. <u>Европейский юг – основные туристские районы: Южно-Российский черноземный район, Район Нижнее Поволжье, Каспийский район, Азовский район, Черноморский район Горно-Кавказский район, Северо-Кавказский район</u>
География туризма в туристско-рекреационных районах Севера Сибири и Юга Сибири	Исследование на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности <u>Туристские районы Юга Сибири и Дальнего Востока: Обско-Алтайский равнинный район, Обско-Алтайский горный район, Саянский район, Байкальский район, Амурско-Дальневосточный район</u> Туристские районы Азиатского Севера: Обско-Путоранский равнинный район Обско-Путоранский горный район Якутский район Колымско-Чукотский район Камчатский район
Стратегические процессы в пространственном развитии туризма в России	Проблемы формирования имиджа России как туристской дестинации. Принципы анализа современного состояния протекающих географических процессов, на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий. Создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Целевые региональные программы развития туризма. Туристские кластеры Самостоятельное исследование туристских дестинаций



**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой. По дисциплине выполняется курсовой проект.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.29**

#### **География туристских дестинаций стран мира**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК- 7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Управление проектами» относится к базовой части Блока 1 и изучается в 3 семестре в объеме 4 з.е.

#### **Содержание дисциплины:**

География туризма зарубежных стран: основные понятия. Туристское страноведение  
Туристское районирование стран мира по методике UNWTO. Принципы организации работы по самостоятельному исследованию пространственных закономерностей на основе международных подходов и статистики Всемирной туристской организации (UNWTO).

География туризма в странах Европейского региона. Анализ современного состояния протекающих географических процессов, сопоставление их, определение последствия деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий

География туризма в странах Азиатско-тихоокеанского региона.

География туризма в странах Американского региона

География туризма в странах Африканского региона

География туризма в странах Ближневосточного региона

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен в 3 семестре.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.30 «Основы гостеприимства»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-2 - Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** дисциплина «Основы гостеприимства» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается на 1 курсе в объеме 2 з.е.

#### **Содержание дисциплины:**

**Тема 1. Индустрия гостеприимства.**

История индустрии гостеприимства. Основные этапы и закономерности исторического развития индустрии гостеприимства. Рынок гостиничных услуг в России. Рынок гостиничных услуг за рубежом.

**Тема 2. Основные сегменты индустрии гостеприимства, их характеристика**

Средства размещения, их структура. Сфера питания и ее особенности в гостиничном бизнесе. Перевозка и ее организация. Сфера отдыха (рекреации).

**Тема 3. Индустрия размещения.**

Отечественная и зарубежная классификация гостиниц, мотелей. Требования к гостиницам всех категорий. Здания, сооружения и помещения в гостиничных предприятиях. Системы жизнеобеспечения гостиниц. Технология гостиничного обслуживания. Основные типы туристских гостиниц. Человеческий фактор в гостиничной бизнесе. Глобализация индустрии гостеприимства. Рост гостиничных цепей. Гостиничные цепи в России.

**Тема 4. Маркетинг гостиничных услуг**

Роль маркетинга и продаж в гостинице. Поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. Маркетинговые исследования. Анализ маркетинговой среды и выбор стратегии маркетинга. Планирование маркетинга. Разработка нового продукта и торговой марки. Система продвижения маркетинговых услуг.

**Тема 5. Технология и организация гостиничного обслуживания.**

Служба управления номерным фондом. Коммерческая служба. Техническая служба. Административная служба. Обслуживание в предприятиях питания.

**Тема 6. Государственное регулирование в сфере гостеприимства**

Законодательное и нормативное государственное регулирование как основа управленческой деятельности. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций индустрии гостеприимства. Стандарты, кодексы. Международные правила. Международные соглашения. Страхование гостиничных услуг. Стратегическая оценка будущего гостиничной индустрии.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б.31 Безопасность жизнедеятельности**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина **Безопасность жизнедеятельности** относится к базовой части Блока 1 и изучается на 2 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

1. Безопасность жизнедеятельности и производственная среда. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
2. Безопасность жизнедеятельности и окружающая природная среда
3. Безопасность жизнедеятельности и жилая (бытовая) среда
4. Обеспечение безопасности и экологичности технических систем
5. Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Приемы оказания первой помощи,
6. Антропогенные и социальные опасности
7. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности
8. Безопасность жизнедеятельности на социально-экономических предприятиях

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.Б.32 «Физическая культура и спорт»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-7 – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части Блока 1 и изучается на 1 курсе в объеме 2 з.е.

### **Содержание дисциплины:**

Теоретический курс: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста.

Практический курс: Учебно-тренировочные занятия по легкой атлетике

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

## **ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В. 01 «Основы туризма»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК -1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОК – 2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Основы туризма» относится к вариативной части Блока 1 и изучается на 1 курсе в объеме 3 з.е.

### **Содержание дисциплины:**

Определения туризма. Соотношение понятий путешествие и туризм. Подходы к определению. Закон «Об основах туристской деятельности». Альтернативные определения туризма. Определение понятия турист. Основные признаки. Прочие путешествующие лица. Классификация туризма по различным признакам. Выделение типов, категорий и видов туризма. Экономическое, социальное и гуманитарное значение туризма. Туризм как философский концепт. Этический кодекс туризма. Факторы определяющие развитие туризма. Основные этапы и закономерности исторического

развития общества и этапы развития мирового туризма. Анализ проявления факторов развития туризма на разных исторических этапах. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления в сфере туризма. Понятие статистики туризма, СИСТА. Статистика туристских потоков, статистика туристских доходов и расходов. Основные показатели и аспекты. Статистический анализ показателей современного международного туризма по материалам UNWTO.

