

**Аннотация дисциплин
подготовки бакалавров по направлению
38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль: Международный гостиничный менеджмент

№ п/п	Наименование дисциплины и ее основные разделы
1	2
	Б1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл
	Б.1.Б Базовая часть
Б1.Б.1	История
	<p>Цель изучения дисциплины Сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации. Сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно- исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p>Основными задачами дисциплины история являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выработка у студентов исторического подхода к изучению общества как целостной системы; 2. формирование у студентов способности научно оценивать явления современного исторического процесса; 3. обучение студентов пониманию того, что история обусловлена объективными законами общественного развития; 4. привитие студентам умений анализа исторических явлений; <p>показ студентам зависимости результатов профессиональной деятельности от их умения делать правильные выводы из истории;</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) Место и роль России в системе мировых цивилизаций. Процессы складывания Древнерусского государства, его социальная структура, характер его взаимодействия с западными, восточными и степными цивилизациями, принятие Христианства и его социокультурные и политические последствия. История русских земель в период раздробленности, характер экономических, политических и культурных процессов; объединение русских земель вокруг Москвы; Московское царство в XV - XVII веках, его социально- экономическое, политическое и культурное развитие; особенности российской модернизации в XVIII веке, превращения России в одну из ведущих держав Европы. Важнейшие аспекты внутренней и внешней политики России в XIX столетии, становление нации, социально- экономическое развитие, подъем национальной культуры. История России в новейшее время, глобальные проблемы общественно-исторического развития и способы их решения, история русских революций и Советского государства, достижения и противоречия экономического, общественного и духовного развития, характер взаимодействия власти и общества, борьба народа в ходе Великой Отечественной войны. Кризис советской системы, переход к современной России, становление в ней демократии и гражданского общества.</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной</p>

дисциплины

ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины

Дисциплина «История» относится к разделу Б.1. – Гуманитарно-социальный и экономический цикл. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ООП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен прежде всего:

- знать и понимать законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- уметь анализировать и оценивать исторические события и процессы в их динамике и взаимосвязи.

Знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

Уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть:

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
- навыками анализа исторических источников;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

Используемые инструментальные и программные средства

	<p>Учебная обязательная и дополнительная литература, электронные учебники и другие ресурсы.</p> <p>Формы промежуточного контроля Тесты, опросы, написание творческой работы (эссе)</p> <p>Форма итогового контроля знаний Экзамен</p>
Б1.Б.2	Философия
	<p>Цель изучения дисциплины Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение основами философского мировоззрения, моральными и этическими принципами, – приобщение к общечеловеческим ценностям, – ориентация в сложных общественных процессах, – систематическое усвоение принципов и методов познания, развитие навыков логического мышления в условиях информационного общества. – освоение общественно- и личносно -значимых стимулов профессиональной деятельности. - научить культуре философского осмысления общественных и экономических процессов в современном обществе. – выработать навыки применения современных методов исследования в социальных и экономических науках. – научить самостоятельно мыслить, обосновывать, аргументировано доказывать и отстаивать собственные убеждения человека, личности, гражданина и патриота. <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> <p>Модуль 1. Роль философии в развитии духовной культуры, практической жизнедеятельности общества, в формировании управленческих моделей. Античная философия. Спор об «универсалиях». Реализм и номинализм. Методология эмпиризма. Рационализм философии Нового времени. Связь русской философии с мировой философской традицией. Исторические и духовные предпосылки экзистенциализма. Принцип верификации научных утверждений. Проблема разграничения науки и метафизики. Постпозитивизм и философия науки второй половины 20 века. Наука и истина: модели развития научного знания. Философский структурализм. Философский постмодернизм. Критика интеллектуальной ценности культурного плюрализма. Постнеклассические модели философского анализа современной цивилизации.</p> <p>Модуль 2. Человеческое бытие и его специфика – мир культуры. Духовное бытие как продукт сознания и самосознания, научного и художественного творчества. Идеи коэволюции общества и биосферы, возникновения «информационного общества» и ноосферы. Развитие в природе, обществе и духовной сфере. Детерминизм. Системный подход и системный анализ. Методология системного анализа управления больших систем. Сознание индивидуальное и общественное. Идеи, принципы, концепции, основания теорий научного познания. Типы, уровни и методы научного познания. Специфика естественных, технических, гуманитарных и социальных наук. Научные революции и</p>

смена типов рациональности. Важнейшие концепции научного познания и техники в философии науки XIX-XX вв. Неклассическая наука 21 века.

Модуль 3.

Основные теоретико-методологические подходы к осмыслению общества. Целостное единство всех сфер общества – важнейших принцип современной методологии социальных наук. Активная роль идей, социальных норм и идеалов в развитии общественного сознания. Детерминация общественного развития. Проблема критериев, цели, средств, и пределов общественного прогресса. Культура как фактор развития общества. Многовариантность общественного развития и общественного выбора. Условия и механизмы формирования личности. Деятельность, ответственность и свобода личности. Структура общественного сознания. Обыденное и теоретическое сознание. Информатизация общества, компьютеризация материального и духовного производства и проблемы общечеловеческих ценностей. Глобализация и модернизация социального развития. Определения управления с позиций классического менеджмента, системного анализа, кибернетики, политологии и теории лидерства. Общетеоретические и методологические принципы анализа социальных систем. Объективные, субъективные факторы и детерминанты социального управления. Тектология, кибернетика, теория систем, синергетика, междисциплинарные теории – методологический базис социального управления. Модели социального управления: либерализм, РМУ, авторитаризм, тоталитаризм. Особенности экономического, политического, информационного и социально- психологического анализа социальной среды деятельности фирмы для успешного регулирования предпринимательской деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-14, ПК-1

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины

Входные компетенции — ОК-3, ОК-4, в разной степени усвоения. При освоении данной дисциплины обучающийся должен иметь знания обществознания, истории, общей теории культуры, информатики, изучаемые в школе.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знать:

- основы философии и ее роли в истории человеческой культуры и становлении управленческих идей;
- основные понятия, категории и принципы философского мышления и их значимости в профессиональной деятельности управленца;
- основные этапы развития мировой философской мысли, оажнейших школах и учениях выдающихся философов;
- философские традиции, основные направления и их представителей в России;
- условия формирования личности, ее свободе и ответственности;
- об обществе, его структуре и соотношении общественного бытия и общественного сознания;
- о многообразии культур и цивилизаций, их взаимодействии и

вариативности исторического процесса;

- о практике как способе отношения человека к миру;
- об особенностях функционирования знания в современном информационном обществе;
- о роли науки и информационных технологий в развитии цивилизации, о ценности научной рациональности и ее исторических типах, о соотношении науки и управления;
- об актуальных проблемах перспектив управления в эпоху становления информационной цивилизации.

Уметь:

- работать с современной научной литературой;
- готовить доклад или реферат по изучаемым проблемам;
- выступать с докладом или сообщением на семинарском занятии или студенческой научной конференции;
- работать с текстами, анализировать их;
- творчески осмысливать изучаемый материал, критически анализировать литературные источники, делать выводы и обобщения;
- применять полученные знания при разработке экономических и социальных проектов, организации межличностных отношений в сфере управленческой деятельности и бизнеса;
- самостоятельно мыслить, обосновывать, аргументировано доказывать и отстаивать собственные убеждения человека, личности, гражданина и патриота;
- стремиться к личностному и профессиональному развитию.

Владеть:

- пониманием роли философии в истории человеческой культуры и становлении управленческих идей;
- знанием об основных этапах развития мировой философской мысли, представлением о важнейших школах и учениях выдающихся философов;
- общим представлением об основных отраслях философского знания;
- пониманием специфики философского видения управления;
- знаниями о научной картине мира, ее функциональных понятиях и принципах, о концепции человека; об эстетических ценностях; об историчности человеческого бытия; многообразии культур и цивилизаций, их взаимодействиях,
- этическими взглядами, ценностями и убеждениями, применять их в жизни, в т.ч. в управленческой деятельности
- методами анализа социокультурного влияния информационных технологий на социальную динамику,
- методологией современного научного познания на стыке гуманитарных, экономических и управленческих дисциплин.

Используемые инструментальные и программные средства

Программное обеспечение:

- электронная библиотека,
- сайт кафедры философии,
- учебные программы в электронном виде,
- электронные учебники.

Данная дисциплина обеспечена:

- информационной техникой,
- электронным курсом лекций,

	<p>– необходимым оборудованием для лекций-презентаций.</p> <p>Формы промежуточного контроля Тестирование, текущая успеваемость, подготовка докладов, рефератов. анализ текстов, дискуссии.</p> <p>Форма итогового контроля знаний Экзамен</p>
Б1.Б.3	Иностранный язык
	<p>Цель изучения дисциплины Основной целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование у бакалавров коммуникативных компетенций для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и бытовых сферах деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Основными задачами дисциплины являются: сформировать способность средствами изучаемого языка осуществлять речевую деятельность в соответствии с целями, задачами, ситуацией общения; заложить комплекс навыков и умений, позволяющих свободно участвовать в речевом общении, т.е. сформировать коммуникативную компетенцию на основе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>лингвистической компетенции</i>, под которой подразумевается владение знаниями о системе языка, о правилах функционирования единиц языка в речи; - <i>языковой компетенции</i> - способности с помощью системы языка понимать чужие мысли и выражать собственную точку зрения в устной и письменной форме; - <i>социокультурной компетенции</i> - знания национально- культурных особенностей социального и речевого поведения носителей изучаемого языка, включающих обычаи, этикет, социальные стереотипы, историю и культуру, а также умение пользоваться полученными знаниями в процессе общения; - <i>социальной компетенции</i>, предполагающей желание и умение вступать в коммуникацию с другими людьми, способность ориентироваться в ситуации общения, строить высказывание в зависимости от коммуникативного намерения говорящего и ситуации; - <i>стратегической /компенсаторной/ компетенции</i>, предусматривающей восполнение пробелов в знании языка в речевом и социальном опыте общения в иноязычной среде, умение прибегать к необходимым стратегиям при чтении, аудировании, говорении, переключаться с одной стратегии на другую; - <i>дискурсивной компетенции</i>, т.е. способности использовать те или иные стратегии при конструировании и интерпретации текста, знание особенностей, присущих различным типам дискурсов, а также способность порождать дискурсы в процессе общения (доклад, сообщение, обсуждение и др.); - <i>предметной компетенции</i> - способности ориентироваться в содержательном плане общения в определенной сфере человеческой деятельности; - <i>профессиональной компетенции</i>, подразумевающей вместе со способностью к успешной профессиональной коммуникации и владением соответствующими знаниями наличие личностных качеств, призванных обеспечить эффективность осуществления этого вида деятельности. <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>

Лексическая тема: «Здравствуй, Франция!»
Лексическая тема: «Давайте познакомимся!»
Лексическая тема: «Мой друг»
Лексическая тема: «Моя семья»
Лексическая тема: «Я – студент»
Лексическая тема: «Природа. Погода. Времена года»
Лексическая тема: «Внешность. Черты характера»
Лексическая тема: «Моя квартира. Моя комната»
Лексическая тема: «Свободное время»
Лексическая тема: «Профессии»
Лексическая тема: «Кухня России»
Лексическая тема: «Кухня Франции»
Лексическая тема: «Разнообразие ресторанов во Франции»
Лексическая тема: «Мой любимый рецепт»
Лексическая тема: «Рабочий день»
Лексическая тема: «Выходной день»

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины

Дисциплина «Иностранный язык» относится к разделу Б.1.– Гуманитарно-социальный и экономический цикл. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ООП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Она предназначена для обучения студентов Российской международной академии туризма, изучающих французский язык. Данный курс базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: иностранный язык (английский, немецкий), русский язык, история, литература, география, МХК и др.

Изучению данной дисциплины сопутствуют следующие дисциплины: «Основы товароведения пищевых продуктов и технологии приготовления», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений», «Основы рационального питания», «Организационное поведение», «Этика и психология делового общения», «Практический курс английского языка», «Безопасность жизнедеятельности».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профиля: «Профессиональный иностранный язык (французский)», «Практический курс французского языка», «Маркетинг гостинично-ресторанного бизнеса», «Управление человеческими ресурсами», «Менеджмент персонала в индустрии гостеприимства», «Бизнес-планирование», «Институциональная экономика», «Событийный менеджмент», «Менеджмент гостеприимства», «Маркетинг гостинично-ресторанного бизнеса», «Продажи в гостеприимстве», «Статистика», «Управление изменениями», «Управление проектами».

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Используемые инструментальные и программные средства
практические занятия, тематические дискуссии, презентации, обсуждение конкретных ситуаций.

	<p>Формы промежуточного контроля Тесты, опросы, контрольные работы, диктанты</p> <p>Форма итогового контроля знаний 1 семестр – зачет с оценкой, 2 семестр - экзамен</p>
Б1.Б.4	Правоведение
	<p>Цель изучения дисциплины Основная цель учебной дисциплины «Правоведение» - дать студентам первоначальные знания о праве, выработать позитивное отношение к нему, осознать необходимость соблюдения правовых норм, тем самым обеспечить полную, профессиональную подготовку бакалавра функционирующего в области международного бизнеса.</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) Программа учебной дисциплины «Правоведение» включает изучение следующих вопросов: понятие и признаки правового государства, его функции и их осуществление; теории происхождения государства и права; определение источников права; сущность права; основные отрасли права Российской Федерации, статус гражданина РФ (права, гарантии, ответственность, обязанности), федеративное устройство государства, конституционные права и свободы и т.д.; основы трудового права; основы международного права, роль современного международного права в обеспечении прав и свобод человека, международно- правовые акты о правах человека и гражданина.</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины ОК-3, ОК-4, ОК-9</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины Дисциплина «Правоведение» относится к циклу Б.1. – «Гуманитарно-социальный и экономический цикл». Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ООП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе (обществознание, история и др.)</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины Значение дисциплины определяется, прежде всего, тем, что она дает первоначальные знания о правовом регулировании общественных отношений. Изучения учебной дисциплины «Правоведение» направлено на: овладение студентами знаниями о государстве и праве в целом а, также отраслей материального права, о возможности применения норм права в решении наиболее сложных и актуальных задач в области управления персоналом.</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> <p>Формы промежуточного контроля Тесты, опросы, контрольные работы</p> <p>Форма итогового контроля знаний Экзамен</p>
Б1.Б.5	Институциональная экономика
	<p>Цель изучения дисциплины Усвоение современных подходов к познанию экономических отношений в условиях глобализации, формирования единой</p>

мирохозяйственной системы.

Содержание дисциплины

1. Экономическое пространство и региональное устройство.
2. Развитие институциональных взглядов в экономике.
3. Сети и институты экономических отношений.
4. Региональные особенности размещения производительных сил.
5. Трансакционные издержки. Теорема Коуза.
6. Институциональный анализ. Теория игр и драмы.
7. Норма как базовый элемент поведения хозяйствующих субъектов.
8. Теория экономических организаций. Отношения «принципал-агент».
9. Теория контрактов. Экономика соглашений.
10. Институциональные принципы развития хозяйственных структур.
11. Теория общественного выбора.
12. Институциональный подход в оценках рынка и государства. «Провалы».
13. Институциональные предпосылки ограничения монополий регионах.

Формируемые компетенции

ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-13, ОК-15, ОК-19, ПК-1, ПК-8, ПК-30, ПК-42, ПК-47, ПК-50

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины

Знать:

- базовые положения институциональной теории и развития ее влияния на экономические отношения,
- различия сущностного понимания институтов и организаций,
- принципы структурного анализа и организационно- оформляемых общественных конструкций хозяйственной деятельности,
- основы концепции и стратегии формирования и отстаивания экономических интересов хозяйствующих субъектов разных форм собственности,
- принципы формирования механизма экономических методов управления в рыночных отношениях,
- институциональные основы анализа современной экономики,
- принципы экономического поведения в процедурах принятия решений,
- основы теории рыночного механизма конкуренции и риска,
- теоретические и практические положения использования транзакций и трансакций в современных условиях рыночного обмена,
- теорию контрактов,

Уметь:

- проектировать и применять адаптированные системы постановки целей и решения прикладных задач бизнеса,
- использовать условия выбора, опираясь на логику анализа и сопоставлений,
- применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений при конфликтных ситуациях,
- оценивать выгоды в процедурах принятия решений по выходу на

	<p>рынок и занятия своей ниши, – применять управление инновационными процессами с учетом особенностей рыночных условий хозяйствования – оценивать перспективы деятельности отношений «принципал-агент» в условиях контрактных отношений, – использовать способы управления риском (предпринимательским, финансовым) в конкретных хозяйственных ситуациях.</p> <p>Владеть: – способами организации и технологического обоснования ведения самостоятельного бизнеса малых предприятий и организаций по оказанию услуг, – правилами игры при разработке бизнес-проектов и бизнес-планов деятельности в избранной сфере хозяйственной деятельности, – методами и технологическими приемами оценки транзакционных издержек, – приемами моделирования бизнес-технологий в процедурах принятия решений, – технологией и приемами институционального анализа, – управления информационными, финансовыми, материальными потоками в целях достижения экономического успеха. – основами построения и осуществления процесса постановки и достижения целей экономического успеха путем делового общения и изучения мотивов поведения партнеров.</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства Занятия проводятся с использованием программных продуктов при анализе конкретных ситуаций и технических средств обучения: слайдов, видеоклипов, раздаточного материала при решении учебных задач.</p> <p>Формы промежуточного контроля Контрольные работы и домашние задания с выполнением расчетов, тестирование в процессе практических занятий.</p> <p>Форма итогового контроля знаний Экзамен</p>
	Б1.В ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ
Б1.В.ОД. 1.	Основы социального государства
	<p>Цель изучения дисциплины Учебная дисциплина «Основы социального государства» ставит своей целью дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, знания о деятельности основных институтов гражданского общества, а также дать студентам навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом плане.</p> <p>Основное содержание дисциплины Сущность, принципы и модели социального государства. Социальное рыночное хозяйство как ресурсная база социального государства. Механизмы обеспечения условий для успешной деятельности социального государства. Социальная политика социального государства: уроки развитых стран. Социальная политика российского государства: основные направления, опыт, проблемы, решения.</p> <p>Формируемые компетенции ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-</p>

	<p>12, ПК-15, ПК-24, ПК-27, ПК-49, ПК -50</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> <p>Дисциплина относится к разделу Б.1. – «Гуманитарно-социальный и экономический цикл». Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ООП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе.</p> <p>Знать: закономерности формирования социальной политики государства современные концепции построения социального государства исторический процесс становления социального государства методологию организации социальной жизни общества современные механизмы функционирования социального государства нормативные и правовые документы социальной политики государства</p> <p>Уметь:</p> <p>самостоятельно анализировать социокультурную ситуацию в стране. применять знания о социальной политике государства в профессиональной деятельности использовать знания методологии организации социальной жизни общества в непосредственной работе на базе знаний о социальной роли государства конструктивно решать вопросы принятия управленческих решений использовать знания нормативных правовых документов в профессиональной деятельности оценивать последствия макроэкономической политики на уровне местного управления оценивать современную социокультурную ситуацию в динамике макроэкономической политики</p> <p>Формы проведения занятий</p> <p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя, Деловые и ролевые игры, дискуссии</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> <p>Тренинги Кейсы (анализ корпоративных ситуаций) Групповые дискуссии Имитационное моделирование Фонд тестовых и контрольных заданий.</p> <p>Формы промежуточного контроля:</p> <p>Контрольные тестирования, контрольные работы,</p> <p>Форма итогового контроля знаний</p> <p>Зачет</p>
Б1.В.ОД.2	Экономическая теория
	<p>Цели и задачи дисциплины.</p> <p><u>Первая цель - образовательная:</u> студенты академии должны знать базовые понятия современной экономики, ее основные категории и экономические законы применительно к обществу в целом и фирме.</p> <p><u>Вторая цель - практическая:</u> выпускник академии должен уметь применять и использовать экономические категории и законы в своей практической работе, памятуя, что наука сокращает нам опыты быстро текущей жизни, что экономическое знание есть база, основа для</p>

управления реальными экономическими процессами.

Третья цель - воспитательная: студенты должны знать узловые проблемы решения социальных задач, стоящих перед современной Россией.

Основное содержание дисциплины

Введение в макроэкономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификация, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством; компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределённость; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статистики, показатели эластичности.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация, банкротство; валовая выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведённая (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; денежное обращение (М. Фридман), сеньораж, количественная теория денег; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный

налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка; сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и «длинные волны»; теории экономического роста и экономического цикла; «золотое правило накопления».

Формируемые компетенции ОК-8, ОК-12, ОК-13, ОК-20, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-50

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины

Математика, история

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

- Знать закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.
- Знать основные нормативные правовые документы.
- Знать основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики.
- Знать основные нормативные правовые документы;
- Знать закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.
- Знать основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики.
- Знать основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;
- Знать основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики
- Уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности
- Уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
- Уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.
- Уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
- Уметь использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)
- Уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности
- Уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
- Уметь использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)

Формы проведения занятий

Лекции, семинары, деловые игры

Используемые инструментальные и программные средства:

Пакет программ Microsoft Office

	<p>Формы промежуточного контроля: в форме фронтального экспресс-опроса по пройденной теме(ам), тестирования, оценки рефератов, докладов, выступлений студентов на семинарских занятиях и т.д.;</p> <p>Форма итогового контроля Зачет, экзамен</p>
Б1.В.ОД.3	Мировая экономика
	<p>Цель изучения дисциплины Первая цель - образовательная: студенты академии должны знать базовые понятия современной экономики, ее основные категории и экономические законы применительно к обществу в целом и фирме. Вторая цель - практическая: выпускник академии должен уметь применять и использовать экономические категории и законы в своей практической работе, памятуя, что наука сокращает нам опыты быстро текущей жизни, что экономическое знание есть база, основа для управления реальными экономическими процессами. Третья цель - воспитательная: студенты должны знать узловые проблемы решения экономических и социальных задач, стоящих перед современно Россией и мировой экономикой.</p> <p>Основное содержание дисциплины Наименование разделов (модулей) и тем дисциплины Мировая экономика: понятие, сущность, критерии формирования, классификация субъектов. Эволюция мирового хозяйства. Мировой рынок (товаров, услуг, капиталов, рабочей силы); состояние отдельных товарных рынков. Теории международной торговли и внешнеторговая политика государств и механизм ее реализации Международное движение капитала Международные валютно-кредитные отношения и проблема внешней задолженности в современной мировой экономике и пути её урегулирования Мировой рынок рабочей силы и международная миграция Международная экономическая интеграция и интеграционные процессы в мировой экономике Место и роль России в мировой экономике на современном этапе</p> <p>Формируемые компетенции ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-16, ПК-23 ПК-24 ПК-25 ПК-26 ПК-27</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины Экономическая теория, институциональная экономика</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийный аппарат, содержание теорий и концепций мировой экономики и персональных представителей данных теорий и концепций; • историю эволюции мировой экономики (основные этапы); • основы и эволюцию экономической мысли в сфере мировой торговли и финансов; • тенденции изменения основных форм международных экономических отношений; • торговля товарами и услугами; международное движение факторов производства капитала, рабочей сила и технологий; международная торговля финансовыми инструментами);

	<ul style="list-style-type: none"> • основные факторы развития мировой экономики и их зависимость от экономической конъюнктуры; • основы участия в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • адекватно использовать понятийный аппарат мировой экономики при объяснении реальных экономических ситуаций; • представлять разнообразные подходы и приводить примеры из экономической (исторической) практики, объясняющие формирование институтов и субъектов мировой экономики; • иллюстрировать экономические проблемы в части формирования институциональных ловушек и объяснять их возникновение; • объяснять и сравнивать стимулы и нормы, которые влияют на поведение экономических агентов в мировой экономике; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • построением внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; • созданием и ведением баз данных по различным показателям функционирования организаций; • корректной постановки и факторного анализа проблем, возникающих в корпорациях разного уровня (фирма, государство, межгосударственные объединения); • методом самостоятельного анализа экономических институтов; • методом самостоятельного анализа конкретных ситуаций, встречающихся в современной мировой экономике; <p>методом создания текстов профессионального назначения на основе практики мировой экономики.</p> <p>Формы проведения занятий Проблемные лекции, семинары, работа с кейсами</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства: Пакет программ Майкрософт офис</p> <p>Формы промежуточного контроля: Реферат, доклад, сообщение, тесты, кейс-ситуации</p> <p>Форма итогового контроля знаний зачет</p>
	Б.1.ДВ Дисциплины по выбору студента
Б1.В.ДВ.1	Английский язык
	<p>Цель изучения дисциплины Целью изучения дисциплины «Английский язык» является практическое овладение студентами разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении. Достижение языковой и коммуникативной компетенции необходимо для иноязычной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующих и смежных областях науки и техники, а также для делового и профессионального общения. Наряду с практической целью курс английского языка ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение этих целей означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также мышления</p>

и проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных, профессиональных и научных связей, необходимых для выполнения должностных обязанностей.

Задачи дисциплины:

- привить навыки правильного чтения;
- отработать технику чтения и перевода;
- расширить словарный запас;
- систематизировать знания бакалавров в области грамматики;
- обучить лексическим основам перевода;
- обучить диалогической и монологической речи;
- обучить работе с обучающими компьютерными программами;
- обучить работе с языковым материалом в интернете и прессе;
- научить пользоваться иностранным языком в личной коммуникации;
- научить решать коммуникативные задачи с использованием современных технических средств и информационных технологий.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)

Культурно-досуговая деятельность в туризме. Понятие аниматора и его деятельность. Экскурсионная деятельность. Деятельность гида. Виды туров. Планирование туров. Страхование туров. Индивидуальные туры. Групповые туры. Специализированные туры. Планирование туров. Трансфер. Условия размещения и питания. Страхование туров. Медицинская страховка. Транспорт в туризме. Развитие транспорта. Виды транспорта. Транспортные компании. Транспортные услуги. Прокат автомобиля. Индустрия размещения. Типы размещения. Классификация отелей. Службы отеля. Сервис, оборудование и оснащение отелей. Предприятия питания. Предприятия питания и их классификация. Организация питания. Продукты питания. Напитки. Национальная кухня. Рецепты и способы приготовления традиционных национальных блюд. Резервирование мест в ресторане. Заказ блюд и напитков. Работа с жалобами клиентов. Карьера в индустрии туризма. Специалисты в области туристической индустрии. Профессиональное образование. Требования, предъявляемые к специалистам туристической индустрии. Профессиональные и личностные качества специалиста индустрии туризма. Составление резюме. Собеседование. Правила поведения во время собеседования.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины

Дисциплина «Английский язык» относится к разделу Б.1. – Гуманитарно-социальный и экономический цикл. Она находится в логической и содержательно-методической связи с дисциплинами Вариативной части Профессионального цикла («Основы туризма», «Международный гостиничный менеджмент», «Организация гостиничного и ресторанного обслуживания»).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знать:

- фонетические, грамматические и лексические структуры устной и письменной речи;

	<ul style="list-style-type: none"> - словообразовательную структуру общенаучного и терминологического слоя текста по специализации; - лексику делового, национально-культурного общения, лексическое наполнение деловой корреспонденции - основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; - основы межличностного общения и общения в профессиональной деятельности; <p style="text-align: center;">Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с профессиональной литературой в печатном и электронном виде; - вести деловую и личную переписку, составлять заявления, заявки и т.д.; - делать записи при чтении и аудировании текста; - готовить устные сообщения на заданную тему; - вести телефонные переговоры; аргументировать собственную точку зрения; - продуцировать связные высказывания по темам программы; - логически верно выражать свои мысли в устной и письменной форме на иностранном языке; - организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации <p style="text-align: center;">Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; - навыками извлечения необходимой информации из оригинальных текстов на иностранном языке по проблемам профессионального профиля; - навыками письменной фиксации информации, полученной при чтении текста и навыками письменной реализации коммуникативных намерений; - навыками деловых коммуникаций; <p>Используемые инструментальные и программные средства Пакет программного обеспечения Майкрософт офис, мультимедийное оборудование</p> <p>Формы промежуточного контроля Тесты, опросы, написание творческой работы (эссе)</p> <p>Форма итогового контроля знаний Зачет с оценкой – 3 сем. Экзамен – 4 сем.</p>
	Испанский язык
	<p>Целью изучения дисциплины является формирование у бакалавров коммуникативных компетенций для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и бытовых сферах деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Наименование разделов и тем дисциплины: Знакомство Семья Работа и досуг Дом Климат и погода Город Покупки Еда</p>

Здоровье

Путешествия

Формируемые компетенции

ОК-6, ОК-14, ПК-7

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины

Успешное изучение данного курса обеспечивается освоением студентами предшествующей дисциплины: «Иностранный язык (английский)», Французский язык».

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знать:

- языковой и речевой материал по тематике курса;
- рецептивный и репродуктивный минимум (фонетический, лексический и грамматический) в ситуациях устно-речевого иноязычного общения;
- способы языковой реализации коммуникативного намерения с учетом прагматических и социокультурных характеристик дискурса;
- правила и особенности построения и понимания различных видов дискурса: монологического, диалогического; устного и письменного, официального и бытового;
- лингвистическую и страноведческую информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения, с учетом туристского профиля.

Уметь:

- фонетически грамотно оформлять устное высказывание как общегуманитарной, так и профессиональной направленности;
- высказываться на заданную тему в форме монологической и диалогической речи;
- понимать и передавать содержание текста с опорой на проблемные вопросы;
- выстраивать речевое взаимодействие в соответствии с нормами речевого этикета;
- письменно излагать свои мысли по социокультурной и профессионально-деловой тематике;
- извлекать необходимую информацию из аутентичных текстов.

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке;
- навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации;
- навыками коммуникации.

Формы проведения занятий

Практические занятия, занятия с использованием мультимедийных программ, работа в парах, малых группах, индивидуальная работа, компьютерные презентации, деловые и ролевые игры, защита проектов.

Используемые инструментальные и программные средства

Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств:

Технические средства обучения: компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций, графические редакторы.

Учебно-наглядные пособия: плакаты, соответствующие изучаемым

	<p>разделам грамматики, карта Испании. Для проведения контрольного тестирования по различным темам курса рекомендуется использовать компьютерные программы «Veral-test» или «Тест-тренажер».</p> <p>Для проведения практических занятий компьютеры, оснащенные следующим программным пакетом:</p> <p>1. Tell meMore. Испанский язык.</p> <p>Формы промежуточного контроля Тесты, контрольные работы, подготовка презентаций, участие в деловых и ролевых играх.</p> <p>Форма итогового контроля Зачет, экзамены.</p>
	<p>Немецкий язык</p>
	<p>Основной целью изучения второго иностранного языка (немецкого) является формирование у бакалавров профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение свободного владения иностранным языком как средством профессионального общения.</p> <p>Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность:</p> <ul style="list-style-type: none"> — читать оригинальную литературу в области туризма на иностранном языке; — оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме или презентации; — делать сообщения, доклады и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы, связанные со специальностью бакалавра. <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> <p>Для изучения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основы иностранного языка; - владеть понятийным аппаратом по специальности, знать основные концепции развития туристской отрасли, знать основы межкультурной коммуникации в туризме; - уметь искать, отбирать и анализировать необходимую информацию на языке, владеть техниками ведения обсуждения, переговоров, принятия решений, уметь вести беседу на иностранном языке на темы, связанные со специальностью, применять инновационные образовательные технологии; - быть компетентным в области анализа развития и диагностики проблем профессиональной сферы, владеть основами межкультурной коммуникации в туризме <p>Основное содержание дисциплины Знакомство. Мир вокруг нас. Еда и напитки. Описание помещения. Свободное время, досуг, хобби. Прием у врача. Рабочие будни. Культура немецкоговорящих стран. В магазине. Экскурсионные туры по городу.</p> <p>Формируемые компетенции ОК – 14, ОК - 6</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: Знать:</p> <p>1. лексику, позволяющую логически верно выстраивать устное и</p>

	<p>письменное высказывание;</p> <p>2. профессиональ-ную термино-логию и области профессионального общения;</p> <p>Уметь: развивать своё высказывание на основе различных аргументов; оптимально применять знания иностранного языка в различных ситуациях делового профессиональ-ного общения</p> <p>Формы проведения занятий практические занятия, самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства: Деловые игры Тренинги Кейсы (анализ корпоративных ситуаций) Групповые дискуссии Фонд тестовых и контрольных заданий.</p> <p>Формы промежуточного Текущий, промежуточный и итоговый контроль осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы, разработанной и утвержденной кафедрой. Формой текущего контроля знаний, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплины, а также оценки степени сформированности необходимых компетенций, умений и навыков, является контрольная работа/тест (Unit Test). Цель теста – оценка уровня усвоения теоретических знаний и степени сформированности требуемых практических умений и навыков. Unit Test проводится после освоения материала каждой темы (Unit) учебного пособия (примерно раз в две-три недели) и выполняется в письменной форме.</p> <p>Форма итогового контроля Зачет с оценкой (3 сем.), экзамен (4 сем.).</p>
Б1.В.ДВ.2	Социология
	<p>Цель изучения дисциплины Подготовка студентов к профессиональному решению социологических и психологических проблем управления.</p> <p>Основное содержание дисциплины Социология и психология менеджмента как научная дисциплина. Психологическая компетентность менеджера Методы исследований в социологии и психологии менеджмента. Личность как объект управления. Внутренний и внешний имидж организации Организационная культура и управленческая деятельность Трудовая мотивация и удовлетворенность трудом. Общение (коммуникации) в организации. Основы психологического профессионального отбора.</p> <p>Формируемые компетенции ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОК-10 ОК-11 ОК-12 ОК-13 ОК-22 ПК-1 ПК-24</p> <p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины Дисциплина относится к разделу Б.1. – «Гуманитарно-социальный и экономический цикл». Она находится в</p>

	<p>логической и содержательно-методической связи с другими частями ООП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с дисциплинами других циклов. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе.</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p> <p>Знать: проблематику, методы, основные достижения и тенденции развития социологии и психологии менеджмента, отечественные и зарубежные теории и концепции.</p> <p>Уметь: использовать теоретические знания для анализа социологических и психологических проблем менеджмента, осуществлять самостоятельную аналитическую и научно-исследовательскую работу в области социологии и психологии управления, применяя адекватные методы и методики в соответствии с целями, задачами и методологией исследования.</p> <p>Иметь навыки: решения практических социологических и психодиагностических задач в организациях.</p> <p>Формы проведения занятий</p> <p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов в аудитории под контролем преподавателя</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p> <p>Деловые игры Тренинги Кейсы (анализ корпоративных ситуаций) Групповые дискуссии Имитационное моделирование Фонд тестовых и контрольных заданий.</p> <p>Формы промежуточного</p> <p>Контрольные задания Тестирование Коллоквиумы</p> <p>Форма итогового контроля</p> <p>Зачет, экзамены.</p>
	<p>Культурология</p>
	<p>Цель изучения дисциплины – ввести обучаемых в социокультурное пространство, поставить в широкий культурно-исторический контекст их профессиональное специальное знание, научить их мыслить культурологически, способствовать их укоренности в культурном пространстве и времени.</p> <p>Задачи дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам систематическое и соответствующее современному уровню знание и понимание процессов мировой культуры; – сформировать представление о мире как социокультурной реальности, взаимосвязи и взаимодействии всех элементов общественной жизни; – развить способность к социокультурной рефлексии, предвидению социокультурных, экологических и нравственных последствий своей деятельности; – дать понимание глобальных и локальных проблем существования культуры, выявлению в них гуманитарного аспекта; – дать навыки использования методик культурологического анализа в решении специальных профессиональных проблем; – актуализировать способность и интерес к творческой деятельности, потребности в непрерывном образовании; – дать представление о высоких этических ценностях культуры.

Основное содержание дисциплины

Культурология как наука. Предмет и методы культурологии

Из истории культурологической мысли

Предыстория культурологии

Школы и направления в культурологии XIX в.

Культурология XX века

Теория культуры

Современные представления о культуре. Культура и цивилизация

Морфология культуры. Функции культуры

Динамика культуры

Культурная картина мира. Типология культур

Современная социокультурная ситуация

Место и роль России в мировой культуре

Межкультурная коммуникация

Культурно-историческое наследие и туризм

Современная социокультурная ситуация: глобализация, постмодернизм.