Понятие туристской системы. Характеристики системы (открытость, иерархичность, стабильность, эффективность). Модель туристской системы. Подсистемы: социальная, территориальная, экономическая. Элементы подсистем. Экономическая подсистема - туристский рынок, субъекты туристского рынка.

Понятие туристского продукта, товара и услуги. Иерархичность туристского продукта. Турист как потребитель туристского продукта. Потребительские свойства туристского продукта. Туристские потребности. Дифференциация потребителей.

Понятие и структура туристской индустрии. Сектора индустрии. Сектор транспорта и классификация транспорта в туризме. Сектор гостеприимства и классификация средств размещения в туризме.

Туристская деятельность предприятий. Туроператорские предприятия, функции и основы технологии работы. Турагентские предприятия, функции и технологии работы. Оформление юридических и финансовых отношений между субъектами туристского рынка.

Роль государства в развитии туристской системы. Этапы развития туризма в России, СССР и РФ. Современная система управления туризмом. Нормативно-правовое регулирование. Федеральные целевые программы. Анализ современного состояния развития туризма в РФ.

Деятельность международных межправительственных и неправительственных организаций (объединений). Функции и задачи общественных организаций. Анализ деятельности крупнейших организаций.

Понятие рынка труда. Профессии в сфере туризма и гостеприимства. Профессиональные стандарты. Международные профессиональные стандарты.

Основные направления профессионального развития в сфере туризма. Требования работодателей.

Устойчивое развитие туризма: определения, принципы, организационная и нормативно-правовая основы.

Социальный туризм как фактор оздоровления и устойчивого развития туристских дестинаций.

Современные тенденции развития туризма в мире. Основные перспективные виды туризма. Новые виды туризма.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В. 02 «Практикум: глобальные системы бронирования (GDS)»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Практикум: глобальные системы бронирования (GDS)» относится к вариативной части Блока 1 и изучается на 4 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Взаимодействие участников тур рынка. Пути решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Глобальные сети бронирования и резервирования (GDS): история создания и развития.

Крупнейшие мировые (GDS) их особенности и закономерности функционирования:

Amadeus

SABRE и другие.

Задачи коммуникации и передачи информации в работе туристического предприятия. Использование Интернет технологий.

Решение задачи бронирования и резервирования туристских услуг с помощью современных информационных технологий

Рынок В-2-В и В-2-С: установка информационных связей между поставщиками туристических услуг, между поставщиками и потребителями.

Единое информационное пространство

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В. 03 «Экономика туристских предприятий»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «**Экономика туристских предприятий**» относится к вариативной части Блока 1 и изучается на 5 курсе в объеме 3 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии

Сущность и виды предпринимательства в туризме. Особенности предпринимательской деятельности в туризме. Основные качества предпринимателя в туризме. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности в туризме. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в туризме. Роль и значение малого предпринимательства в туризме. Туристский бизнес. Социальная ответственность туристского бизнеса. Современные тенденции развития предпринимательства в туризме. Предпринимательские бизнес-идеи в туризме. Основы экономической деятельности предприятий туризма.

Тема 2. Затраты предприятий туристской индустрии

Понятие, состав и классификация затрат предприятий туристской индустрии. Методы дифференциации затрат предприятия туристской индустрии. методы расчета и оценки затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста Теория безубыточности и ее использование в туризме. Понятие, состав и классификация затрат предприятий туристской индустрии. Методы дифференциации затрат предприятия туристской индустрии. методы расчета и оценки затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста Теория безубыточности и ее использование в туризме. Аналитический и графический расчет критического объема выпуска продукции. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. Эффект операционного рычага Себестоимость туристского продукта и методы ее расчета.

Оптимизация затрат предприятия туристской индустрии.

Тема 3. Оценка эффективности деятельности предприятий туристской индустрии

Понятие, состав и особенности структуры основных активов предприятий туристской индустрии. Оценка основных активов предприятий туристской индустрии. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов, понятие и методы начисления амортизации. Показатели использования основных фондов.

Оборотные активы предприятия как условия осуществления предпринимательской деятельности в туризме. Особенности воспроизводства оборотных активов, их влияние на эффективность работы туристского предприятия. Эффективность использования оборотных активов предприятий туристской индустрии. Формирование финансовых результатов деятельности предприятий туристской индустрии. Эффективность использования ресурсов туристского предприятия. Экономические показатели деятельности предприятий туризма. Выручка, прибыль, формирование и распределение прибыли предприятия туристской индустрии. Прибыль и рентабельность предприятий туристской индустрии. Финансовая отчетность предприятий туристской индустрии. Методы расчета и оценки эффективности результатов деятельности туристской фирмы Анализ финансовых результатов деятельности предприятий туристской индустрии.

Тема 4. Принятие управленческих решений в сфере туризма

Ценообразование на предприятиях туристской индустрии, виды и система цен, дифференциация цен. Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Методы ценообразования в туризме. Корпоративная ценовая политика. Политика ценообразования на предприятиях туристской индустрии. Проблемы демпинга в туризме.

Налогообложение в туризме. Понятие и экономическое содержание налогов. Налогообложение предприятий туристской индустрии. Специальные налоговые режимы в туризме.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В. 04 «Программный туризм и проектирование туристского продукта»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений  
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Программный туризм и проектирование туристского продукта» относится к вариативной части Блока 1 и изучается на 4 курсе в объеме 3 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Введение в туристско-рекреационное проектирование.

Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования. Туристский продукт как проект и проектирование продукта как программа управления.

Программа тура.

Проектирование как процесс: основные этапы. Ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Типы рекреационной деятельности, циклы рекреационной деятельности, элементарные рекреационные занятия. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Туристский (рекреационный) продукт, услуга: основные понятия, роль и значение для функционирования и развития рынка туристских услуг. Комплексный маркетинговый подход к разработке турпродукта, его структура и особенности формирования туристского предложения.

Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей проектирования туристского продукта.

Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования: проектный, производственный, коммерческий.

Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.05 «Профессиональный иностранный язык»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

ПК-11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы

внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» относится к вариативной части Блока 1.В и изучается на 2, 3 и 4 курсах в объеме 20 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Коммуникации в устной и письменной формах на английском языке

Туризм. Специалисты в области туристической индустрии. Грамматика.

Туристские организации Туроператорские компании. Деятельность турагентств. Грамматика.

Деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания на английском языке.

Экономическое влияние туризма. Грамматика.

Виды туризма. Грамматика.

Воздушные путешествия. Круизные путешествия. Грамматика.

Популярные курорты. Курорты России. Зарубежные курорты. Грамматика.

Виды туров. Планирование туров. Страхование туров. Грамматика.

Платежные средства в туризме. Грамматика.

Деловая корреспонденция и документация. Функционировании системы внутреннего документооборота организации на английском языке. Грамматика.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, зачет, экзамен, зачет, экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.06 «Предпринимательская деятельность в туризме»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме» относится к вариативной части Блока 1.В и изучается на 3 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. История российского предпринимательства. Ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Тема 2. Содержание предпринимательской деятельности и среды. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Тема 3. Виды предпринимательской деятельности. Предприятия в туристской сфере.

Тема 4. Субъекты и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Тема 5. Малое предпринимательство на современном этапе

Тема 6. Государственная поддержка малого предпринимательства в России



Тема 7. Бизнес и предпринимательство. Открытие своего дела. Рыночные возможности и формирование новых бизнес-моделей. Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.

Тема 8. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности

Тема 9. Предпринимательский риск. Прекращение деятельности предпринимательских организаций

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.07 «Основы экскурсионной деятельности»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина «Основы экскурсионной деятельности» относится к вариативной части Блока 1.В и изучается на 2 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Экскурсионные объекты и их характеристика.

Проектирование экскурсионной программы с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Виды экскурсионных программ.

Услуги, включаемые в экскурсионные программы.

Правила коммуникации в устной форме на русском и иностранном языках в ходе реализации экскурсии. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в ходе реализации экскурсионной деятельности.

Этапы разработки экскурсии. Документальное оформление программ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.08 «Психологические основы туристской деятельности»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-6 – способностью к самоорганизации и самообразованию.

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.** Дисциплина «Психологические основы туристской деятельности» относится к вариативной части Блока 1.В и изучается на 1 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Основы психологии туристской деятельности. Психология сервиса как отрасль психологии. Задачи и предмет изучения психологии сервиса. Психология сервиса как новое направление исследований в психологии. Зарубежный опыт.

Психологические особенности работы персонала с потребностями и запросами клиента. Выяснение потребностей и запросов клиента. Влияние на потребности и запросы клиента.

Психологические особенности общения персонала в конфликтной ситуации. Сущность конфликта и его структура. Теоретические основы управления конфликтом. Техника управления конфликтом.

Стресс-менеджмент в индустрии туризма.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.09 «Бизнес-планирование в индустрии туризма и гостеприимства»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Бизнес-планирование в индустрии туризма и гостеприимства» относится к дисциплине вариативной части Блока 1.В и изучается на 5 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Введение. Предмет, цель, методы и средства бизнес – планирования. Моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов.

Бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Содержание и структура бизнес – плана.

Сбор, анализ и систематизация информации, необходимой для бизнес – планирования деятельности туристского предприятия

Описание отрасли, факторы выбора сферы деятельности

Анализ внешней среды предприятия. Макро и мезо экономические и социальные процессы в туристской сфере.

Анализ внутренней среды компании

Производственный план. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Финансовый план

Оценка рисков и повышение качества бизнес-планирования. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.10 «Менеджмент туроперейтинга»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Бизнес-планирование в индустрии туризма и гостеприимства» относится к дисциплине вариативной части Блока 1.В и изучается на 5 курсе в объеме 6 з.е.

**Содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Основы туроперейтинга**

Понятие и виды туроперейтинга

Туристский продукт и его содержание. Управление проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.

Проектирование тура

Тур-планирование

Договор между инициативным и рецептивным туроператорами

Туристские формальности

**Раздел 2. Продвижение туристского продукта туроператора**

Формирование сбытовой сети туроператора

Реклама турпродукта

Нерекламные методы продвижения турпродукта

Выставочная деятельность туроператора

**Раздел 3. Организация обслуживания туристов**

Стратегия обслуживания и программный туризм. Координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области туроперейтинга.

Анимация туристского обслуживания. Стратегии управления человеческими ресурсами организаций.

Качество туристского обслуживания и способы его регулирования

Страхование туристов

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен. По дисциплине выполняется курсовой проект.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.11 «Информационные технологии в туризме»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Информационные технологии в туризме» относится к дисциплине вариативной части Блока 1.В и изучается на 3 курсе в объеме 6 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Информационные технологии в деятельности туристских предприятий.

Анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации.

Формирование информационного обеспечения участников организационных проектов.

АСУ туристскими предприятиями. Ведение баз данных по различным показателям.

Информационные технологии в деятельности туроператора

Специальное ПО для туроператоров.

Информационные технологии в деятельности принимающей стороны

Информационные технологии в деятельности агента

Комплексная автоматизация, единое информационное пространство в турбизнесе.