Будущее культуры

Формируемые компетенции

ОК-1 ОК-3 ОК-5 ОК-11 ОК-22

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины

Базовые знания формируемые школьной программой

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины**Знать**

- суть феномена культуры;
- способы приобретения, хранения и передачи социально-культурного опыта, базисных ценностей культуры;
- основные культурологические теории
- закономерности функционирования и развития мировой культуры;
- место культуры России в системе мировой культуры и цивилизации;
- особенности состояния и развития современной культуры
- основные культурологические концепции;
- современные культурологические проблемы
- базовые ценности мировой культуры;
- основные памятники мировой культуры

уметь

- работать с основными культурологическими первоисточниками, историко-культуроведческой литературой
- ориентироваться в мировом историко-культурном процессе;
- использовать полученные культурологические знания в профессиональной деятельности, а также применять их в практических ситуациях повседневной жизни
- объяснять феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности;
- разбираться в формах и типах культуры;
- работать с гуманитарными текстами
- уметь опираться на базовые ценности мировой культуры в своем личностном и общекультурном развитии;
- применять основные законы, положения культурологических знаний при решении профессиональных задач;

	<p>- самостоятельно анализировать сложные процессы развития, взаимодействия и взаимовлияния культур</p> <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – культурологическими понятиями и категориями; – навыками научно-практического использования культурологических знаний в профессиональной деятельности – навыками целостного подхода к анализу проблем общества; – способностью обоснованного принятия конкретных решений по спорным социокультурным вопросам в профессиональной деятельности – базовыми навыками исследования культурологических проблем – навыками применения теоретических основ и методов историко-культурного знания в решении профессиональных задач <p>Формы проведения занятий Проблемные лекции, лекции – рассуждения, семинары, презентации</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства: Пакет программ Майкрософт Офис</p> <p>Формы промежуточного контроля Защита презентаций, эссе, тестирование</p> <p>Форма итогового контроля Зачет 1 семестр</p>
Б1.В.ДВ.3	Психология
	<p>Цель изучения дисциплины являются – подготовка специалистов, имеющих теоретические и научно-практические знания об основных закономерностях психических процессов, состояний и свойств человека и их формировании в процессе онтогенеза, усвоение ими системы знаний в научных предметных областях психологии человека.</p> <p>Основное содержание дисциплины Основы Общей психологии и экспериментальной психологии Методы общей и экспериментальной психологии Адаптация и функциональные состояния человека Психические свойства человека Методы диагностики человека в психологии Познавательные процессы человека. Речь как основа формирования высших психических функций развивающегося человека Потребностно-мотивационные процессы (ПМП) человека Эмоциональные процессы Коммуникативные процессы Творческие процессы Рефлексивные и волевые процессы Психология личности Нарушения профессиональной деятельности личности</p> <p>Формируемые компетенции ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-9 ОК-10 ОК-11 ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК 14</p> <p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины Базовыми знаниями и умениями для изучения данного курса являются знания, полученные студентами при освоении школьного дисциплинарного гуманитарного цикла на уровне требований ЕГЭ</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины знать основные психологические понятия, термины и определения,</p>

	<p>характеристики методов диагностики состояния человека в учебной, профессиональной сфере, структуру личности человека как субъекта поведения и деятельности, основные личностные процессы, свойства и состояния и их характеристики, место в структуре поведения и деятельности</p> <p>уметь современные методы психологической диагностики состояний, свойств и процессов личности, методы саморегуляции для оптимизации своих психологических состояний и процессов, способы саморазвития психологической грамотности и культуры в семейной и профессиональной сферах, проводить психологическую диагностику и разрабатывать практические рекомендации для персонала и групп работающих в организации, использовать индивидуальные особенности людей как субъектов учебной и трудовой деятельности, выявлять и устранять факторы, негативно влияющие на психическое здоровье работающих различных возрастов, предотвращать наступление депрофессионализации и профессиональных деформаций в процессе работы с людьми</p> <p>владеть - методиками нескольких типов для проведения психологической диагностики, методами повышения психологической устойчивости поведения и деятельности, повышения адаптационных возможностей у персонала при возрастании производственных нагрузок, приемами понижения конфликтности, агрессивности, повышения психологической устойчивости поведения и деятельности в напряженных и трудных условиях профессиональных и жизненных ситуаций.</p> <p>Формы проведения занятий Изучение складывается из следующих основных компонентов: -прослушивания лекций, формулировка вопросов по теме лекции, участие в диалоговом обсуждении проблемных вопросов -выполнение практических заданий, тестов, упражнений -участия в семинарских и практических занятиях: выступление с сообщениями, докладами, участие в обсуждении проблем и вопросов -написания рефератов, разработку программ</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства Пакет программ Майкрософт Офис</p> <p>Формы промежуточного контроля - подготовка проектной и контрольной работы в форме проекта и ее защиты по теме: «Программа формирования профессионально важных качеств у слушателей специальности «управление персоналом»</p> <p>Форма итогового контроля знаний Зачет 1 семестр</p>
	Конфликтология
	<p>Цель изучения дисциплины подготовка специалиста, обладающего знаниями в области конфликтологии, продуктивно действующего в условиях рыночной экономики современного общества, вооружая его умениями и навыками, которые будут сопровождать его на протяжении всей учебной и производственной деятельности. Курс связывает в единый образовательный поток школьную, студенческую и профессиональную деятельность, закладывая фундамент непрерывного образования личности;</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) Раздел дисциплины</p>

Тема 1. Конфликтология как наука.
Объект и предмет конфликтологии.
Отражение конфликта в философии, религии, искусстве.
История становления отечественной конфликтологии.
Основные этапы развития зарубежной конфликтологии.
Итого:

Тема 2. Конфликт как социальный феномен.
Основные виды социальных конфликтов.
Основные стадии развития конфликта.
Функции социального конфликта.
Итого:

Тема 3. Внутриличностный конфликт.
Проявления внутриличностного конфликта.
Причины внутриличностных конфликтов: подходы и интерпретации.
Разрешение внутриличностных конфликтов.
Итого:

Тема 4. Межличностные конфликты.
Стратегии поведения в межличностном конфликте.
Причины межличностных конфликтов.
Сферы межличностных конфликтов.
Итого:

Тема 5. Групповые конфликты.
Внутригрупповой конфликт.
Межгрупповой конфликт.
Итого:

Тема 6. Семейные конфликты.
Предупреждение и разрешение супружеских конфликтов.
Конфликты во взаимодействии родителей и детей.
Итого:

Тема 7. Конфликт в организации.
Конфликты по вертикали.
Инновационные конфликты.
Итого:

Тема 8. Социальные конфликты.
Понятие социального конфликта.
Социально-экономические конфликты.
Политические конфликты.
Международные конфликты.
Межэтнические конфликты.
Итого:

Тема 9. Предупреждение и разрешение конфликтов.
Управление конфликтами.
Формы завершения конфликта.
Переговоры.
Медиация как форма разрешения конфликта. Понятие медиации.
Результаты участия медиатора в разрешении конфликтов.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины
ОК 7 ОК 10 ОК 11 ОК 19 ПК 5 ПК 6

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины
Психология, Социология, Культурология

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

- представлять основные закономерности психологических процессов;
- иметь представление о конфликтологии как науке, ее месте в системе гуманитарного знания;
- иметь представление об источниках изучения конфликтологии и приемах работы с ними;
- иметь представление об особенностях психологических процессов, их вариативности и основных закономерностях.

на уровне воспроизведения:

- уметь активно использовать понятийный аппарат дисциплины;
- уметь назвать основные термины конфликтологии, объяснить их специфику, выявить причинно-следственные связи;
- уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к человеческой личности;

на уровне понимания:

- понимать базовые категории, предмет и объект конфликтологии;
- понимать закономерности изучаемых явлений;
- знать основные концепции современной конфликтологии;
- понимать теоретические и экспериментальные методы научных исследований;
- понимать роль и значение знаний в области конфликтологии в человеческой практике;
- понимать причинно-следственных связей всех основных событий и явлений;

умения:

- организовать и выполнить элементы научных исследований в области конфликтологии;
- внедрять знания в практическую область деятельности своей специальности;
- использовать данные конфликтологии для самосовершенствования личности;
- строить собственную программу действий;
- получить навыки анализа социально-педагогической ситуации;
- на основе осмысления информации по конфликтологии анализировать явления, вскрывать причинно-следственные связи, определять ценностные ориентации личностного развития; выбирать средства их достижения;
- анализировать и оценивать социальную информацию;
- формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности;
- владеть навыками работы с научной литературой по конфликтологии;
- извлекать и систематизировать информацию из различных источников;
- устно и письменно излагать результаты своей учебной и исследовательской работы;
- применять информацию по конфликтологии в решении вопросов, помогающих понимать социальную значимость своей будущей профессии;
- отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить

	<p>компромиссные и альтернативные решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять эффективный поиск информации и ее критики; - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; - проводить сравнительный анализ различных психологических фактов, событий и явлений общественной жизни; - извлекать уроки из различных событий и на их основе принимать осознанные решения; - самостоятельно анализировать научную литературу по конфликтологии; - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критического восприятия получаемой извне социальной информации; - приобретение навыков сравнительного анализа фактов и явлений; - анализа источников по конфликтологии; - публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа событий; - письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по актуальным проблемам; - использования компьютерных технологий для поиска информации, необходимой для ответов на вопросы, возникающие в профессиональной и повседневной жизни, - граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих взглядов и действий; - сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов; - понимание психологических терминов и понятий; - взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде. <p>Используемые инструментальные и программные средства Мультимедийное оборудование</p> <p>Формы промежуточного контроля обсуждение проблемной ситуации, выступления, дискуссия, обсуждение проблемной ситуации, решение деловых и практических ситуаций, эссе</p> <p>Форма итогового контроля знаний Зачет</p>
	Б2 Математический и естественнонаучный цикл
	Б2.Б БАЗОВАЯ ЧАСТЬ
Б2.Б.1	Математика
	<p>Цель изучения дисциплины Основная цель дисциплины "Математика" – формирование компетенций, необходимых обучаемым для выполнения своих профессиональных и социальных функций.</p> <p>Основные задачи дисциплины: раскрыть возможности применения математики при принятии управленческих решений, построении и использовании экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) Дифференциальное исчисление функции одной переменной: Множества. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства непрерывных функций.</p>

	<p>Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функций.</p> <p>Линейная алгебра и аналитическая геометрия. Матрицы. Определители и их свойства. Решение линейных систем по формулам Крамера и методом Гаусса. Векторы. Линейные операции над векторами. Базис на плоскости и в пространстве. Скалярное произведение векторов. Прямая на плоскости. Кривые второго порядка: окружность; эллипс; гиперболоа; парабола. Прямая и плоскость в пространстве.</p> <p>Дифференциальное исчисление функции многих переменных. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Экстремум функции нескольких переменных.</p> <p>Интегральное исчисление. Дифференциальные уравнения. Ряды. Первообразная и неопределенный интеграл. Таблица основных интегралов. Методы интегрирования. Определенный интеграл. Свойства определенного интеграла. Геометрические приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы. Обыкновенные дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными; линейные уравнения, уравнения Бернулли. Разностные уравнения.</p> <p>Основные понятия теории вероятностей и математической статистики. Элементы комбинаторики и теории множеств. Случайные величины. Законы распределения вероятностей для функций от известных случайных величин. Цепи Маркова и их использование в моделировании социально-экономических процессов. Статистические методы обработки экспериментальных данных. Модель корреляционного анализа. Модель множественной линейной регрессии. Метод наименьших квадратов для получения оценок коэффициентов регрессии. Кластер-анализ.</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины ОК-15 ПК-31 ПК-32 ПК-41</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины Базовые знания формируемые школьной программой и выявленные в ходе вступительных испытаний</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины Знать: основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики; Уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; - использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства Пакет программ Майкрософт офис, Excel,</p> <p>Формы промежуточного контроля Контрольные работы, тесты</p> <p>Форма итогового контроля знаний Зачет 1 семестр, экзамен 2 семестр</p>
Б2.Б.2	Статистика (теория статистика, социально экономическая статистика)

Цель изучения дисциплины

Овладение студентами статистической методологией и ее применением при исследовании социально-экономических процессов, протекающих на предприятиях, на уровне видов экономической деятельности и в национальной экономике в целом.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)

Дисциплина включает два раздела:

Раздел I «Общая теория статистики»,

Раздел II «Социально экономическая статистика»

Содержание первого раздела включает темы, предполагающие изучение видов и форм организации статистического наблюдения; обобщения результатов наблюдения и построения систем обобщающих показателей; методов анализа распределений; методов выборочного обследования и изучения взаимосвязей; динамики социально-экономических явлений; экономических индексов.

Содержание второго раздела включает темы, позволяющие изучить основные демографические процессы; особенности формирования и развития рынка труда; основы макроэкономической статистики и системы национальных счетов; экономических активов; статистику финансов, включая систему госфинансов и финансов предприятий; современные подходы к анализу уровня жизни населения

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-15 ОК-16 ПК-26 ПК-31 ПК-32 ПК-44

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной

1. Экономическая теория
2. Математика

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

«Знать»

- Основные понятия социально-экономической статистики
- Основные задачи и этапы статистического исследования

исследования

- Основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов

«Уметь»

- Проводить сбор и обобщение первичных статистических данных
- Обработать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей
- интерпретировать и использовать результаты статистического исследования

«Владеть»

- статистическими методами анализа структуры совокупностей данных
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач
 - методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений

	<p>Используемые инструментальные и программные средства: Excel, пакеты прикладных программ SPSS, Statistica</p> <p>Формы промежуточного контроля: контрольные работы, тестирование</p> <p>Форма итогового контроля знаний: Экзамен</p>
Б2.Б.3	Методы принятия управленческих решений
	<p>Цель изучения дисциплины Целью изучения курса "Методы принятия управленческих решений" является формирование у бакалавров теоретических знаний, практических навыков по вопросам, касающимся принятия управленческих решений; обучение их основным математическим понятиям и методам принятия решений применительно к решению задач наиболее эффективного управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей управляемого объекта.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с основами теории принятия управленческих решений; • развитие у студентов аналитического мышления; • обучение теории и практике принятия решений в современных условиях хозяйствования; • привитие навыков количественного обоснования принимаемых решений по организации управления как на микро-, так и на макро уровнях с выявлением краткосрочных и долгосрочных последствий этих решений; • рассмотрение широкого круга задач, возникающих в практике менеджмента и связанных с принятием решений, относящихся ко всем областям и уровням управления. <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) Дисциплина "Методы принятия управленческих решений" посвящена детерминированным методам принятия решений в экономике и принятию решений в условиях неопределенности и включает в себя: основы теории принятия решений и исследования операций, линейное и нелинейное программирование, дискретное (целочисленное) программирование, теорию графов, динамическое программирование, основы математической теории принятия решений в условиях неопределенности, конфликтные ситуации и теорию игр, многокритериальные задачи принятия решений.</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины ОК-15 ОК-16 ОК-17 ОК-18 ПК-8 ПК-18 ПК-31 ПК 42</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной Математика, статистика, эконометрика, экономическая теория, теория менеджмента</p> <p>Формы проведения занятий Проблемные лекции, практические занятия, презентации, обсуждение конкретных ситуаций.</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства:</p>

	<p>Предусмотрена отработка навыков подготовки и принятия управленческих решений с реализацией типовых задач менеджмента на компьютере.</p> <p>Формы промежуточного контроля Проведение опросов, компьютерное тестирование, контрольное задание</p> <p>Форма итогового контроля знаний: Экзамен</p>
Б2.Б.4	Информационные технологии в менеджменте
	<p>Цель изучения дисциплины Целью учебной дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах построения и развития информационных систем и технологий в менеджменте. Задачами дисциплины является изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий, используемых в менеджменте.</p> <p>Основное содержание дисциплины Наименование разделов дисциплины Курс 1 семестр 1 Раздел 1. Основы информационных технологий Современные тенденции в развитии информационных технологий. Технические и программные средства реализации информационных технологий. Раздел 2. Информационные технологии обработки информации Информационные технологии документационного обеспечения. Технологии обработки информации, решение задач в электронных таблицах. Раздел 3. Введение в сетевые технологии. Компоненты и функции телекоммуникационных систем. Локальные и глобальные сети. Социальные сети и их влияние на развитие маркетинга и рекламы. Основы и методы защиты информации. Всего часов в первом семестре Курс 1 семестр 2 Технологии обработки информации, решение задач в электронных таблицах Информационные технологии презентационной графики</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-16 ОК-17 ОК-18 ПК-21 ПК33 ПК-34</p> <p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины Объем базовых знаний школьной программы, математика</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных (Б2-33); • методические основы построения, методы создания и принципы

	<p>проектирования информационных технологий и компьютеризированных систем управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> • архитектуру информационных систем управления организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять информационные технологии для решения управленческих задач (Б2-У4); • проводить анализ методов оценивания и выбора современных информационных технологий для автоматизации решения прикладных задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий (Б2-В2). <p>навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления</p> <p>Формы проведения занятий</p> <p>На лекциях излагается содержание теоретической части курса. В процессе выполнения лабораторных работ студенты овладевают методами и средствами автоматизации информационной деятельности в сфере экономики.</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства MS Word , ОС WidowsXP, MS Excel ,MS Power Point</p> <p>Формы промежуточного контроля: <i>Текущий контроль успеваемости</i> по неделям семестра включает в себя опрос по теоретической части курса, а также проверку правильности выполнения лабораторных работ.</p> <p>Форма итогового контроля знаний по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета в конце первого семестра и в форме зачета с оценкой в конце второго семестра. Во втором семестре студенты готовят курсовую работу и защищают ее.</p>
	Б2.В Вариативная часть
Б2.В.ОД.1	География туристских дестинаций России
	<p>Цель изучения дисциплины – сформировать представление о неравномерности и территориальных (региональных) особенностях развития туризма в России.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам систематическое и соответствующее современному уровню знание географических процессов влияющих на развитие туризма; – сформировать представление о территории как географической реальности; – развить способность к географическому анализу, предвидению социокультурных, экологических и нравственных последствий туристской деятельности; – дать понимание глобальных и локальных проблем в современном туризме; – дать навыки использования методов географического анализа в решении профессиональных проблем; – актуализировать способность и интерес к творческой деятельности, потребности в непрерывном образовании; <p>Основное содержание дисциплины</p> <p>1. Вводный раздел География туризма как наука. Предмет и основные понятия географии туризма России.</p>

Раздел 2. Формирование туристских дестинаций России

2.1. Классификация видов и ресурсов туризма в географии туризма.