Обеспечение информационной безопасности

**Форма промежуточной аттестации:** зачет и экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.12 «Деятельность туристских агентств»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Деятельность туристских агентств» относится к дисциплине вариативной части Блока 1 и изучается на 4 курсе в объеме 3 з.е.

**Содержание дисциплины:**

**1. Понятие турагентской деятельности**

Тема 1. Роль и место турагентств на туристском рынке

Тема 2. Агентские сети в туризме

2. Взаимоотношения турагента с туроператором

3. Создание новой предпринимательской структуры – турагентства.

Тема 1. Юридические формальности при создании турагентства

Тема 2. Бизнес-план турагентства

Тема 3. Размещение турагентства

Тема 4. Оснащение офиса турагентства

Тема 5. Создание имиджа турагентства

4. Организационная структура турагентства

5. Организация продвижения и продажи тура

Тема 1. Маркетинг и конкурентная политика турагентства

Тема 2. Реклама турагентства

Тема 3. Организация процедур продажи туров  
Тема 4. Обслуживание клиента при продаже тура  
Тема 5. Работа с претензиями туристов

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.13 «Правовое регулирование в туризме»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

ПК-20 – владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Правовое регулирование в туризме» относится к дисциплине вариативной части Блока 1.В и изучается на 5 курсе в объеме 3 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Механизм государственного управления в сфере туризма. Государственное и правовое регулирование туристской деятельности

Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности. Правовые аспекты предприятий туристской индустрии. Объекты гражданских прав предприятий туристской индустрии. Правовое регулирование договорных отношений субъектов туристской деятельности. Юридическая ответственность сторон туристской деятельности.

Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.

Правовые основы международного туризма. Понятие и содержание туристских формальностей. Международное регулирование туристской деятельности.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

## ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.01.01 «Испанский язык в туризме»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ПК-11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Испанский язык в туризме» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 3 курсе в объеме 8 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Коммуникации в устной и письменной формах на испанском языке по темам:

Будем знакомы! Грамматика.

Работа и досуг. Грамматика.

Туристическая поездка. Грамматика.  
Ведение документооборота и формирование информационного обеспечения на испанском языке.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Французский язык в туризме»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ПК-11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Французский язык в туризме» относится к дисциплине по выбору Блока 1.В.ДВ.1 и изучается на 3 курсе в объеме 8 з.е.

#### **Содержание дисциплины:**

Коммуникации в устной и письменной формах на французском языке по темам:

Будем знакомы! Грамматика.

Работа и досуг. Грамматика.

Туристическая поездка. Грамматика.

Ведение документооборота и формирование информационного обеспечения на французском языке.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Информационные системы управления в предприятиях туристской индустрии»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК 7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

ПК 12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Информационные системы управления в предприятиях туристской индустрии» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 4 курсе в объеме 2 з.е.

### **Содержание дисциплины:**

Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности в туристской сфере

Автоматизированные системы управления предприятиями

Базы данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения.

Связи с деловыми партнерами, с использованием системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Телекоммуникационные технологии в информационных системах управления

Информационные системы управления предприятием

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Интернет-технологии в туризме»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК 7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов.

ПК 12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Интернет-технологии в туризме» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 4 курсе в объеме 2 з.е.

### **Содержание дисциплины:**

Введение. Предмет, цель, методы и средства Интернет-технологий в туризме

Компьютерные сети

Интернет и современные инфокоммуникации

Мультимедийные Интернет-технологии

Интернет-технологии и индустрия туризма

Интернет - коммерция

Портальные технологии туристского бизнеса

Туристская Интернет-реклама

Эффективность интернет-проектов в индустрии туризма

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.В.ДВ.03.01 «Организация лечебного, медицинского и СПА-туризма»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Организация лечебного, медицинского и СПА-туризма» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 4 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

**Основы организации лечебно-оздоровительного туризма. Классификация, история, принципы.**

Введение. Значимость лечебно-оздоровительного туризма и его подвидов в современном мире.

Классификация лечебно-оздоровительного туризма. Понятие лечебного, медицинского, SPA и Wellness туризма

История лечебно-оздоровительного туризма

**Регулирование предпринимательской деятельности в сфере организации медицинского и лечебного туризма**

Государственное регулирование лечебного и медицинского туризма. Поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов в области медицинского туризма.

Специфика организации предпринимательской деятельности в сфере медицинского туризма. Управление проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.

Сертификация качества в медицинском туризме.

Международные критерии качества.

Международная классификация реабилитационных центров

**Организация лечебного, медицинского и SPA туризма**

Организация туроператорской деятельности в сфере лечебного, медицинского и SPA туризма

Формирование системы продвижения и продажи турпродукта лечебно-оздоровительного туризма

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.В.ДВ.03.02 «Организация экологического и сельского туризма»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Организация экологического и сельского туризма» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 4 курсе в объеме 2 з.е.



### **Содержание дисциплины:**

Понятие сельского туризма. Анализ международного опыта организации сельского туризма.  
Понятие сельского туризма  
Мировой опыт развития сельского туризма  
Воздействие туризма на развитие сельских территорий  
Формирование продукта сельского туризма. Организация деятельности сельского гостевого дома. Поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов  
Особенности формирования туристского продукта в сельском туризме. Управление проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций  
Требования к средствам размещения туристов на сельских территориях  
Организация системы безопасности в сельском туризме  
Организация приема туристов  
Ценообразование и взаиморасчёты в сельском туризме  
Организация системы управления деятельностью предпринимателей и иных субъектов в сфере сельского туризма  
Организация деятельности предпринимателей в сфере сельского туризма  
Формирование принимающего сообщества на сельских территориях  
Организация системы муниципального управления сельским туризмом  
Маркетинг сельского туризма  
Структура спроса в сельском туризме  
Продвижение продукта сельского туризма  
Организация рекламной деятельности  
Экологический туризм. Определение, история формирования, базовые принципы.  
Принципы организации экологического туризма  
Перспективные направления эколого-туристской деятельности  
Специализированные и комплексные экотуристские предложения  
Особенности рекламы и маркетинга в экологическом туризме  
Этика экологического путешествия

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Туристско-рекреационное ресурсоведение»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Туристско-рекреационное ресурсоведение» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 2 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Типология и классификация туристских рекреационных ресурсов  
природные туристские ресурсы  
культурно-исторический потенциал  
туристская инфраструктура  
рекреационная сеть. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений  
трудовые ресурсы  
рекреационный каркас территории. туристско-рекреационные кластеры  
инвестиционная оценка туристских ресурсов. Количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.04.02 «Экологические основы организации деятельности туристских предприятий»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Экологические основы организации деятельности туристских предприятий» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 2 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Принципы устойчивого развития туризма

Роль экологических факторов в развитии туризма территории

Основы современной экономики природопользования. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Оценка экологических ресурсов. Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений

Организация экологического мониторинга и контроля на предприятиях туристской индустрии.

Повышение экологической эффективности деятельности предприятий

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.05.01 «Технологии и организация мероприятий делового туризма (MICE)»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Технологии и организация мероприятий делового туризма (MICE)» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 4 курсе в объеме 4 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Деловой туризм как составная часть индустрии туризма. Организация и поддержка связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Основные объективные предпосылки и социально-экономические последствия формирования и развития делового туризма для регионов с туристскими дестинациями  
Особенности развития делового туризма в России. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Отличительные черты деятельности в сфере делового туризма. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере делового туризма.

Деловые мероприятия и их типы. Особенности организации конференций, съездов, семинаров.

Организация выставочных мероприятий.

Инсентив туризм.

Событийные мероприятия как туристский продукт.

Организация туроператорской деятельности в сфере делового туризма.

Работа по организации мероприятий на условиях конкурсов и тендеров. Работа тендерного комитета.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.05.02 «Дипломатический протокол и этика деловых отношений в сфере туризма»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Дипломатический протокол и этика деловых отношений в сфере туризма» относится к дисциплине по выбору Блока 1.В.ДВ.5 и изучается на 4 курсе в объеме 4 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Протокол и этикет – культура международного и делового общения.

Этикет деловых коммуникаций в туристском бизнесе. Служебный этикет.

Организация и проведение официальных и деловых мероприятий. Протоколно-организационное обеспечение.

Особенности межкультурного делового общения.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.06.01 «Рекламная деятельность в туризме»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Рекламная деятельность в туризме» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 5 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Организация рекламной деятельности. Стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Реклама в СМИ

Наружная реклама

Печатная реклама

Инструменты коммуникаций с использованием информационных технологий

Планирование рекламной кампании туристского предприятия

Оценка эффективности рекламной деятельности

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.06.02 «Маркетинговые коммуникации в туризме»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Маркетинговые коммуникации в туризме» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 5 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Основы теории коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Формирование бренда предприятия в сфере туризма в целях повышения конкурентоспособности.

Формирование личного бренда предпринимателя.

Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций. Процесс маркетинговых коммуникаций

Организация рекламной деятельности.

Организация мероприятий по связям с общественностью и с прессой (PR)

Организация и проведение эффективных личных продаж и презентаций

Программы стимулирования сбыта

Инструменты коммуникаций с использованием информационных технологий

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.07.01 «Организация обслуживания туристов в предприятиях  
гостеприимства»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «**Организация обслуживания туристов в предприятиях гостеприимства**» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 2 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Гостиничные предприятия как часть туристской индустрии.

Службы гостиницы и их функционал. Технология работы служб. Стандарты обслуживания.

Организация обслуживания туристов в предприятиях питания. Стандарты обслуживания.

Мониторинг и контроль качества предоставления услуг туристам.

Реализация программ адаптации гостиничных услуг при разработке специализированных туристских услуг. Управление операционной (производственной) деятельностью турпредприятий во взаимодействии с предприятиями гостеприимства. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.07.02 «Технологии туристских услуг в предприятиях гостеприимства»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «**Технологии туристских услуг в предприятиях гостеприимства**» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 2 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Гостиничное предприятие как часть туристского продукта туристской дестинации.

Организация программ взаимодействия гостиничных предприятий и предприятий туризма территории и туристскими информационными центрами.

Технология работы консьерж службы гостиницы. Организация экскурсионных услуг.

Анимация в гостинице. Реализация проектов событийных мероприятий на базе гостиничных предприятий.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.08.01 «Менеджмент транспортных услуг»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК 7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «**Менеджмент транспортных услуг**» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 3 курсе в объеме 5 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Место и роль транспортных услуг в организации туристского обслуживания  
Управление договорной деятельностью турпредприятия с транспортными предприятиями.  
Формирование собственного парка транспортных средств.  
Разработка методического инструментария обеспечения туристского продукта транспортными услугами.

Организация документального и договорного взаимодействия.