2.2. Формирование туристских дестинаций России по видам туризма

География регионов России как туристских дестинаций

Зона Европейский север

Зона Европейский Центр

Зона Европейский Юг

Зона Азиатский Юг и Юг Сибири

Зона Азиатский Север

Компетенции

ОК-2 ОК-3 ОК-5 ПК-3 ПК-8

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины

Базовые знания формируемые школьной программой,

Основы туризма

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

Знать

- этнокультурные, религиозные, экономические, социальные особенности развития отдельных регионов России
- суть географической информации, о природных, историко-культурных, социально-экономических условиях развития туризма в России
- структуру регионального управления туристской отраслью,;
- основы деятельности органов управления в сфере туризма;
- содержание региональных программ развития туризма
- состав и состояние туристских объектов в различных регионах страны

Уметь

- анализировать современное состояние протекающих географических процессов, сопоставляя их, определять последствия
- интерпретировать географическую информацию в региональном разрезе
- получать и анализировать географическую информацию об особенностях туристских ресурсов и развития туризма в отдельных регионах страны
- анализировать информацию о реализации целевых региональных программ и туристских проектов в туристской индустрии
- оценить возможность использования туристских ресурсов разных регионов РФ в туристских продуктах

Владеть

- навыками сопоставления причинно-следственных связей в географическом пространстве

- методами оценки

этнокультурных, религиозных, социальных

условий регионов России

- географическими

методами анализа информации о туристских ресурсах и особенностях развития туризма в России

- методами использования опыта управления туристской отраслью в реализации туристских проектов

- географическими методами при проектировании туристских продуктов

Формы проведения занятий

Лекции – презентации, проблемные лекции, семинары, практические занятия

	<p>Используемые инструментальные и программные средства MS Word , ОС WidowsXP, ,MS Power Point</p> <p>Формы промежуточного контроля: Защита рефератов, эссе, презентации, работы по контурной карте</p> <p>Форма итогового контроля знаний Экзамен Курсовой проект</p>
Б2.В.ОД.2	География туристских дестинаций стран мира
	<p>Цель изучения дисциплины Цель изучения дисциплины – приобретение студентами знаний о туристских дестинациях мира, отдельных регионах и странах как туристских дестинациях разных видов туризма.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам систематическое и соответствующее современному уровню знание географических процессов влияющих на развитие туризма; – сформировать представление о территории как географической реальности; – развить способность к географическому анализу, предвидению социокультурных, экологических и нравственных последствий туристской деятельности; – дать понимание глобальных и локальных проблем в современном туризме; – дать навыки использования методов географического анализа в решении профессиональных проблем; – актуализировать способность и интерес к творческой деятельности, потребности в непрерывном образовании; <p>Основное содержание дисциплины Разделы дисциплины и наименование тем</p> <p>1. Вводный раздел. География туризма как наука. Предмет и основные понятия географии туризма мира.</p> <p>Раздел 2. Формирование туристских дестинаций стран мира</p> <p>2.1.Классификация видов и ресурсов туризма в географии туризма.</p> <p>2.2. Формирование туристских дестинаций мира по видам туризма</p> <p>География регионов Мира как туристских дестинаций Европа, Азия, Африка, Америка, Австралия и Океания, Антарктида и Арктика</p> <p>Компетенции ОК-1 ОК-2 ОК-13 ПК-3 ПК-8</p> <p>Наименование дисциплин, Необходимых для освоения данной учебной дисциплины Основы туризма, География туристских дестинаций России,</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - этнокультурные, религиозные, экономические, социальные особенности развития отдельных регионов мира - суть географической информации, о природных, историко-культурных, социально-экономических условиях развития туризма в мире - структуру регионального управления туристской отраслью,; - основы деятельности органов управления в сфере туризма; - содержание региональных программ развития туризма

	<p>- состав и состояние туристских объектов в различных регионах страны</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать современное состояние протекающих географических процессов, сопоставляя их, определять последствия - интерпретировать географическую информацию в региональном разрезе - получать и анализировать географическую информацию об особенностях туристских ресурсов и развития туризма в отдельных регионах страны - анализировать информацию о реализации целевых региональных программ и туристских проектов в туристской индустрии - оценить возможность использования туристских ресурсов разных регионов мира в туристских продуктах <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сопоставления причинно-следственных связей в географическом пространстве - методами оценки этнокультурных, религиозных, социальных условий регионов мира - географическими методами анализа информации о туристских ресурсах и особенностях развития туризма в мире - методами использования опыта управления туристской отраслью в реализации туристских проектов - географическими методами при проектировании туристских продуктов <p>Формы проведения занятий Лекции – презентации, проблемные лекции, семинары, практические занятия</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства: MS Word , ОС WidowsXP, ,MS Power Point</p> <p>Формы промежуточного контроля: Защита рефератов, эссе, презентации, работы по контурной карте</p> <p>Форма итогового контроля знаний Экзамен</p>
	Дисциплины по выбору
Б2.В.ДВ.1	Туристско-рекреационное ресурсоведение
	<p>Цель изучения дисциплины состоит в получении студентами основных научно-практических знаний в области исследования и использования туристских ресурсов в рекреационной и туристской деятельности, в изучении различных видов туристских ресурсов и географии их размещения, приобретении навыков комплексной оценки туристских ресурсов для различных видов туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>Основное содержание дисциплины Наименование разделов и тем дисциплины Введение в курс. Природные туристские ресурсы культурно-исторический потенциал туристская инфраструктура рекреационная сеть трудоустройство рекреационный реестр, рекреационный кадастр и туристско-рекреационный каркас территории</p> <p>Компетенции ОК-2 ОК-13 ОК-22 ПК-3 ПК-8</p> <p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины Успешное изучение данного курса обеспечивается освоением студентами</p>

предшествующих дисциплин: «Основы туризма», «Основы гостеприимства», «Основы экскурсионной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «История», «Социология», «Психология».

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

Знать

- основные положения концепции устойчивого развития рекреации и туризма в регионах;
- инновационные технологии в сфере использования, рекультивации и охраны туристских ресурсов для устойчивого развития регионов;
- проблемы соотношения ресурсного потенциала с рекреационными потребностями населения;
- качественные и количественные (запасы) параметры туристских ресурсов;
- основные нормативно-правовые акты, регулирующие эксплуатацию и охрану туристских ресурсов;
- основные понятия в области туристско-рекреационного ресурсоведения;
- современные методы исследования туристских ресурсов;
- способы, критерии и подходы в оценке различных видов туристских ресурсов;
- полную классификацию туристских ресурсов;
- основные принципы территориального рекреационного планирования;
- области применения понятий «рекреационный реестр», «рекреационный кадастр» и «туристско-рекреационный каркас территории».

Уметь

- выполнять комплексную оценку туристских ресурсов для различных видов туристско-рекреационной деятельности;
- уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость разработки концепций устойчивого развития рекреации и туризма в различных регионах;
- проводить комплексное туристско-рекреационное зонирование территории региона с учетом экологического состояния природной среды и выделением перспективных функциональных зон для дальнейшего рекреационного и туристского освоения;
- выявлять проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионах с выдачей рекомендаций по дальнейшему освоению их туристско-рекреационного потенциала;
- уметь отбирать необходимую информацию, систематизировать и анализировать ее с целью выявления туристско-рекреационного потенциала конкретных разномасштабных территорий;
- анализировать и систематизировать туристские ресурсы регионов, составлять базы данных туристско-рекреационного потенциала территории;
- выполнять построение туристско-рекреационного каркаса территории.

Владеть

- навыком определения полифункциональных и монофункциональных зон и районов с точки зрения их туристско-рекреационного освоения; навыками в области анализа проблем эксплуатации и охраны туристских ресурсов;
- навыками расчетов пофакторно-интегральной дифференциальной оценки туристских условий и объектов для различных видов туристско-рекреационной деятельности;

	<p>- навыком работы с картографическим материалом и топографическими картами.</p> <p>- системой критериев отбора территорий под туристско-рекреационное освоение;</p> <p>Формы проведения занятий Проблемные лекции, практические работы, конкурсы.</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств:</p> <p><i>Технические средства обучения:</i> компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций, графические редакторы.</p> <p><i>Учебно-наглядные пособия:</i> плакаты разделам дисциплины, наличное оборудование отражающее содержание дисциплины.</p> <p>Для проведения контрольного тестирования по различным темам курса рекомендуется использовать компьютерные программы «Veral-test» или «Тест-тренажер».</p> <p>Для занятий на лекциях и семинарах компьютеры, стоящие в соответствующей аудитории, должны быть обеспечены следующими программными пакетами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Office Power Point – для проведения аудиторных (лекционных, семинарских и практических) занятий со студентами; 2. Microsoft Office Word – студентам для выполнения домашних работ и написания контрольных практических работ; 3. Microsoft Office Excel – для выполнения домашних работ и отдельных разделов в контрольных работах (расчеты, таблицы, диаграммы); 4. Adobe Illustrator CS – для обеспечения контрольной работы иллюстративным материалом; 5. Adobe Photoshop CS – для работы с картографическим и топографическим материалом, для выполнения туристско-рекреационного зонирования территорий; 6. Veral Test – для контрольного тестирования студентов. <p>Формы промежуточного контроля: Тест, контрольная работа, практикум, сообщения с презентацией, конкурс на лучший проект</p> <p>Форма итогового контроля Зачет</p>
	Экология
	<p>Цель изучения дисциплины – формирование представлений, понятий, знаний о фундаментальных законах классической и современной экологии и навыков применения в профессиональной деятельности методов, исключающих ухудшение экологической</p> <p>Основное содержание дисциплины Разделы дисциплины и наименование тем</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вводный раздел Экология как наука. Предмет и методы экологии Раздел 2. История возникновения и становления экологии Эмпирическая стадия развития экологии Формирование теории экологической науки. Раздел 3. Экология особи (аутэкология)

Классификация экологических факторов и их общая характеристика
Приспособленность организмов к среде обитания
Основные законы аутэкологии
Основные среды жизни и адаптация к ним
Экологическая классификация организмов
Раздел 4. Экология популяций
Понятие, основные свойства и классификация популяций. Структура популяции.
Популяционная динамика. Понятие гомеостаза популяции и его основные механизмы
Раздел 5. Экология сообществ (синэкология)
Основные единицы изучения синэкологии: биоценоз, экосистема, биосфера. Структура биоценоза.
Биотические типы отношений организмов в биоценозах
Энергия в экосистемах. Правила экологических пирамид.
Биогеохимические циклы, или круговороты
Развитие экосистем. Экологические сукцессии. Агроэкосистемы
Биосфера: определение, структура, эволюция. Основные функции живого вещества в биосфере
Раздел 6. Биосфера и человек
Экологические последствия деятельности человека в истории цивилизации. Глобальные экологические проблемы нашего времени.
Охрана биосферы. Эволюция биосферы в ноосферу. Практическая деятельность человека и экология. Основные положения концепции устойчивого развития

Компетенции
ОК 4 ОК 12

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины
Философия, социология

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

Знать
– базовые законы природы, общества, мышления;
– основные законы экологии; границы их применимости, применение законов экологии в важнейших практических приложениях;
Основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Уметь
– применить знания в профессиональной деятельности;
- анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы
- использовать современные методы экологических исследований,
- применять основные природоохранные акты и важнейшие нормативные документы.

Владеть
– основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- готовностью учитывать современные тенденции развития экологии в своей профессиональной деятельности

	<p>– применения основных экологических методов для решения естественнонаучных задач; - правильной эксплуатации основных приборов и оборудования</p> <p>Формы проведения занятий Лекции-диспуты, публичные презентации, проблемные лекции, практические задания</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства: Комплект карт, пакет программ Майкрософт офис</p> <p>Формы промежуточного контроля: Эссе, защита рефератов, участие в деловой игре</p> <p>Форма итогового контроля знаний Зачет</p>
	<p>Концепции современного естествознания</p>
	<p>Цель изучения дисциплины Главной целью дисциплины является подготовка специалистов, осознающих современную естественнонаучную картину мира, способных синтезировать в единое целое гуманитарную и естественнонаучную культуру.</p> <p>Основное содержание дисциплины Разделы дисциплины (наименование тем) Наука в жизни общества История становления естествознания Концепции классической термодинамики и электродинамики Концепции пространства и времени в теории относительности Квантово-механическая концепция строения материи Симметрии и законы сохранения. Космологические концепции Концептуальные уровни познания в химической науке Концепции биологической науки Человек и биосфера. Характерные черты современного постнеклассического естествознания</p> <p>Компетенции ОК-2 ОК 4 ОК-5 ОК-6 ОК-13 ОК-15 ОК-20 ОК-22 ПК-9 ПК-16 ПК-21 ПК-31</p> <p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины «Концепции современного естествознания» относится к дисциплине по выбору математического и естественнонаучного цикла дисциплин (Б.2), опирается на начальную фактологическую и концептуальную базу дисциплин «История», «Философия».</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: знать: - возможности рационального естественнонаучного метода (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ОК-22, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31); - логику и методологию развития науки (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-22); - структурные уровни организации материи в живой и неживой природе (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-20, ПК-9, ПК-21, ПК-31); - современные методологические подходы науки: системность, эволюционизм, самоорганизация (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ПК-21, ПК-31); - фундаментальные законы природы, определяющие облик современного</p>

естествознания (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-21);
- основные естественнонаучные концепции, принципы, теории, их взаимосвязи и взаимовлиянии (ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-21, ПК-31);

уметь:

- выделять объект исследования из массива других объектов с установлением для него признаков, свойств и атрибутов, для однозначного описания в категориях целевых установок (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31);

- структурировать объект исследования на составляющие (подсистемы, блоки, модули и т.д.) с определением принципов положенных в основу функционирования системы (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31);

- выявлять номенклатуру показателей, описывающих объект исследования, с проверкой на адекватность целевым установкам исследования (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31);

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы естественных наук в профессиональной деятельности (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31);

- выявлять у объекта исследования эмерджентные свойства, формирующие его как систему (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31);

- объяснять основные наблюдаемые природные и техногенные явления и эффекты с позиций фундаментальных естественнонаучных законов (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31);

- работать с естественнонаучной литературой разного уровня (научно-популярные издания, периодические журналы), в том числе на иностранных языках; (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31);

- выстраивать и реализовать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального развития и самосовершенствования (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-22, ПК-21, ПК-31);

владеть:

- навыками формирования проблем развития объекта исследования с учетом их согласования с проблемами систем более высоких уровней, что является важной характеристикой системной организации; (ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31);

- навыками использования основных естественнонаучных законов и принципов в важнейших практических приложениях; (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ОК-22, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31);

- навыками применения основных методов естественнонаучного анализа для понимания и оценки природных явлений. (ОК-2, ОК 4, ОК-5, ОК-6, ОК-15, ОК-20, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-31);

Формы проведения занятий

Проблемные лекции, декции-дискуссии, практические занятия,

Используемые инструментальные и программные средства:

Пакет программ Майкрософт офис, мультимедийное оборудование

Формы промежуточного контроля

Эссе, рефераты, презентации

Форма итогового контроля

Зачет

Б2.В.ДВ.2	Информационные системы управления
	<p>Цель: получение новых знаний в области применения экономических информационных систем, приобретение навыков работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами, и использования методов их научного исследования.</p> <p>Основное содержание дисциплины Наименование разделов и тем дисциплины Раздел 1. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Раздел 2. Автоматизированные системы управления предприятиями, создание и поддержка потоков информации Формы, методы и средства автоматизации информационной деятельности в управлении. Средства автоматизации научно-исследовательских работ Электронные таблицы. Моделирование как основа решения экономических задач с помощью компьютера Раздел 3 Телекоммуникационные технологии в информационных системах управления Средства информационных и коммуникационных технологий. Программные и аппаратные компоненты вычислительной сети Глобальная сеть Интернет. Всемирная паутина (WWW). Адресация в Интернет. Ресурсы Интернет. Средства и методы защиты информации. Раздел 4 Информационные системы управления предприятием, использование систем управления базами данных (СУБД) и интегрированных программных пакетов. Понятие информационной системы (ИС). Классификация информационных систем управления. Структура простейшей информационной системы. Системы поддержки принятия решений. Системы автоматизации офиса. Роль и место менеджера на стадиях жизненного цикла создания, развития и эксплуатации информационной системы. Интеллектуальные технологии и системы.</p> <p>Компетенции ОК-16 ОК-18 ОК-19 ПК33 ПК-34</p> <p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины Дисциплина Информационные системы управления базируется на знаниях, полученных студентами ранее в процессе изучения дисциплин: Мировая экономика, Правоведение, Математика, Информационные технологии в менеджменте, Статистика.</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности системного подхода к решению задач информационного обеспечения деятельности; • место и роль информационных технологий и информационных систем управления в управленческой деятельности; • этапы реструктуризации бизнеса с применением современных информационных систем; • принципы исследования объекта экономики и оптимизации его деятельности на основе автоматизации; • особенности исследования социально-экономических систем; • системный анализ ситуации выбора. <p>уметь:</p>

- применять полученные теоретические знания и принимать обоснованные решения по выбору инструментальных средств при решении управленческих и финансовых задач;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач;
- создавать документы в среде выбранных пакетов;
- использовать инструменты анализа программы Microsoft Excel при решении обратных задач и задач оптимизации;
- объединять возможности нескольких программных продуктов для создания приложений;
- использовать корпоративные автоматизированные системы;
- осуществлять проектную и эксплуатационную деятельность информационных систем.

приобрести навыки:

по анализу больших систем, планированию управленческих воздействий на функциональные блоки объекта экономики с целью повышения эффективности его функционирования на основе новых информационных технологий и автоматизированных систем и комплексов в том числе и с использованием компьютерной техники и специализированного программного обеспечения.

владеть, иметь опыт:

- методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий;
- навыками эффективного использования корпоративных информационных систем;
- навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий;
- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области информационных технологий;
- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования с использованием электронных таблиц;
- навыками работы с оргайзером для управления проектами;
- современными методами проектирования и эксплуатации информационных систем управления;
- методами и средствами защиты коммерческой информации.