Организация авиационных перевозок

Организация автомобильных перевозок

Организация железнодорожных путешествий

Организация водных круизов

**Форма промежуточной аттестации:** зачет и экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.08.02 «Технологии взаимодействия туристских организаций с транспортными агентствами»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК 7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «**Технологии взаимодействия туристских организаций с транспортными агентствами**» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 3 курсе в объеме 5 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Транспорт и туризм

Организация перевозок туристов авиатранспортом

Индустрия авиаперевозок

Взаимодействие туристских фирм с авиакомпаниями при организации регулярных перевозок

Организация чартерных перевозок туристов

Организация автопутешествий  
Использование автотранспорта в туризме  
Рынок автобусного туризма  
Технология взаимодействия турфирмы и автотранспортного предприятия  
Организация автобусных перевозок и путешествий  
Автомобильный туризм  
Организация железнодорожных путешествий  
Железнодорожный транспорт и его использование в туризме  
Железнодорожное сообщение  
Технология обслуживания туристов на железнодорожных маршрутах  
Технология взаимодействия турфирмы с железной дорогой  
Организация водных путешествий  
Водный транспорт и его роль в туризме  
Морские круизы  
Речные круизы  
Технология взаимодействия турфирмы и судовладельцев  
Организация обслуживания туристов во время круизов и путешествий  
**Форма промежуточной аттестации:** зачет и экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.09.01 «Маркетинг туристских дестинаций»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Маркетинг туристских дестинаций» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 5 курсе в объеме 4 з.е.

**Содержание дисциплины:**

**Территориальный маркетинг**

**Туристская дестинация как продукт**

анализ рыночных и специфических рисков;

жизненный цикл туристских дестинаций.

Управление брендом туристских дестинаций

**Формирование маркетинговой стратегии туристской дестинации;**

государственное и общественное управление

маркетингом туристской дестинации.

Выставочная деятельность территории

**Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций.**

Конкуренция и конкурентоспособность туристских дестинаций;

Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристских дестинаций.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.09.02 «Менеджмент туристских дестинаций»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Менеджмент туристских дестинаций» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 5 курсе в объеме 4 з.е.

**Содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Туристская дестинация как элемент системы туризма.**

современные научные подходы и определения термина «Туристская дестинация»,  
Понимание менеджмента туристских дестинаций;

типология туристских дестинаций;

жизненный цикл туристских дестинаций.

**Раздел 2. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями.**

Понятие кластера;

управление туристско-рекреационными кластерами;

государственное регулирование развития туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации.

**Раздел 3 Маркетинг туристских дестинаций.**

формирование маркетинговой стратегии туристской дестинации;

государственное и общественное управление

маркетингом туристской дестинации.

**Раздел 4 Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций.**

Конкуренция и конкурентоспособность туристских дестинаций;

Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристских дестинаций.

**Раздел 5 Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций.**

механизм привлечения инвестиций в туристские дестинации на принципах государственно-частного партнёрства;

оценка эффективности инвестиций в туристских дестинациях.

**Раздел 6 Стратегическое управление развитием туристских дестинаций.**

Стратегическое планирование развития туристских дестинаций;

**Раздел 7 Управление устойчивым развитием в туристских дестинациях.**

Концепция устойчивого развития туризма;

внедрение стратегий устойчивого развития туризма в туристских дестинациях;

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

##### **Б1.В.ДВ.10.01 «Особенности многонациональной России и туризм»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Особенности многонациональной России и туризм» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 2 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Понятие нации и этноса. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Национальные особенности народов России. Этнические, конфессиональные и культурные различия

Организация этнографического туризма: мировой опыт.

Традиции гостеприимства и кухни народов России



**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.10.02 «Менеджмент безопасности в туризме»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Менеджмент безопасности в туризме» относится к дисциплине по выбору Блока 1. и изучается на 2 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме

Факторы, влияющие на безопасность туристского путешествия

Механизм безопасности туризма в РФ

Особенности обеспечения мер личной безопасности туристов и их имущества

Обеспечение безопасности при проектировании тура, туристских услуг и их осуществлении

Государственно-правовой институт безопасности туризма

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.11.01 «Адаптивная физическая культура»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-7 – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Адаптивная физическая культура» относится к дисциплине по выбору Блока 1.В.ДВ.10 и изучается во всех семестрах на 1, 2 и 3 курсах.

**Содержание дисциплины:**

Практико-методические занятия. Общая физическая подготовка (адаптивные формы и виды).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, зачет, зачет, зачет, зачет, зачет в каждом семестре изучения.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.11.02 «Спортивный туризм и ориентирование»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-7 – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Спортивный туризм и ориентирование» относится к дисциплине по выбору Блока 1.В.ДВ.10 и изучается на 1, 2 и 3 курсах.

**Содержание дисциплины:**

Учебно-тренировочные занятия по теоретической и психологической подготовке. Учебно-тренировочные занятия по спортивному туризму и ориентированию

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, зачет, зачет, зачет, зачет, зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.11.03 «Фитнес аэробика»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-7 – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Фитнес аэробика» относится к дисциплине по выбору Блока 1.В.ДВ.10 и изучается на 1, 2 и 3 курсах.

**Содержание дисциплины:**

Учебно-тренировочные занятия по теоретической и психологической подготовке. Учебно-тренировочные занятия по классической аэробике.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, зачет, зачет, зачет, зачет, зачет.

### **Аннотация программы практики**

#### **Б2.В.01(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)**

**Вид практики:** учебная практика.

**Способ проведения практики:** стационарная, выездная.

**Форма проведения практики:** дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

**Тип практики:** практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Учебная практика проводится как ознакомительная практика, организуется и проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний, полученных в процессе обучения. Руководство и контроль за проведением учебной практики студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент возлагается на руководителя ОПОП.

Цель практики – освоение профессиональных компетенций соответствующих видов деятельности.

Учебная практика является частью второго блока программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент и относится к вариативной части программы.

Практика студентов является составной частью основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, поэтому оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.

Практика призвана обеспечить знакомство студентов с главными характеристиками реальных предприятий, учреждений, организаций, а также на основе участия студентов в их деятельности - освоение важнейших практических навыков управленческой и экономической работы.