Формы проведения занятий

Проблемные лекции, практические работы, конкурсы. мультимедийные лекции, работа в малых группах, индивидуальная работа, устная и компьютерная презентация, мозговой штурм, защита проекта

Используемые инструментальные и программные средства:

Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств:

Технические средства обучения: компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций,

Для проведения контрольного тестирования по различным темам курса рекомендуется использовать компьютерные программы «Veral-test» или «Тест-тренажер».

Для занятий на лекциях и семинарах компьютеры, стоящие в соответствующей аудитории, должны быть обеспечены следующими программными пакетами:

7. Microsoft Office Power Point – для проведения аудиторных (лекционных, семинарских и практических) занятий со студентами;

	<p>8. Microsoft Office Word – студентам для выполнения домашних работ и написания контрольных практических работ;</p> <p>9. Microsoft Office Excel – для выполнения домашних работ и отдельных разделов в контрольных работах (расчеты, таблицы, диаграммы);</p> <p>10. Veral Test – для контрольного тестирования студентов.</p> <p>Формы промежуточного контроля: Тест, контрольная работа, практикум, сообщения с презентацией, конкурс на лучший проект</p> <p>Форма итогового контроля Зачет</p>
	Б3 Профессиональный цикл
	Б3.Б Базовая часть
Б3.Б.1	Теория менеджмента
	<p>Цель изучения дисциплины Формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины Дисциплина включает в себя следующие разделы Раздел 1. Управление в деятельности человека Раздел 2. Основные характеристики менеджмента Раздел 3 Диверсификация менеджмента Раздел 4 Ресурсы менеджмента Раздел 5. Роли менеджера Раздел 6. Развитие менеджмента</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины ОК-4 ОК-13 ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-25</p> <p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины Экономическая теория, социология и психология менеджмента</p> <p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины «Знать» – основные этапы развития менеджмента, – принципы развития и закономерности функционирования организации; – роли, функции и задачи менеджера в современной организации; – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами. «Уметь» – анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p>

	<p>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. «Владеть»:</p> <p>– методами реализации основных управленческих функций; – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства Используются комплекты слайдов, учебные видеофильмы</p> <p>Формы промежуточного контроля Промежуточный контроль осуществляется в виде контрольных работ, проверки и оценки домашних заданий</p> <p>Форма итогового контроля знаний Зачет, экзамен, курсовая работа</p>
Б3.Б.2	Маркетинг
	<p>Цель дисциплины ознакомление студентов с теоретическими основами и инструментами маркетинга и овладеть методами их практического использования.</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование маркетингового мировоззрения на основе знания особенностей рыночных отношений; • воспитание навыков культуры в предпринимательской деятельности <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> <p>Разделы дисциплины и наименование тем</p> <p>Раздел 1. Маркетинг как философия бизнеса. Сущность, принципы, концепции маркетинга. Функции и система маркетинга.</p> <p>Раздел 2. Исследования рынка. Исследование и мониторинг рынка. Виды рынков и их параметры. Цели, содержания и методы исследования рынков. Анализ потребителей. Сегментация рынков. Выбор целевого рынка, позиционирование товара (услуги), прогнозирование спроса.</p> <p>Раздел 3. Инструментальные маркетинговые стратегии: товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная. Товарно-ассортиментная политика. Маркетинговые характеристики товаров и его жизненный цикл. Оценка конкурентоспособности туристского продукта (услуги). Ассортиментная политика. Товарно-рыночные стратегии: матричные методы, используемые при их разработке. Виды и методы установления цен на туристские продукты и услуги. Стратегии ценообразования. Организация распространения и продаж тур продуктов. Виды каналов товародвижения.</p> <p>Обоснование выбора каналов распределения. Организация продаж, экономические расчеты. Организация и техника продвижения услуги к покупателю. Коммуникации в маркетинге. Техника рекламирования и организации рекламной компании.</p> <p>Раздел 4. Экономика и планирование маркетинговой деятельности. Организация и управление маркетингом. Выбор организационной структуры управления маркетингом. Разработка программы и плана маркетинга. Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности.</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>

	<p>ОК-12 ПК-5 ПК-3 ПК-7 ПК-10 ПК 22 ПК-30 ПК-36</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами при изучении макро- и микроэкономики, поскольку усвоение методологии маркетинга требует знаний теории экономики. Учитывая то, что маркетинг является функцией менеджмента, знание основ менеджмента является обязательным для изучения дисциплины. Будущему менеджеру в сфере туризма при исследовании рынков необходимы знания по мировой экономике и статистике.</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование представления о сущности маркетинга и его месте в управлении фирмой; • овладение навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внутренней и внешней среды туристской фирмы. • овладение технологиями и общими закономерностями системы продаж; • приобретение навыков в разработке и реализации мероприятий оперативного характера в соответствии со стратегией компании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - организовывать маркетинговый процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; - практически применять основные современные принципы и подходы в маркетинговой деятельности организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками рыночных коммуникаций, обеспечивающими успешность взаимодействия со своими партнерами и потребителями; навыками владения инструментами маркетинга; навыками эффективного планирования маркетинговой деятельности. <p>Формы проведения занятий</p> <p>При изучении дисциплины «Маркетинг» применяются такие новые технологии обучения как проведение проблемных и открытых лекций, использование компьютерной техники. В процессе преподавания дисциплины применяются активные методы проведения занятий, как лекций, так и семинаров.</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> <p>Программное обеспечение Майкрософт офис, видеокейсы</p> <p>Формы промежуточного контроля</p> <p>Тестирование, решение кейсов</p> <p>Форма итогового контроля знаний</p> <p>Зачет, экзамен, курсовой проект</p>
Б3.Б.3	<p>Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)</p>
	<p>Цель изучения дисциплины</p> <p>Формирование у обучающихся понятия принципов и методологии ведения бухгалтерского учета имущества организации, собственного капитала и ее обязательств; представления о теоретических и методических основах проведения экономического анализа</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p> <p>ОК-5, ОК-9, ОК-15, ОК-17, ПК-3, ПК-11, ПК-26, ПК-38, ПК-39, ПК-40,</p>

ПК-41, ПК-43, ПК-46, ПК-47

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины

1. Экономическая теория
2. Институциональная экономика
3. Теория менеджмента

4. Бизнес-планирование

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Изучение дисциплины позволит обучающимся:

знать:

- существо счетного оформления хозяйственных операций, понимать характер их влияния на финансовое состояние и имущественное положение организации;
- базовые критерии формирования в учете информации, необходимой для управления деятельностью предприятия, ведения учета активов, обязательств и капитала, доходов и расходов;
- основные направления развития системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации;
- систему сбора, обработки и подготовки информации управленческого характера;
- для каких целей и каким образом используется менеджерами информация бухгалтерского управленческого учета;
- основные принципы составления внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью;
- об отличиях и взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета;

- основополагающие методики анализа функционирования коммерческих организаций;

уметь:

- читать, проверять и обрабатывать исходную бухгалтерскую информацию;
- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского и управленческого учета для разработки и обоснования учетной политики организации; для систематизации данных о производственных затратах, оценки производственной себестоимости и определения прибыли;
- применять в целях отражения информации о деятельности хозяйствующих субъектов план счетов бухгалтерского учета, составлять корреспонденции бухгалтерских счетов для отражения хозяйственных операций;
- делать выводы о финансовом состоянии предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности;
- разрабатывать рекомендации по совершенствованию учетной политики, документооборота с целью повышения эффективности деятельности организации;
- использовать инструменты управленческого учета для оценки эффективности будущих управленческих решений;
- решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых изделий, работ, услуг; изменения объема и ассортимента продукции; долгосрочных вложений;
- пользоваться методологическими принципами и конкретными

	<p>способами финансового анализа; систематизировать факторы, показатели и результаты;</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать факторы, показатели и результаты; - формулировать выводы, давать объективную оценку и аналитическое заключение о результатах деятельности хозяйствующих субъектов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками отражения информации о хозяйственной деятельности с помощью средств бухгалтерского учета; - навыками анализа и классификации затрат предприятия по различным признакам с целью управления финансовым результатом организации; - навыками подготовки информации в целях принятия управленческих решений; - способами построения системы учет затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; - комплексным подходом в изучении результатов деятельности коммерческой организации; - навыками самостоятельного проведения экономических расчетов; - навыками оперативной и качественной диагностики финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации <p>Используемые инструментальные и программные средства лекции, практические занятия, решения ситуационных задач, с широким применением средств вычислительной техники.</p> <p>Формы промежуточного контроля Проведение контрольных работ, тестирования,</p> <p>Форма итогового контроля знаний Зачет, экзамен, курсовая работа</p>
Б.3.Б 4.	Финансовый менеджмент
	<p>Цель изучения дисциплины Целями освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» являются изучение методологического аппарата формирования финансов в России, развития и совершенствования финансовых отношений, теоретических основ экономической категории финансов:, включая понятия сущность и функции финансов, финансовая система, финансовая политика государства, управление государственными финансами, бюджет и бюджетное устройство, внебюджетные фонды государственный кредит, организация страховой системы, рынка ценных бумаг, управление финансами предприятий и организаций.</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) Раздел дисциплины Сущность финансового менеджмента, его цели, задачи и принципы организации Информационное обеспечение финансового менеджмента Эффект финансового рычага (левериджа) Основы принятия финансовых решений Цена и структура капитала организации Управление долгосрочным заемным капиталом Дивидендная политика организации Управление денежным оборотом Ассортиментная политика предприятия.</p>

Управление оборотным капиталом.
 Управление финансовыми рисками
 Финансовая политика туристских организаций
 Основные подходы к финансовому планированию, бюджетирование
 Налоговое планирование
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины ОК-17 ПК-11 ПК-12 ПК-19 ПК-26 ПК-31 ПК-35 ПК 39 ПК-40 ПК-43 ПК-44 ПК-45 ПК-46
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины
 Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Статистика», «Корпоративные финансы».

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

знать
 процедуры сбора информации, порядка её обработки, накопления, обобщения и использования при принятии управленческих решений
 владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
 основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов
 влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности
 процедуру подготовки данных для составления оперативных планов, бюджетов; анализировать и контролировать ход их выполнения
 специфику экономического образа мышления
 количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений
 бизнес-процессы и методы их реорганизации
 основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности
 Методику оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
 Алгоритм управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
 классификацию финансового планирования
 роль финансовых рынков и институтов, различные финансовые инструменты

уметь
 формировать оптимальную учетную политику туристской организации, включающей взаимодействие учетных подсистем (финансового, управленческого, налогового учета)
 владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
 использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов

оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности
составлять оперативные планы, бюджеты; анализировать и контролировать ход их выполнения
применять экономический образ мышления на практике
применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
моделировать бизнес-процессы и реорганизовывать бизнес-процессы
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации с учетом инвестиционных, кредитных и финансовых решений
проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
Разрабатывать различные планы и прогнозы развития корпорации и обеспечивать их реализацию
Взаимодействовать с финансовыми институтами, работать с различными финансовыми инструментами

владеть

навыками подготовки информации в целях принятия финансовых решений
владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
основными методами финансового менеджмента для стоимостной оценки активов
способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности
способностью подготовки данных и методами составления перспективных

Формы проведения занятий

Проблемные лекции, практические работы, конкурсы. мультимедийные лекции, работа в малых группах, индивидуальная работа, устная и компьютерная презентация, мозговой штурм, защита проекта

Используемые инструментальные и программные средства

Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств:
Технические средства обучения: компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций, графические редакторы.

Для занятий на лекциях и семинарах компьютеры, стоящие в соответствующей аудитории, должны быть обеспечены следующими программными пакетами:

Microsoft Office Power Point – для проведения аудиторных (лекционных, семинарских и практических) занятий со студентами;

Microsoft Office Word – студентам для выполнения домашних работ и написания контрольных практических работ;

Microsoft Office Excel – для выполнения домашних работ и отдельных разделов в контрольных работах (расчеты, таблицы, диаграммы);

Veral Test – для контрольного тестирования студентов.

Формы промежуточного контроля

Тест, контрольная работа, практикум, сообщения с презентацией, конкурс

	<p>на лучший проект</p> <p>Форма итогового контроля</p> <p>Зачет, экзамен</p>
Б3.Б.5	<p align="center">Управление человеческими ресурсами</p> <p>Цель изучения дисциплины</p> <p>Целью изучения курса "Управление человеческими ресурсами" является формирование у студентов готовности к профессиональной управленческой деятельности на основе усвоения теоретических знаний и развития практических навыков управления человеческими ресурсами для эффективного достижения целей организации.</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> <p>Наименование раздела дисциплины</p> <p>Методологические основы управления человеческими ресурсами</p> <p>Персонал предприятия как объект управления</p> <p>Принципы и методы управления персоналом</p> <p>Кадровое планирование в организации</p> <p>Организация найма персонала</p> <p>Профессиональная ориентация и трудовая адаптация персонала</p> <p>Мотивация и стимулирование трудового поведения персонала организации</p> <p>Управление деловой карьерой в организации</p> <p>Управление развитием персонала организации</p> <p>Управление межличностными отношениями в коллективе</p> <p>Управление трудом и занятостью. Рынки труда</p> <p>Правовое обеспечение системы управления персоналом</p> <p>Организация кадрового делопроизводства на предприятии</p> <p>Организационно-кадровый аудит предприятия</p> <p>Управление эффективностью деятельности персонала</p> <p>Комплексная оценка управления персоналом</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p> <p>ОК-19 ОК-20 ПК-4 ПК-13 ПК-14 ПК-3 ПК 37 ПК 51</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> <p>Для освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» требуется предварительное освоение следующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - из базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): «Философия», «Правоведение», «Экономическая теория»; - из базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2): «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений»; - из базовой части профессионального цикла (Б.3): «Теория менеджмента». <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> <p>а) Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и инструментарий математического анализа; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы

их проектирования;

- основные понятия социально-экономической статистики;
- основные задачи и этапы статистического исследования;
- основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов.

б) Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- применять методы линейной алгебры и математического анализа для решения экономических задач;
- использовать математический язык и символику при построении организационно-управленческих моделей;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей;
- интерпретировать и использовать результаты статистического исследования.

в) Владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
- методами реализации основных управленческих функций;
- статистическими методами анализа структуры совокупностей данных;
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений.

Формы проведения занятий

Проблемные лекции, практические работы, конкурсы, мультимедийные лекции, работа в малых группах, индивидуальная работа, устная и компьютерная презентация, мозговой штурм, защита проекта

Используемые инструментальные и программные средства:

Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств: Технические средства обучения: компьютер, МФУ, проектор, экран, программное обеспечение для презентаций, графические редакторы.

Для занятий на лекциях и семинарах компьютеры, стоящие в соответствующей аудитории, должны быть обеспечены следующими программными пакетами:

Microsoft Office Power Point – для проведения аудиторных (лекционных, семинарских и практических) занятий со студентами;

Microsoft Office Word – студентам для выполнения домашних работ и написания контрольных практических работ;

Microsoft Office Excel – для выполнения домашних работ и отдельных разделов в контрольных работах (расчеты, таблицы, диаграммы);

	<p>Veral Test – для контрольного тестирования студентов.</p> <p>Формы промежуточного контроля: Тест, контрольная работа, практикум, сообщения с презентацией, конкурс на лучший проект</p> <p>Формы итогового контроля Экзамен</p>
Б3.Б.6	Стратегический менеджмент
	<p>Цель изучения дисциплины Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления компаниями.</p> <ul style="list-style-type: none"> - В процессе обучения студенты должны выполнить следующие учебно-методические задачи: <p>сформировать представления об особенностях стратегического управления компаниями в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз компании, исходя из анализа внешней среды и ее особенностей (сильных и слабых сторон); - выработать умение выполнять комплексный анализ стратегических позиций, динамики бизнес-окружения, целей стратегического развития компании; - изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии компании; - сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; <p>изучить системы и методы стратегического контроля.</p> <p>Содержание дисциплины Наименование разделов (модулей) и тем дисциплины Раздел 1. Содержание и структура стратегического управления туристской фирмой Структура стратегического управления Анализ среды. Определение миссии и целей. Выбор стратегии. Оценка реализации стратегии. Анализ макроокружения Экономическая составляющая. Правовая составляющая. Политическая составляющая. Социальная составляющая. Экологическая составляющая. Технологическая составляющая. Система отслеживания макроокружения в стратегическом управлении. Анализ непосредственно окружения туристской фирмы Анализ покупателей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ рабочей силы. Анализ внутренней среды туристской фирмы Срезы внутренней среды организации. Сильные и слабые стороны фирмы. Организационная культура фирмы. Стратегические методы анализа среды Метод SWOT. Матрица SWOT. Матрица возможностей. Матрица угроз. Составление профиля среды. Стратегические методы анализа внешней и</p>

внутренней среды.
Миссия туристской организации
Понятие миссии. Носители интересов к деятельности туристской организации. Факторы выработки миссии.
Цели туристской организации
Понятие, виды целей. Способы установления целей. Иерархия целей: Требования к целям. Построение дерева целей.
Установление целей туристской организации
Фазы установления целей. Способы установления целей. Формы принятия решений
Раздел. 2.
Выработка и реализация стратегии фирмы
Эталонные стратегии развития бизнеса туристской фирмы
Подходы к выработке стратегий. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегия создания корпоративных систем в туризме. Стратегии дифференцированного роста. Стратегии сокращения.