В процессе прохождения практики студенты закрепляют теоретические знания, полученные в период обучения, приобретают практические навыки и умения самостоятельно решать управленческие, финансово-экономические, экономико-производственные и другие профессиональные задачи.

Программа учебной практики разработана на основе Положения о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования, утвержденного Минобрнауки России 27 ноября 2015 г. № 1383. Сроки проведения учебной практики установлены МФ РМАТ в рабочих учебных планах по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Задачи учебной практики по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат):

- получение практических навыков применения теоретической информации, полученной в ходе изучения основных дисциплин;
- ознакомление с сущностью индустрии туризма;
- развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой выбранной будущей профессиональной деятельности;
- изучение характеристики деятельности предприятий индустрии туризма;
- участие в тематических мероприятиях, соответствующих сфере профессиональной деятельности, проводимых сотрудниками организации (учреждения)
- проведение анализа соответствующих видов деятельности и бизнес процессов организации;
- сбор и систематизация материалов, необходимых для составления отчета по учебной практике в соответствии с программой ее прохождения.

Учебная практика направлена на получение первичных профессиональных умений и навыков.

**Сроки и продолжительность учебной практики.** Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебная практика проходит дискретно на 3-ем курсе на заочной форме обучения.

Программой учебной практики предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме выполнения индивидуального задания, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой) включающая защиту отчета по практике.

Учебная практика проводится выездным способом на базе предприятий индустрии туризма с которыми заключены договора о проведении практики студентов.

Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Учебная практика находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП.

В процессе прохождения учебной практики обучающийся должен овладеть

следующими компетенциями:

В результате учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) проходит формирование следующих компетенций (результатов обучения): ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2; ПК-5.

В ходе учебной практики должны быть обеспечены надлежащие организационно-технические условия, необходимые для приобретения обучающимся необходимых знаний и умений.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения учебной практики, должны быть использованы в дальнейшем при прохождении производственной практики.

### **Аннотация программы практики**

#### **Б2.В.02(П) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

**Вид практики: производственная практика**

**Способы проведения практики: стационарная, выездная.**

**Форма проведения практики: дискретно**, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

**Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Производственная практика – это практика, направленная на приобретение бакалаврами практических навыков профессиональной деятельности, является частью второго блока программы прикладного бакалавриата 38.03.02 Менеджмент и относится к вариативной части программы.

Цель практики – освоение профессиональных компетенций соответствующих видов деятельности.

Цель прохождения практики – формирование умений и навыков, ориентированных на профессиональную деятельность в области Менеджмента туризма.

В ходе производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) формируются следующие компетенции: ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-15; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20.

Содержание производственной практики охватывает круг вопросов, связанных с приобретением практических навыков и опыта профессиональной деятельности, в том числе в области:

управления деятельностью предприятия в области национального и международного туризма, организацией, планированием, координацией, мотивацией, контролем управленческих процессов;

выработки и принятия управленческих решений, в том числе стратегических, в области менеджмента туризма;

сбора, обработки и анализа информации об изменениях внутренней и внешней среды, необходимой для принятия управленческих решений;

разработки бизнес-планов и оценки эффективности проектов, реализуемых в области менеджмента туризма;

организации предпринимательской деятельности в области менеджмента туризма.

В ходе прохождения практики студент может также выполнять индивидуальные задания, в том числе научно-исследовательского характера.

**Сроки и продолжительность практики.** Производственная практика проводится на 4 курсе для заочной формы обучения, общая трудоемкость производственной практики 4 зачетные единицы (144 часа), продолжительность - 3 недели.

Программой производственной практики предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме выполнения индивидуального задания, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета на 4-ом курсе для заочной формы обучения, включающая защиту отчета по практике.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения производственной практики, должны быть использованы в дальнейшем при прохождении преддипломной практики и подготовке ВКР.

Производственная практика проводится на профильных предприятиях и учреждениях. Руководство и контроль за проведением производственной практики студентов направления 38.03.02 Менеджмент возлагается на руководителя ОПОП. Руководитель организации, в которой студент будет проходить практику, издает распоряжение о назначении руководителя практики от организации (это может быть руководитель организации, его заместитель или один из ведущих специалистов).

Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии) проводится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Практика студентов является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент, поэтому оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.

Практика призвана обеспечить знакомство студентов с главными характеристиками реальных предприятий, учреждений, организаций, а также на основе участия студентов в их деятельности - освоение важнейших практических навыков управленческой и экономической работы.

В процессе прохождения практик студенты закрепляют теоретические знания, полученные в период обучения, приобретают практические навыки и умения самостоятельно решать управленческие, финансово-экономические, экономико-производственные и другие профессиональные задачи.

Программа производственной практики разрабатывается вузом на основе Положения о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования, утвержденного Минобрнауки РФ 27 ноября 2015 г. № 1383. Сроки проведения производственной практики установлены в МФ РМАТ в рабочих учебных планах по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Задачи производственной практики:

- получение практических навыков применения теоретической информации, полученной в ходе изучения основных дисциплин;
- ознакомление с должностными инструкциями, требованиями техники безопасности, охраны труда, пожарной безопасности, Правилами внутреннего распорядка;
- развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой выбранной будущей профессиональной деятельности;
- изучение характеристики деятельности предприятий индустрии туризма;
- участие в тематических мероприятиях, соответствующих сфере профессиональной деятельности, проводимых сотрудниками организации (учреждения);
- участие в конкретном управленческом или организационном процессе или исследовании;
- проведение анализа соответствующих видов деятельности и бизнес процессов организации;
- развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой, выбранной будущей профессиональной деятельностью;
- сбор и систематизация материалов, необходимых для составления отчета по

производственной практике в соответствии с программой ее прохождения.