Формируемые компетенции
ОК-8 ПК-8 ОК-20 ПК-3 ПК-15 ПК-27 ПК-16 ПК-17 ПК-18 ПК-19 ПК-23 ПК-37

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины
Теория менеджмента, маркетинг

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины
Знать

- основные результаты новейших исследований по проблемам креативного менеджмента
- классификацию управленческих решений и основные модели их принятия
- основные элементы процесса стратегического управления;
- назначение и роль стратегического контроля
- альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации
- факторы, влияющие на организационную культуру;
- особенности основных эталонных стратегий развития бизнеса
- виды стратегических изменений;
- особенности стратегий развития бизнеса
- основные виды планирования;
- уровни управления в организации;
- особенности стратегического планирования
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
- составляющие организационной культуры и ее основные типы

Уметь

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес процессами
- оценивать риски принимаемых решений и последствия их принятия, а также наличие необходимых ресурсов для их осуществления

	<ul style="list-style-type: none"> - обрабатывать информацию для проведения стратегического контроля; - систему показателей стратегического контроля - строить матрицу Томпсона и Стрикланда; - оценивать риск выбранной стратегии - управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегий организации на основе современных методов и передовых научных достижений - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальную, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования - выявлять недостатки в планировании организации на различных уровнях - собирать и анализировать информацию, необходимую для осуществления планирования - правильно выбирать стратегию создания конкурентных преимуществ; - рассчитывать конкурентоспособность своей продукции - воздействовать на организационную культуру посредством мотивации персонала <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной и научной работы - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений - методологией проведения стратегического контроля - навыками проведения SWOT-анализа - методологией и методикой проведения научных исследований - навыками анализа организационной структуры организации и системой мотивации персонала - навыками стратегического планирования - навыками планирования на различных уровнях организации - навыками построения стратегических карт - осуществлять стратегический анализ организационной культуры. <p>Формы проведения занятий Лекции, лабораторные и практические занятия (включая деловые игры и разбор конкретных хозяйственных ситуаций (отечественный и зарубежный опыт), презентации, контрольные тесты), а также необходимое число часов самостоятельной работы студентов (в аудитории под контролем преподавателя и внеаудиторную работу) (домашние задания, рефераты и подготовка к занятиям)</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства Виртуальное учебное пространство</p> <p>Формы промежуточного контроля знаний Промежуточное тестирование</p> <p>Форма итогового контроля знаний Экзамен</p>
Б3.Б.7	Корпоративная социальная ответственность
	<p>Цель изучения дисциплины Цель изучения курса "Корпоративная социальная ответственность": получение знаний об истории возникновения и развития, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах, приобретение умений и навыков, необходимых для проведения квалифицированного проблемного</p>

анализа индивидуальной деятельности, определения причин ее дефицитности, разработки оптимизационных программ и проведения комплекса реализационных мероприятий.

Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины

Общие понятия: корпорация и ее место в жизни общества

Законодательство России об управлении корпорацией и корпоративной ответственности

Генезис КСО: благотворительность в России и развитие теории научного управления

Моральная философия как методологическая основа социально ориентированного развития

Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией

Виды социальной отчетности и формирование этики социальной ответственности бизнеса в период реформации

Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества

Компетенции, формируемые в результате освоения данной учебной
ОК-3 ОК-12, ОК 21 ПК-7 ПК-16

Дисциплины, необходимые

Учебный материал дисциплины тесно связан с такими науками, как Социология, Психология, Статистика, Менеджмент, и предполагает активное использование знаний, ранее полученных студентами в данных областях. Так же важными для изучения дисциплины являются компетенции, сформированные в ходе учебной и производственной практики.

Знания, умения и навыки формируемые дисциплиной

знать

Аспекты социальной ответственности при разработке и реализации стратегии дестинации.

Знать принципы работы с местным сообществом в туристской дестинации, понимать роль общественности в развитии территории,

Понимать специфику местной культуры, сложившегося менталитета и организационной культуры

Понятие и источники корпоративной социальной ответственности;

Принципы ее формирования и реализации.

уметь

Формулировать требования к миссии и цели развития в соответствии с интересами гражданского общества

Разрабатывать экологически безопасные проекты;

Организовать совместную коллективную работу в т.ч. – с общественными организациями

Уметь выстраивать продуктивные взаимоотношения с местным сообществом

Анализировать местные условия,

формировать конструктивные взаимоотношения с местным сообществом, применять методы социального управления.

владеть

Навыками целостного подхода к анализу проблем общества

Различными способами разрешения конфликтных ситуаций;

Способами работы с местным населением и профессиональным

	<p>сообществом различными формами и способами кросскультурного менеджмента Навыками принятия управленческих решений в соответствии с общественными интересами и документами органов государственного управления туризмом</p> <p>Формы проведения занятий Проблемные лекции, практические работы, конкурсы. мультимедийные лекции, работа в малых группах, индивидуальная работа, устная и компьютерная презентация, мозговой штурм, защита проекта</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства: Реализация программы дисциплины требует наличия следующих средств: Для занятий на лекциях и семинарах компьютеры, стоящие в соответствующей аудитории, должны быть обеспечены следующими программными пакетами: Microsoft Office Power Point – для проведения аудиторных (лекционных, семинарских и практических) занятий со студентами; Microsoft Office Word – студентам для выполнения домашних работ и написания контрольных практических работ; Microsoft Office Excel – для выполнения домашних работ и отдельных разделов в контрольных работах (расчеты, таблицы, диаграммы); Veral Test – для контрольного тестирования студентов.</p> <p>Формы промежуточного контроля: Тест, контрольная работа, практикум, сообщения с презентацией, конкурс на лучший проект</p> <p>Форма итогового контроля знаний Зачет</p>
Б3.Б.8	Безопасность жизнедеятельности
	<p>Цель изучения дисциплины: Приобретение знаний и умений: - необходимых для сохранения своей жизни и здоровья; - необходимых для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях; - в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, необходимых для спасения людей и материальных ценностей.</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) Раздел дисциплины Введение. Раздел 1. Человек и среда обитания Раздел 2. Техногенные опасности и защита от них Раздел 3. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. (опасности при ЧС и защита от них) Раздел 4. Антропогенные опасности и защита от них Раздел 5. Управление безопасностью жизнедеятельности Раздел 6. Безопасность в отрасли Раздел 7. Безопасность и экологичность в специальных условиях</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК 21, ОК 22 ПК 3 ПК-6 ПК 8</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p>

Методы принятия управленческих решений

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

Знать

физиолого-гигиенические основы труда и меры по обеспечению комфортных условий жизнедеятельности;

- вредные факторы производственной среды и их влияние на организм человека;
- влияние современного мира на окружающую природную среду;
- неблагоприятные факторы жилой (бытовой) среды и их влияние на организм человека;
- средства и процедуры обеспечения безопасности и экологичности технических систем;
- классификацию, причины возникновения и характеристики чрезвычайных ситуаций (ЧС);
- основные положения и мероприятия по защите населения и территорий в ЧС;
- причины и мероприятия по предупреждению антропогенных и социальных опасностей;
- организационные и правовые основы охраны окружающей среды;
- методику мониторинга и оценки качества окружающей среды;
- правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности на производстве;
- ответственность за нарушение требований охраны труда;
- ответственность работодателя за нанесение ущерба здоровью работников;
- организацию и управление пожарной безопасностью;
- технику безопасности на социально-экономических предприятиях;
- основы обеспечения прав граждан на потребление безопасных товаров и услуг.

Уметь:

использовать в профессиональной деятельности нормативные и правовые документы по обеспечению безопасности жизнедеятельности, РСЧС и ГО;

планировать и разрабатывать мероприятия по безопасности профессиональной деятельности, пожарной, социальной и медицинской безопасности;

проводить обучение по нормам и правилам охраны труда;

проводить расследование и учет несчастных случаев;

использовать средства по тушению пожаров;

осуществлять прогнозирование и оценку обстановки в чрезвычайных ситуациях;

использовать средства индивидуальной и индивидуальной медицинской защиты, а также подручные средства;

работать с приборами радиационной и

химической разведки и радиационного контроля;

– действовать по установленным сигналам оповещения;

– проводить оценку устойчивости работы объекта экономики в чрезвычайных ситуациях и определять мероприятия по повышению устойчивости.

Используемые инструментальные и программные средства:

Учебная аудитория, оборудованная средствами обеспечения

	<p>безопасности жизнедеятельности, компьютерные обучающие программы по безопасности жизнедеятельности</p> <p>Формы промежуточного контроля: 4 контрольных домашних задания, реферат</p> <p>Форма итогового контроля знаний Зачет</p>
Б3.Б.9	Управление изменениями
	<p>Цель изучения дисциплины Целью изучения курса "Управление изменениями" является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих их готовность к профессиональной управленческой деятельности на основе усвоения теоретических знаний и развития практических навыков в сфере организационной деятельности, современных технологий и методов проведения изменений в организации, направленных на обеспечение эффективного управления социально-экономическими системами в условиях современного рынка.</p> <p>Содержание дисциплины Наименование раздела дисциплины Особенности организации как социально-экономической системы Модели организационно развития Модели организационных изменений Организационное сопротивление изменениям Технологии организационных изменений Реструктуризация организации Система управления организационными изменениями Организационная культура Концепция обучающейся организации Всеобщее управление качеством как метод организационного изменения Бенчмаркинг на предприятии как инструмент управления изменениями Современный инструментарий диагностики готовности предприятия и целесообразности внедрения организационных изменений Игровое моделирование процессов введения организационных изменений Оценка эффективности процесса управления изменениями в организации</p> <p>Формируемые компетенции ОК-19 ОК-20 ПК-2 ПК-17 ПК-32</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины Для освоения дисциплины «Управление изменениями» требуется предварительное освоение следующих дисциплин: - из базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): «Философия», «Правоведение», «Экономическая теория»; - из базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2): «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений»; - из базовой части профессионального цикла (Б.3): «Теория менеджмента».</p> <p>Знания, умения и навыки получаемые в результате изучения дисциплины а) Знать: - основные понятия и инструментарий математического анализа; - принципы развития и закономерности функционирования организации;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - роль, функции и задачи менеджера в современной организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные понятия социально-экономической статистики; - основные задачи и этапы статистического исследования; - основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов. <p>б) Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; - применять методы линейной алгебры и математического анализа для решения экономических задач; - использовать математический язык и символику при построении организационно-управленческих моделей; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - проводить сбор и обобщение первичных статистических данных; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей; - интерпретировать и использовать результаты статистического исследования. <p>в) Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами реализации основных управленческих функций; - статистическими методами анализа структуры совокупностей данных; - статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач; - методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений. <p>Используемые инструментальные и программные средства Компьютерный класс на 15 посадочных мест и аудитории для занятий с мультимедийным оборудованием (проектор, ноутбук, проекционный экран, плазменная панель).</p> <p>Формы промежуточного контроля знаний Тестирование, контроль деловой игры, контрольная работа, моделирование</p> <p>Форма итогового контроля знаний Экзамен</p>
Б3.Б.10	Корпоративные финансы
	<p>Цель изучения дисциплины Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области формирования и управления финансовыми ресурсами предприятия (организации).</p> <p>Содержание дисциплины</p>

	<p>Наименование раздела дисциплины Принципы организации финансов хозяйствующего субъекта Расходы и доходы предприятий, формирование финансового результата и его планирование Денежные потоки Распределение прибыли. Дивидендная политика Финансирование основного капитала организации Финансирование оборотных активов организации Финансовое планирование в организации Финансовый анализ Формируемые компетенции ОК-8 ПК-12 ПК-26 ПК-38 ПК-41 ПК-44 ПК-45 ПК-49 Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины Дисциплина «Корпоративные финансы» базируется на знаниях, полученных студентами из дисциплин «Экономическая теория», «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)», «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)».</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> <p><u>знать:</u> основы формирования финансовых отношений организации с другими субъектами принципы формирования и планирования основных финансовых показателей – выручки, себестоимости и прибыли принципы финансирования основных и оборотных средств теорию и методологию финансового анализа в организации принципы и методы финансового планирования и бюджетирования особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей хозяйствования</p> <p><u>уметь:</u> осуществлять планирование показателей финансовой деятельности проводить анализ финансового состояния организации формировать общий бюджет организации выявлять особенности финансирования организаций в зависимости от организационно-правовой формы и отраслевой принадлежности</p> <p><u>владеть:</u> понятийным аппаратом в области финансов организаций навыками в области управления финансами коммерческой организации (предприятия);</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства «Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс».</p> <p>Формы промежуточного контроля знаний Тесты, решение кейсов, практические работы</p> <p>Форма итогового контроля знаний экзамен</p>
Б3.Б.11	Управление проектами
	<p>Цель изучения дисциплины Цель изучения дисциплины «Управление проектами» - формирование у будущих менеджеров основы современных теоретических знаний и практических навыков по управлению проектами с учетом мировых и отечественных достижений, в</p>

условиях конкуренции не только на уровне компаний, но и на уровне проектов; выработка у студентов навыков руководства работой управленческих команд (и других трудовых коллективов) и разработки планов их деятельности.

Содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины

Модуль 1. Методология управления проектами Современные концепции управления проектами Основы управления проектами

Модуль 2. Разработка проекта Разработка концепции проекта Начальная (прединвестиционная) фаза проекта Организационные структуры управления проектами

Проектное финансирование Маркетинг проекта Разработка проектной документации Экспертиза проекта Торги и контракты в управлении проектами Оценка эффективности инвестиционных проектов

Модуль 3. Функции управления проектами Планирование проекта Управление стоимостью проекта Контроль и регулирование проекта Завершение проекта

Модуль 4. Подсистемы управления проектами Управление работами по проекту Менеджмент качества проекта Управление ресурсами проекта Управление командой проекта Управление рисками Управление коммуникациями проекта

Формируемые компетенции

ОК-5 ОК-9 ПК-20 ПК 22 ПК 33 ПК-43 ПК-49

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины

Для освоения дисциплины «Управление проектами» требуется предварительное освоение следующих дисциплин:

- из базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): «Философия», «Правоведение», «Экономическая теория»;

- из базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2): «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений»;

- из базовой части профессионального цикла (Б.3): «Теория менеджмента».

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины

а) Знать:

- основные понятия и инструментарий математического анализа;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- роль, функции и задачи менеджера в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы

их проектирования;

- основные понятия социально-экономической статистики;
- основные задачи и этапы статистического исследования;
- основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов.

б) Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

- применять методы линейной алгебры и математического анализа для

	<p>решения экономических задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать математический язык и символику при построении организационно-управленческих моделей; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - проводить сбор и обобщение первичных статистических данных; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей; - интерпретировать и использовать результаты статистического исследования. <p>в) Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; - методами реализации основных управленческих функций; - статистическими методами анализа структуры совокупностей данных; - статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач; - методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений. <p>Используемые инструментальные и программные средства Программное обеспечение Microsoft project Формы промежуточного контроля знаний Реферат, эссе, тестирование, разработка проекта Форма итогового контроля знаний Зачет, экзамен</p>
	Б3.В Вариативная часть
	Б3.В.ОД Обязательные дисциплины
Б3.В.ОД.1	Основы туризма
	<p>Цель изучения дисциплины <i>Цель дисциплины</i> – ознакомление студентов с фундаментальными основами туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владения основными научными концепциями туризма</p> <p>Содержание дисциплины</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм как комплексный объект изучения 2. Сфера туризма как туристская система. Туристский рынок. 3. Туризм и устойчивое развитие 4. Образование и карьера в туризме 5. Международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма <p>Формируемые компетенции ОК-2 ОК-3 ОК-9 ОК-12 ОК-13 ПК-59</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</p> <p>Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов, необходимым для изучения дисциплины «Основы туризма»: способность к интеллектуальному, культурному, нравственному совершенствованию; базовые знания по истории, географии, культуре.</p>

	<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> <p>Знать Законы развития природы, общества и мышления Закономерности функционирования туристского рынка; место туризма в системе мировых хозяйственных связей; современное состояние туризма в России и мире основные нормативно-правовые документы в области туристской деятельности роль туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества. Принципы устойчивого развития. Социально значимые проблемы и процессы в туризме Глобальные тенденции в среде международного туристского и гостинично-ресторанного бизнеса</p> <p>Уметь Оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности Анализировать условия и факторы, влияющие на развитие туризма использовать полученные знания по туризму в профессиональной деятельности, а также применять их в практических ситуациях повседневной жизни пользоваться основными нормативно-правовыми документами в области туристской деятельности Прослеживать пути решения социальных проблем общества средствами туризма. Анализировать социально значимые проблемы и процессы в туризме Учитывать влияние глобальных тенденций на среду международного туристского и гостинично-ресторанного бизнеса и деятельность компании</p> <p>Владеть Методами оперирования и использования законов развития природы, общества и мышления Навыками целостного подхода к анализу проблем сферы туризма; способностью принимать обоснованные решения в конкретных ситуациях в профессиональной деятельности навыками использования основных положений нормативно-правовых документов в области туристской деятельности Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности Методами анализа социально значимые проблемы и процессы в туризме Методами анализа влияния глобальных тенденций на среду международного туристского и гостинично-ресторанного бизнеса и деятельность компании</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства Пакет программного обеспечения Майкрософт офис, мультимедийное оборудование</p> <p>Формы промежуточного контроля знаний Эссе, контрольная работа, защита презентаций.</p> <p>Форма итогового контроля Экзамен</p>
Б3.В.ОД.4	Профессиональный иностранный язык
	<p>Цель изучения дисциплины Основной целью освоения дисциплины «Практический курс французского языка» является формирование у</p>

бакалавров коммуникативных компетенций для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и бытовых сферах деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Основными задачами дисциплины являются:

- выработать навыки воспроизведения и употребления интонационных структур;
- выработать навыки письма в соответствии с орфографическими нормами;
- привить навыки правильного чтения;
- отработать технику чтения и перевода;
- расширить словарный запас;
- систематизировать знания бакалавров в области грамматики;
- обучить лексическим основам перевода;
- обучить диалогической и монологической речи;
- обучить работе с обучающими компьютерными программами;
- обучить работе с языковым материалом в интернете и прессе;
- научить решать коммуникативные задачи с использованием современных технических средств и информационных технологий;
- научить использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)

Лексическая тема: «Добро пожаловать в отель»

Лексическая тема: «Иерархия в отеле»

Лексическая тема: «Классификация отелей»

Лексическая тема: «Бронирование номера»

Лексическая тема: «Оценка качества»

Лексическая тема: «Бронирование столика»

Лексическая тема: «Прием. Служба приема»

Лексическая тема: «Персонал службы горничных»

Лексическая тема: «Обслуживание»

Лексическая тема: «Помощь клиенту в выборе блюд»

Лексическая тема: «Жалобы»

Лексическая тема: «Письмо с извинениями»

Лексическая тема: «Выезд клиента»

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины Дисциплина «Профессиональный иностранный язык (французский)» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла для направления «Менеджмент» Изучение дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: иностранный язык (английский, немецкий), русский язык, история, литература, география, МХК. Освоению дисциплины предшествуют такие дисциплины как «История», «Философия», «Основы туризма», «Психология», «Гостиничное и ресторанное обслуживание», «География направлений России и Европы», «Иностранный язык».

Изучению данной дисциплины сопутствуют следующие дисциплины: «Основы товароведения пищевых продуктов и технологии приготовления», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений», «Основы рационального

	<p>питания», «Организационное поведение», «Этика и психология делового общения», «Практический курс английского языка», «Безопасность жизнедеятельности», «Практический курс французского языка».</p> <p>Изучение данных дисциплин является основой для последующего изучения дисциплин профиля: «Маркетинг гостинично-ресторанного бизнеса», «Управление человеческими ресурсами», «Менеджмент персонала в индустрии гостеприимства», «Бизнес-планирование», «Институциональная экономика», «Событийный менеджмент», «Менеджмент гостеприимства», «Маркетинг гостинично-ресторанного бизнеса», «Продажи в гостеприимстве», «Статистика», «Управление изменениями», «Управление проектами».</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> <p>Формы промежуточного контроля</p> <p>Тесты, опросы, контрольные работы, диктанты</p> <p>Форма итогового контроля знаний</p> <p>3 семестр – зачет, 4 семестр – экзамен, 5 семестр – зачет, 6 семестр – зачет, 7 семестр - экзамен</p>
	<p>Б3.В.ОД.5 Профиль: Международный гостиничный менеджмент</p>
Б3.В.ОД.5.1	<p>Менеджмент гостеприимства</p>
	<p>Цель дисциплины: предполагает знание студентами основ менеджмента и направлен на формирование более полного представления о деятельности менеджера предприятия гостинично-ресторанного бизнеса.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Закрепление знаний теории управления применительно к конкретной сфере деятельности; • формирование основных направлений менеджмента в индустрии гостеприимства, • определение путей повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном и ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий, • изучение методов и средств интенсификации труда руководителя, подбора и расстановки кадров. • формирование умений в области применения и развития методов управления производством и обслуживанием на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса в условиях рыночной экономики; формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления производством и обслуживанием в практической деятельности экономиста-менеджера на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса. <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> <p>Модуль 1. Предприятия индустрии гостеприимства как объекты управления.</p> <p>- Концепция ресторанного и гостиничного продукта. Общие и конкретные функции управления. Содержание функций управления на предприятии гостинично-ресторанного бизнеса. Инновации в гостинично-ресторанном бизнесе. Управление инновационными</p>

процессами. Классификация инноваций.

1. Экономические интересы в инновационной деятельности. Управление доходностью.

2. Основные сегменты индустрии гостеприимства, их характеристика. Методы и стили управления в индустрии гостеприимства. Системы управления гостиницами. Стратегия предприятий гостинично-ресторанного бизнеса и принятие решений. Миссия предприятия. Цели предприятия гостинично-ресторанного бизнеса. Прогнозирование. Документация и делопроизводство в системе управления предприятием гостинично-ресторанного бизнеса.

Модуль 2 ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА.

1. Понятие о внутренней структуре управления предприятием. Виды внутренних структур и принципы оценки эффективности их альтернативных вариантов. Принципы проектирования формальной структуры управления предприятием. Организационные структуры управления предприятиями гостинично-ресторанного бизнеса. Особенности малых предприятий гостинично-ресторанного бизнеса. Основные службы гостиницы, их функции и характеристика. Организационные формы инновационной деятельности.

2. Контроль на предприятии гостинично-ресторанного бизнеса. Процесс контроля, основные этапы и объекты. Типы контроля. Выбор стиля контроля. Методы краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного прогнозирования оценочных показателей в гостинично-ресторанном бизнесе. Понятие о коммерческих, производственных и финансовых рисках на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса. Виды рисков и факторы их возникновения. Риск в инновационной сфере и методы его снижения.

Модуль 3. ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

1. Классификация кадров предприятия гостинично-ресторанного бизнеса. Кадровая политика предприятия, обоснование потребности в кадрах. Менеджер на предприятии гостинично-ресторанного бизнеса. Содержание работы менеджера. Организация работы с кадрами. Мотивация персонала, теории мотивации. Управленческое общение: процесс, понятие, психология. Роль менеджера при осуществлении инновационной деятельности. Методы преодоления антиинновационных барьеров со стороны работников организации.

Эффективность управления на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса. Общее понятие об эффективности управления. Экономическая эффективность управления, система общих и частных показателей. Понятие о социальной эффективности управления предприятием. Критерии оценки социальной эффективности. Эффективность управления и фактор времени. Оценка эффективности инноваций.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины

Дисциплина опирается на знания, полученные студентами при изучении смежных дисциплин «Менеджмент», «Маркетинг в гостиницах и на предприятиях питания» и др.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

По завершении изучения курса студент должен

а) знать:

- роль управления в предпринимательской деятельности предприятия гостинично-ресторанного бизнеса,
- отечественный и зарубежный опыт в области управления предприятием гостинично-ресторанного бизнеса,
- тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования,
- содержание общих функций, основных процессов и средств принятия решений;
- основные этапы эволюции индустрии гостеприимства;
- законы формирования и особенности гостиничного и ресторанного рынков;
- принципы формирования, гостиничного продукта, ресторанного продукта;
- принципы нормативного регулирования предпринимательской деятельности;
- стандарты организации гостиничного и ресторанного предпринимательства
- принципы развития и закономерности функционирования предприятия индустрии гостеприимства;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации,
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

б) уметь:

- применять на практике принципы, методы и модели управления предприятием гостинично-ресторанного бизнеса,
- оценивать ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды,
- осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития предприятия гостинично-ресторанного бизнеса,

- формировать организационные и структурные решения при проведении процессов реструктуризации,
- оценивать эффективность управленческих решений;
- проектировать организационную структуру предприятий гостеприимства ;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в межкультурной среде;
- применять методы оценки качества гостиничного продукта
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых решений;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- планировать операционную деятельность организации;
- применять модели управления запасами, планировать потребность

	<p>организации в запасах;</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. <p><i>в) владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками обоснования и выбора управленческих решений, • методами проектирования и организации процесса развития предприятия гостинично-ресторанного бизнеса. • высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в туризме; • различными способами разрешения конфликтных ситуаций; • методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); • современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; • методами разработки и реализации маркетинговых программ • методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; • современным инструментарием управления человеческими ресурсами • методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы • методами формирования и поддержания этичного климата в организации; • навыками деловых коммуникаций <p>методами планирования карьеры.</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства: Программное обеспечение: – электронная библиотека, – учебные программы в электронном виде, – электронные учебники.</p> <p>Перечень технических средств обучения, используемых в учебном процессе: - компьютерное и мультимедийное оборудование; - видео- аудиовизуальные средства обучения: презентации по технологии приготовления блюд различных кухонь мира. Название рекомендуемых компьютерных средств обучения: Компьютерные программы: Microsoft Word, Excel, Consultant Plus, R-Keeper, Iiko</p> <p>Формы промежуточного контроля Тестирование, подготовка докладов, рефератов, дискуссии, выполнение самостоятельных работ.</p> <p>Форма итогового контроля знаний: Экзамен</p>
Б3.В.ОД.5.2	Организация гостиничного и ресторанного обслуживания
	<p>Цель дисциплины: предполагает знание студентами основ менеджмента и направлена на формирование представления о деятельности всех структур предприятия гостеприимства и предприятия общественного питания.</p> <p>Задачи дисциплины: Формирование знаний о деятельности основных служб гостиниц, предприятия общественного питания;</p>

Формирование знаний о историческом развитии индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса;
Формирование основных знаний этики менеджера.

Краткое содержание дисциплины

Индустрия гостеприимства.

Основные сегменты индустрии гостеприимства.

Индустрия размещения. Отечественная и зарубежная.

Классификация гостиниц. Глобализация индустрии гостеприимства.

Маркетинг гостиничных услуг и ресторанных.

Технология и организация гостиничного обслуживания и ресторанного обслуживания.

Государственное регулирование в сфере гостеприимства и ресторанного бизнеса.

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

По завершении изучения курса студент должен знать и уметь пользоваться

- объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание;

- сущность фискальной и денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики;

- методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей;

- приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста;

- методологию анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия и пути достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла;

- методы получения информации по вопросам использования производственных фондов, краткосрочного кредитования, организации безналичных расчетов и определять возможность их совершенствования;

- методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента;

- методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности;

- принципы, методы и цели рыночной сегментации, содержание формирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и "паблик рилейшнз".

Используемые инструментальные и программные средства

Программное обеспечение:

- электронная библиотека,
- учебные программы в электронном виде,
- электронные учебники.

Перечень технических средств обучения, используемых в учебном процессе:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- видео- аудиовизуальные средства обучения: презентации по

	<p>технологии приготовления блюд различных кухонь мира.</p> <p>– Название рекомендуемых компьютерных средств обучения: Компьютерные программы: Microsoft Word, Excel, Consultant Plus, R-Keeper, Iiko</p> <p>Формы промежуточного контроля Тестирование, подготовка докладов, рефератов, дискуссии, выполнение самостоятельных работ.</p> <p>Форма итогового контроля знаний Экзамен</p>
Б3.В.ОД.5.3	Бизнес – планирование
	<p>Цель дисциплины Планирование деятельности стало в настоящее время экономической основой рыночных отношений всех хозяйствующих субъектов с различными формами собственности. В процессе планирования обеспечивается необходимое равновесие между производством и потреблением продукции, величиной рыночного спроса на товары и услуги и объемом их предложения фирмами и предприятиями. Планирование – одна из важнейших предпосылок оптимального управления производством. Как показывает зарубежная и российская практика применение планирования стимулирует менеджеров к реализации своих решений в дальнейшей работе, улучшает координацию действий в организации, создает предпосылки для повышения образовательного уровня персонала. Выбранная социально-экономическая цель фирмы на предстоящий период ее производственно – хозяйственной деятельности должна получить наиболее полное отражение в разрабатываемом бизнес – плане. Бизнес – план помогает предпринимателю разобраться в перспективном развитии своего производства, проанализировать свою текущую деятельность, спрогнозировать возможные изменения, проблемы и определить основные направления эффективного развития производства.</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тема 1 «Цели и задачи бизнес - планирования». 2. Тема 2 «Выбор стратегии развития компании». 3. Тема 3 «Реинжиниринг бизнеса». 4. Тема 4 «Бизнес-проект как инновационный замысел». 5. Тема 5 «Структура бизнес-плана». 6. Тема 6 «Содержание отдельных разделов и подразделов бизнес-плана». 7. Тема 7 «План маркетинг». 8. Тема 8 «Прогнозирование продаж». 9. Тема 9 «Производственная программа». 10. Тема 10 «Команда управления и календарный план». 11. Тема 11 «Ситуационный анализ бизнеса». 12. Тема 12 «Финансовый план». 13. Тема 13 «Оценка рисков». 14. Тема 14 «Эффективность инвестиционных бизнес - проектов». 15. Тема 15 «Процесс реализации бизнес-плана». 16. Тема 16 «Типичные ошибки в бизнес - планировании». <p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины Для освоения дисциплины «Бизнес - планирование» требуется</p>

	<p>предварительное освоение следующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - из базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): «Институциональная экономика», «Мировая экономика», «Экономическая теория». - из базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2): «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений». - из базовой части профессионального цикла (Б.3): «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Управление финансами», «Управление проектами». <p>Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p> <p>Знать</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. цели и задачи бизнес - планирования; 2. структуру бизнес - плана и содержание основных разделов и подразделов; 3. стадии реализации плана; 4. источники информации для составления бизнес-проектов; 5. типичные ошибки бизнес – планирования; 6. методологию выявления и анализа рисков; 7. основные виды рисков. <p>Уметь</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проводить анализ внешней и внутренней среды фирмы; 2. Составлять и анализировать структуру типового бизнес-плана; 3. Рассчитывать экономическую эффективность бизнес-проектов; 4. Выявлять сильные и слабые стороны конкретных бизнес-планов; 5. Применять математические методы анализа хозяйственной деятельности предприятия и методы математического моделирования при составлении бизнес-плана. <p>Владеть</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методами совершенствования бизнес – планирования; 2. Навыками целостного подхода к анализу и оценки эффективности бизнес-планов. <p>Используемые инструментальные и программные средства Пакет программного обеспечения Майкрософт офис, мультимедийное оборудование.</p> <p>Формы промежуточного контроля знаний Тестирование, подготовка докладов, рефератов, дискуссии, выполнение самостоятельных работ, контрольных работ, защита презентаций.</p> <p>Форма итогового контроля Зачет (5 сем.)</p>
Б3.В.ОД.5.4	Основы рационального питания
	<p>Цель дисциплины Основной целью изучения данной дисциплины является комплексное овладение основными знаниями в области рационального питания. Основные задачи изучения дисциплины формулируются на основе требований к профессиональным знаниям, умениям и навыкам, которыми должны владеть студенты, а также определяются местом дисциплины в учебном плане, необходимостью использования её при изучении др.</p>

курсов.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)

1. Тема 1 «Основы физиологии пищеварения человека».
2. Тема 2 «Пищеварительная система и процессы пищеварения».
3. Тема 3 «Научные основы энергетической ценности рационов питания».
4. Тема 4 «Научные основы нормирования белков, жиров и углеводов в рационе питания».
5. Тема 5 «Физиологическая роль и научные основы нормирования минеральных веществ и витаминов в питании человека».
6. Тема 6 «Токсические компоненты пищи и защитные факторы питания».
7. Тема 7 «Рациональное питание и физиологические требования к его организации».
8. Тема 8 «Дифференцированное питание различных групп населения».
9. Тема 9 «Диетическое, лечебно-профилактическое питание и условия их организации».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины

Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе, а также для освоения дисциплины «Основы рационального питания» требуется предварительное освоение следующих дисциплин:

- из части гуманитарного, социального и экономического цикла: «Социология», «Психология».
- из части математического и естественнонаучного цикла: «Математика», «География туристских дестинаций мира», «География туристских дестинаций России и Европы».
- из базовой части профессионального цикла: «Организация гостиничного и ресторанного обслуживания».

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины

Знать

1. Научные основы нормирования физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения;
2. Закономерности физиологических процессов связанных с функцией питания;
3. Основы сбалансированного питания, требования к режиму питания, принципы составления рационов;
4. Способы и методы изучения питания населения;
5. Особенности питания детей и людей пожилого возраста, других групп населения в зависимости от пола, характера труда и климатографических условий проживания;
6. Физиологические требования к организации общественного питания на предприятиях промышленности сельского хозяйства, учебных заведениях, оздоровительных и других учреждениях;
7. Теоретические основы диетического и профилактического питания;
8. Особенности организации питания населения в экологически не

	<p>благоприятных регионах.</p> <p>Уметь</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценивать организацию питания на предприятиях общественного питания с позиции соответствия его физиологическим требованиям. 2. Составлять типовые меню рационального питания в школах, в детских оздоровительных и других учреждениях; 3. Оценивать пищевую и биологическую ценность новых пищевых продуктов, а также новых рецептур и технологий приготовления блюд; 4. Оценивать состояние фактического питания и пищевого статуса различных групп населения и разрабатывать рекомендации по оптимизации питания. <p>Используемые инструментальные и программные средства Пакет программного обеспечения Майкрософт офис, мультимедийное оборудование.</p> <p>Формы промежуточного контроля знаний Тестирование, выполнение самостоятельных работ, контрольных работ, защита презентаций.</p> <p>Форма итогового контроля Зачет (5 сем.)</p>
	Б3.В.ДВ Дисциплины по выбору
Б3.В.ДВ.1	Речевая коммуникация (на англ. языке)
	<p>Цели и задачи дисциплины основной целью освоения дисциплины «Речевая коммуникация на английском языке» является формирование у бакалавров коммуникативных компетенций для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной, культурной, научной и бытовых сферах деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> <p>Гостиничный бизнес: развитие и классификация Гостеприимство: Историческая перспектива Маркетинг Маркетинг гостиничных услуг. Управление человеческими ресурсами Культура Лидерство и менеджмент Корпоративная философия. Владение и управление имуществом Индустрия гостеприимства и комплексное управление качеством Культура Лидерство и менеджмент Корпоративная философия. Владение и управление имуществом Индустрия гостеприимства и комплексное управление качеством Взаимоотношения между гостями и персоналом отеля.</p> <p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: русский язык, история, литература, география.</p>

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины
ОК-6 ОК-10 ОК-14 ПК-6 ПК-7 ПК-25

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины

Знать

1. основы коммуникации на изучаемом иностранном языке в различных сферах
2. основные требования. Предъявляемые к специалисту на современном рынке труда в области владения профессиональным иностранным языком
3. фонетические, грамматические и лексические структуры устной и письменной речи; словообразовательную структуру общенаучного и терминологического слоя текста по специализации, лексику делового общения, лексическое наполнение деловой корреспонденции
4. формы и методы работы с партнерами и клиентами в конфликтных ситуациях
5. теоретические и практические подходы к определению и развитию межличностных коммуникаций
6. основные принципы эффективного взаимодействия с иностранными партнерами в менеджменте, организовывать переговорный процесс, в т.ч. с использованием современных средств коммуникации

уметь

1. строить связные высказывания по темам программы; логически верно выражать свои мысли в устной и письменной форме на иностранном языке
2. применять доступные ресурсы для совершенствования своего уровня владения иностранным языком
3. работать с профессиональной литературой в печатном и электронном виде, т.е. овладеть всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего и поискового); вести деловую и личную переписку, составлять заявления, заявки и т.д.; делать записи при чтении и аудировании текста; готовить устные сообщения на заданную тему; вести телефонные переговоры; аргументировать собственную точку зрения
4. анализировать конфликтную ситуацию; определять степень ответственности участвующих сторон; составлять письмо-жалобу и письмо-извинение
5. анализировать и использовать информацию, полученную в результате коммуникативного процесса
6. определять тип деловой культуры своего иностранного партнера; читать неадаптированные профессиональные тексты и информацию на иностранном языке

владеть

1. навыками письменной трансляции информации, полученной при чтении текста и навыками по реализации коммуникативных намерений
2. методами расширения и углубления знаний иностранного языка
3. навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинальных текстов на иностранном языке по проблемам туристского профиля
4. навыками деловых коммуникаций; навыками логического изложения проблемы; официальным стилем устной и письменной речи