Местом проведения практики является области будущей профессиональной деятельности бакалавров (в соответствии с ФГОС), которые включают:

организации любой организационно-правовой формы (коммерческие и некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых обучающиеся работают в качестве исполнителей в различных службах аппарата управления;

органы государственного и муниципального управления;

структуры, в которых обучающиеся являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Производственная практика «Производственная практика» относится к Блоку 2 Практики - Б.2.П.

### **Аннотация программы практики**

#### **Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная практика)**

Вид практики: производственная практика (преддипломная практика).

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: преддипломная, практика по получению профессиональных умений и навыков

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Успешно проведенная преддипломная практика играет важную роль в качественном выполнении выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

Цель практики – освоение профессиональных компетенций соответствующих видов деятельности.

Цели, задачи и содержание преддипломной практики определяются требованиями к результатам практики, установленными ФГОС в части профессиональных компетенций.

Преддипломная практика – это практика, направленная на подготовку бакалавров к выполнению выпускной квалификационной работы, является частью второго блока программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент и относится к вариативной части программы.

Цель прохождения практики – конкретизация, приобретение и углубление практических навыков профессиональной деятельности в области менеджмента на предприятиях и в организациях сферы менеджмента туризма.

Задачи преддипломной практики:

- получение практических навыков применения теоретической информации, полученной в ходе изучения основных дисциплин;
- ознакомление с должностными инструкциями, требованиями техники безопасности, охраны труда, пожарной безопасности, Правилами внутреннего распорядка;
- развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой выбранной будущей профессиональной деятельности;
- изучение характеристики деятельности предприятий индустрии менеджмента туризма;  
участие в тематических мероприятиях, соответствующих сфере профессиональной деятельности, проводимых сотрудниками организации (учреждения);
- участие в конкретном управленческом или организационном процессе или исследовании;
- проведение анализа соответствующих видов деятельности и бизнес процессов организации;

- развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой выпускной квалификационной работы;
- выработка у обучающихся способности и умения анализировать и представлять полученные в ходе прохождения практики результаты в виде практических навыков применения знаний для выполнения выпускной квалификационной работы.
- сбор и систематизация материалов, необходимых для составления отчета по преддипломной практике в соответствии с программой ее прохождения.

Преддипломная практика проводится выездным способом (в сторонних организациях) или стационарным способом (на базе структурных подразделений МФ РМАТ). Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Преддипломная практика базируется на знании дисциплин ОПОП Менеджмент.

Преддипломная практика способствует овладению выпускником следующих компетенций: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20.

Содержание преддипломной практики охватывает следующий круг вопросов:

сбор, обработка и анализ различной информации о текущем состоянии и перспективах развития предприятия и отрасли, необходимой для выполнения аналитической части выпускной квалификационной работы;

исследование состояния и оценка эффективности процессов управления на предприятиях в области Менеджмента туризма и подготовка материала для выполнения практической части выпускной квалификационной работы;

апробация результатов проведенных исследований и представление их в системе плановых показателей, оценка целесообразности организации предпринимательской деятельности в области Менеджмента туризма.

В ходе прохождения практики студент может также выполнять индивидуальные задания, в том числе научно-исследовательского характера.

**Сроки и продолжительность преддипломной практики.** Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Преддипломная практика проводится на 5 курсе продолжительностью 4 недели для заочной формы обучения.

Программой преддипломной практики предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль и промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета на 5 курсе для заочной формы обучения, включающая защиту отчета по практике.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения преддипломной практики, должны быть использованы в дальнейшем в процессе итоговой государственной аттестации

#### **Аннотация программы государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация - Блок 3 Учебного плана ОПОП. Проводится в заключительном семестре обучения и состоит из подготовки к защите ВКР и процедуры защиты ВКР.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.02 «Менеджмент» подготовка и защита выпускной квалификационной работы – непереносимое условие профессиональной квалификации студента и признания его специалистом с высшим образованием. Итоговая государственная аттестация бакалавра включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), позволяющие выявить теоретическую подготовку студента к решению профессиональных задач.

Государственная итоговая аттестация предназначена для определения общих и специальных (профессиональных) компетенций бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, способствующих его устойчивости на рынке труда и продолжению образования в магистратуре.

Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, полностью соответствуют ООП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Менеджмент туризма», которую он освоил за время обучения.

Итоговая государственная аттестация в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент способствует контролю формирования следующих компетенций выпускника:

На этапе подготовки ВКР: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

На этапе защиты ВКР: ОК-4; ОПК-4; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-16; ПК-17.

### **Аннотация рабочей программы факультативной дисциплины ФТД.В.01 «Популярные турцентры (на английском языке)»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Популярные турцентры (на английском языке)» относится к факультативной дисциплине вариативной части ФТД.В и изучается на 2 курсе в объеме 2 з.е.

#### **Содержание дисциплины:**

География населения макрорегионов мира.

Популярные турцентры Европы.

Популярные турцентры России и стран СНГ.

Популярные турцентры Северной и Южной Америки.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Аннотация рабочей программы факультативной дисциплины ФТД.В.02 «Памятники мирового культурного наследия (на английском языке)»**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для



расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:**  
Дисциплина «Памятники мирового культурного наследия (на английском языке)» относится к факультативной дисциплине вариативной части ФТД.В и изучается на 4 курсе в объеме 2 з.е.

**Содержание дисциплины:**

ЮНЕСКО: история, структура и направления деятельности в сфере культуры.

Всемирное культурное наследие Европы.

Памятники Всемирного наследия России.

Всемирное культурное наследие стран Востока.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.