	<p>5. методами анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p> <p>6. стратегиями речевого поведения в межкультурной среде; практикой межкультурного общения</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства Пакет программного обеспечения Майкрософт офис, мультимедийное оборудование.</p> <p>Формы промежуточного контроля знаний Тестирование, выполнение самостоятельных работ, контрольных работ, опрос</p> <p>Форма итогового контроля Зачет (5 сем.), Экзамен (6 сем.)</p>
Б3.В.ДВ.2	Событийный менеджмент
	<p>Цель изучения дисциплины Целью изучения дисциплины является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в технологии организации, управления и продвижения деловых мероприятий.</p> <p>Основными задачами дисциплины являются: <i>в теоретическом плане</i> – изучение теоретических основ и особенностей организации мероприятий различных масштабов, уровней, управления маркетинговой деятельностью с целью повышения конкурентоспособности. <i>в методическом плане</i> – овладение студентами основными методами организации и проведения мероприятий. <i>в практическом плане</i> – формирование умений и навыков подготовки и разработки концепции мероприятия различных масштабов, подготовка необходимой документации</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины Дисциплина «Событийный менеджмент» относится к блоку профессиональных дисциплин и входит в состав вариативных дисциплин профиля. Преподавание дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин, как Теория менеджмента, Психология, Основы гостеприимства, Так же важными для изучения дисциплины являются компетенции, сформированные в ходе учебной и производственной практики.</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> <p>Раздел 1. Введение в индустрию деловых встреч Понятие «мероприятие»; виды мероприятий, МICE-мероприятия: конгрессные мероприятия, выставки, деловые встречи, поощрительные туры, деловой туризм: различные подходы к определению; МICE или деловой туризм; современное состояние и перспективы развития событийного менеджмента, социально-экономический вклад индустрии встреч, основные туроператоры делового туризма.</p> <p>Раздел 2. Этапы подготовки мероприятия Создание концепции мероприятия, формулирование целей и задач, планирование, реализация, координация мероприятия, механизм оценки результатов.</p> <p>Раздел 3. Логистика мероприятия Планирование ресурсов и распределение работ, планирование хода мероприятия и оперативное управление, транспортное обеспечение,</p>

	<p>составление проектных документов (check-list); составление проекта мероприятия.</p> <p>Раздел 4. Проектная команда, подрядчики и выбор места проведения мероприятия</p> <p>Формирование проектных команд, работа с подрядчиками, бизнес-отели, требования к конференц-залам, возможные способы рассадки участников, правило 5 чувств, классификации деловых центров.</p> <p>Раздел 5. Финансовое управление мероприятиями</p> <p>Составление бюджета, оптимизация расходов, привлечение спонсоров, управление рисками, продвижение мероприятия, реализация маркетинговых коммуникаций, оценка эффективности.</p> <p>Раздел 6. Оценка мероприятия и риски в event-менеджменте</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p> <p>Знать:</p> <p>ключевые понятия, цели и задачи событийного менеджмента; способы планирования, продвижения, логистики мероприятий в различных сферах, в том числе, международной</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;</p> <p>самостоятельно управлять процессом организации события, анализировать риски и ошибки в организации событий; проводить анализ эффективности события; проектировать событие (уметь составлять концепцию мероприятия, а также ряд других планов, в том числе план продвижения, план и др.).</p> <p>Владеть:</p> <p>Различными способами разрешения конфликтных ситуаций; инструментами организации событий.</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> <p>Видеопрезентации</p> <p>Формы промежуточного контроля</p> <p>Презентация проекта, подготовка докладов совместно с визуальным рядом</p> <p>Форма итогового контроля знаний</p> <p>Зачет</p>
	<p>Корпоративные коммуникации</p>
	<p>Цель изучения дисциплины</p> <p>Цель изучения курса "Корпоративные коммуникации": комплексное изучение способов учета и грамотного использования национально-культурных особенностей стран, в которых осуществляется туристический бизнес и гостеприимство, для повышения эффективности управления данными видами деятельности. А также формирование кросс-культурной компетентности, поведенческих навыков, необходимых для более высокого уровня социальной и профессиональной адаптации в условиях различных культур.</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> <p>Учебный материал дисциплины тесно связан с такими науками, как</p>

	<p><i>Социология, Психология, Культурология, Статистика, Менеджмент, и предполагает активное использование знаний, ранее полученных студентами в данных областях.</i> Так же важными для изучения дисциплины являются компетенции, сформированные в ходе учебной и производственной практики.</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> <p>Тема 1. Туризм как кросс-культурная деятельность Тема 2. Культура как объект знания менеджмента Тема 3. Межкультурный контакт в туризме и гостиничной индустрии: процесс и результаты Тема 4. Концепции корпоративных коммуникаций Тема 5. Методы кросс-культурного анализа в туризме Тема 6. Применение кросс-культурного анализа в туризме. Тема 7. Культурные обычаи и влияние туризма на культуру Тема 8. Корпоративные коммуникации в туризме и гостеприимстве Тема 9. Культурный шок в туризме Тема 10. Мультикультурная компетентность в глобальном мире.</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> <p>Видеопрезентации</p> <p>Формы промежуточного контроля</p> <p>Презентация проекта, подготовка докладов совместно с визуальным рядом</p> <p>Форма итогового контроля знаний</p> <p>Зачет (7 сем.)</p>
Б3.В.ДВ.3	Менеджмент персонала в индустрии гостеприимства
	<p>Цель изучения дисциплины</p> <p>Целью изучения курса "Менеджмент персонала в индустрии гостеприимства" является формирование у студентов готовности к профессиональной управленческой деятельности на основе усвоения теоретических знаний и развития практических навыков управления персоналом.</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> <p>Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров. Для освоения дисциплины «Менеджмент персонала в индустрии гостеприимства» требуется предварительное освоение следующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - из базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): «Философия», «Правоведение», «Экономическая теория»; - из базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2): «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений»; - из базовой части профессионального цикла (Б.3): «Теория менеджмента». <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> <p>Тема 1. Методологические основы менеджмента персонала</p>

	<p>Тема 2. Персонал предприятия как объект управления Тема 3. Принципы и методы управления персоналом Тема 4. Кадровое планирование в организации Тема 5. Организация найма персонала Тема 6. Профессиональная ориентация и трудовая адаптация персонала Тема 7. Мотивация и стимулирование трудового поведения персонала организации Тема 8. Управление деловой карьерой в организации Тема 9. Управление развитием персонала организации Тема 10. Управление межличностными отношениями в коллективе Тема 11. Управление трудом и занятостью. Рынки труда Тема 12. Правовое обеспечение системы управления персоналом Тема 13. Организация кадрового делопроизводства на предприятии Тема 14. Организационно-кадровый аудит предприятия Тема 15. Управление эффективностью деятельности персонала Тема 16. Комплексная оценка управления персоналом</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины Используемые инструментальные и программные средства Пакет программного обеспечения Майкрософт офис, мультимедийное оборудование. Формы промежуточного контроля знаний Тестирование, опрос, контрольная работа. Форма итогового контроля знаний Зачет (8 сем.).</p>
Б3.В.ДВ.4	Основы товароведения пищевых продуктов и технологии приготовления пищи
	<p>Цель изучения дисциплины - формирование профессиональной культуры применения в сфере обращения продуктов питания, под которой понимается способность использовать полученные знания, умения и навыки для обеспечения качества пищевых продуктов в сфере профессиональной деятельности, понимания приоритетности вопросов, касающихся качества и безопасности продукции; -освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области формирования потребительских свойств, товарного ассортимента и качества продовольственных товаров, необходимые для профессиональной деятельности; - создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирования и оценке качества, организации хранения и снижения потерь продовольственных товаров в процессе товародвижения от производства до потребителя.</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов изучаемых предшествующих дисциплин, изучаемых в средней школе: физика, химия, биология.</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>

	<p>Модуль 1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров</p> <p>Тема 1. Потребительские свойства продовольственных товаров</p> <p>Тема 2. Методы определения качества продовольственных товаров</p> <p>Тема 3. Основы хранения и консервирования пищевых продуктов</p> <p>Модуль 2. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения</p> <p>Тема 4. Зерномучные товары</p> <p>Тема 5. Свежие и переработанные овощи, плоды и грибы</p> <p>Тема 6. Крахмал, сахар, мед и кондитерские изделия</p> <p>Тема 7. Вкусовые товары</p> <p>Модуль 3. Товароведение продовольственных товаров животного происхождения</p> <p>Тема 8. Пищевые жиры и масложировые продукты</p> <p>Тема 9. Молоко, молочные продукты и яйца и яйцепродукты</p> <p>Тема 10. Мясо и мясные товары</p> <p>Тема 11. Рыба и рыбные продукты</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> <p>Пакет программного обеспечения Майкрософт офис, мультимедийное оборудование.</p> <p>Формы промежуточного контроля знаний</p> <p>Тестирование, опрос, контрольная работа, подготовка и защита реферата</p> <p>Форма итогового контроля знаний</p> <p>Зачет (5 сем.), Экзамен (6 сем.).</p>
	<p>Технология приготовления блюд европейской кухни</p>
	<p>Цель изучения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины – готовность и способность бакалавра использовать в профессиональной деятельности приобретенные знания основ технологии продукции общественного питания.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретических знаний и приобретение умений по ведению технологических процессов с позиций современных представлений о рациональном использовании сырья, обеспечения высокого качества продукции и ее безопасности для жизни и здоровья потребителя; - овладение приемами организации и осуществления процесса производства с использованием технических средств для измерения основных параметров технологических процессов, сырья, полуфабрикатов для обеспечения получения качества готовой продукции общественного питания; - формирование возможности применения профессиональных знаний в производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской, проектной и маркетинговой деятельности. <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания по дисциплинам изучаемые в средней школе: физика; информатика, химия, биология.</p>

	<p>Также требуется предварительное освоение следующих дисциплин: «Организация гостиничного и ресторанного обслуживания», «Основы рационального питания».</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> <p>Модуль 1. Характеристика технологических процессов производства продукции общественного питания</p> <p>Модуль 2. Технология продукции общественного питания</p> <p>Тема 1. Технология производства супов</p> <p>Тема 2. Технология производства соусов</p> <p>Тема 3. Технология производства кулинарной продукции из картофеля, овощей и грибов</p> <p>Тема 4. Технология производства кулинарной продукции из круп, бобовых и макаронных изделий</p> <p>Тема 5. Технология производства кулинарной продукции из мяса и субпродуктов</p> <p>Тема 6. Технология производства кулинарной продукции из мяса птицы, пернатой дичи и кролика</p> <p>Тема 7. Технология производства кулинарной продукции из рыбы, нерыбных морепродуктов и ракообразных</p> <p>Тема 8. Технология производства кулинарной продукции из яиц, яичных продуктов и творога</p> <p>Тема 9. Технология производства холодных блюд и закусок</p> <p>Тема 10. Технология производства сладких блюд, горячих и прохладительных напитков</p> <p>Тема 11. Технология производства мучных блюд, гарниров, кулинарных и кондитерских изделий</p> <p>Тема 12. Технология производства кулинарной продукции для детского, диетического и других видов специального питания.</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> <p>Пакет программного обеспечения Майкрософт офис, мультимедийное оборудование.</p> <p>Формы промежуточного контроля знаний</p> <p>Тестирование, опрос, контрольная работа, подготовка и защита реферата</p> <p>Форма итогового контроля знаний</p> <p>Зачет (5 сем.), Экзамен (6 сем.).</p>
Б3.В.ДВ.5	Управление конфликтами
	<p>Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования (РО):</p> <p>-подготовка специалиста, обладающего знаниями в области Управления конфликтами, продуктивно действующего в условиях рыночной экономики современного общества, вооружая его умениями и навыками, которые будут сопровождать его на протяжении всей учебной и производственной деятельности. Курс связывает в единый образовательный поток школьную, студенческую и профессиональную деятельность, закладывая фундамент непрерывного образования личности;</p> <p>- формирование основ общепедагогической и психологической культуры</p>

будущего экономиста, так как управление конфликтами является одной из основных наук о личности и обществе, входит в стандарты высшего образования.

Знания, полученные при изучении дисциплины, позволяют сформировать наиболее оптимальный комплекс знаний по конфликтологии у будущего специалиста в его профессиональной деятельности.

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины

Дисциплина «Управление конфликтами» относится к дисциплинам профиля «Международный гостиничный менеджмент». Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание основных фактов, явлений, психологических закономерностей; базового научного понятийного аппарата дисциплины.

Преподавание дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин, как Теория менеджмента, Психология, Социология, Основы гостиничного и ресторанного обслуживания.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)

Тема 1. Управление конфликтами как наука.

Тема 2. Конфликт как социальный феномен.

Тема 3. Внутриличностный конфликт.

Тема 4. Межличностные конфликты.

Тема 5. Групповые конфликты. Тема 6. Семейные конфликты.

Тема 7. Конфликт в организации.

Тема 8. Социальные конфликты.

Тема 9. Предупреждение и разрешение конфликтов.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

ПК – 6, ОК – 7, ОК - 19

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

уметь:

- организовать и выполнить элементы научных исследований в области конфликтологии;
- внедрять знания в практическую область деятельности своей специальности;
- использовать данные Управления конфликтами для самосовершенствования личности;
- строить собственную программу действий;
- получить навыки анализа социально-педагогической ситуации;
- на основе осмысления информации по Управлению конфликтами анализировать явления, вскрывать причинно-следственные связи, определять ценностные ориентации личностного развития;
- выбирать средства их достижения;
- анализировать и оценивать социальную информацию;
- формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности;
- владеть навыками работы с научной литературой по управлению конфликтами;

- извлекать и систематизировать информацию из различных источников;
- устно и письменно излагать результаты своей учебной и исследовательской работы;
- применять информацию по управлению конфликтами в решении вопросов, помогающих понимать социальную значимость своей будущей профессии;
- отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения;
- осуществлять эффективный поиск информации и ее критики;
- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;
- проводить сравнительный анализ различных психологических фактов, событий и явлений общественной жизни;
- извлекать уроки из различных событий и на их основе принимать сознанные решения;
- самостоятельно анализировать научную литературу по управлению конфликтами;
- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

иметь навыки:

- критического восприятия получаемой извне социальной информации;
- приобретение навыков сравнительного анализа фактов и явлений;
- анализа источников по Управлению конфликтами;
- публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа событий;
- письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по актуальным проблемам;
- использования компьютерных технологий для поиска информации, необходимой для ответов на вопросы, возникающие в профессиональной и повседневной жизни,
- граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих взглядов и действий;
- сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов;
- понимание психологических терминов и понятий;
- взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде.

знать:

- представлять основные закономерности психологических процессов;
- иметь представление о Управлении конфликтами как науке, ее месте в системе гуманитарного знания;
- иметь представление об источниках изучения Управлении конфликтами и приемах работы с ними;
- иметь представление об особенностях психологических процессов, их вариативности и основных закономерностях.
- уметь активно использовать понятийный аппарат дисциплины;
- уметь назвать основные термины Управления конфликтами, объяснить их специфику, выявить причинно-следственные связи;
- уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к человеческой личности;
- понимать базовые категории, предмет и объект управления конфликтами;
- понимать закономерности изучаемых явлений;
- знать основные концепции современной конфликтологии;

	<p>- понимать теоретические и экспериментальные методы научных исследований;</p> <p>- понимать роль и значение знаний в области управления конфликтами в человеческой практике;</p> <p>- понимать причинно-следственных связей всех основных событий и явлений.</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства Пакет программного обеспечения Майкрософт офис, мультимедийное оборудование.</p> <p>Формы промежуточного контроля знаний Тестирование, опрос, контрольная работа, подготовка и защита реферата</p> <p>Форма итогового контроля знаний Зачет (6 сем.).</p>
Б3.В.ДВ.6	Рекламная деятельность предприятий индустрии гостеприимства
	<p>Цель изучения дисциплины Реклама - динамичное и многоаспектное явление. Оно эволюционирует вместе с экономикой, определяется состоянием рынка. Реклама развивается, обретая новые виды, она особенна и специфична для разных сфер деятельности. Все это определяет целесообразность, необходимость и особенности изучения курса. Основными задачами курса являются: 1. Понимание роли и особенностей маркетинговых коммуникаций в гостеприимстве; 2. Изучение традиционных и новых методов и средств рекламы, их особенностей; 3. Овладение навыками решения практических задач продвижения услуг гостеприимства на российском и зарубежном рынках.</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины Для изучения дисциплины необходимы знания по дисциплинам изучаемые в средней школе: история; информатика, русский язык, культура речи. Также требуется предварительное освоение следующих дисциплин: «Правоведение», «Социология», «Психология».</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) Модуль 1. Сущность, эволюция, виды рекламы. Понятие, сущность и задачи. Модуль 2. Маркетинговые коммуникации и системность а продвижении услуг гостеприимства. Комплекс маркетинга и маркетинговые коммуникации. Системность в продвижении услуг гостеприимства. PR в продвижении услуг гостеприимства. Фирменный стиль в гостеприимстве. Модуль 3. Планирование и эффективность рекламной деятельности Цели рекламы и рекламные исследования. Планирование рекламной компании и разработка рекламного бюджета. Оценка эффективности рекламной деятельности. Регулирование рекламной деятельности. Модуль 4. Успехи в продвижении услуг гостеприимства. Особенности сферы гостеприимства как факторы формирования рекламной кампании.</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины ОК – 5, ПК – 48, ПК - 20</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения</p>

	<p>дисциплины Знать: - Роль рекламы в эффективном функционировании сферы гостеприимства; - Различные виды маркетинговых коммуникаций, понимать их особенности и уметь комплексно их использовать для эффективного продвижения услуг гостеприимства; - Освоить различные традиционные и современные виды ис средства рекламы. Уметь: Подбирать соответствующие виды рекламы для продвижения конкретных услуг гостеприимства с учетом рыночной ситуации, влияние микро и макросреды.</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства Пакет программного обеспечения Майкрософт офис, мультимедийное оборудование. Формы промежуточного контроля знаний Тестирование, опрос Форма итогового контроля знаний Зачет (6 сем.)</p>
Б3.В.ДВ.7	Маркетинг гостинично-ресторанного бизнеса
	<p>Цель изучения дисциплины Цель – дать студентам знания по использованию приемов маркетинга в рыночной деятельности предприятий гостиничного и ресторанный бизнеса. Особое внимание уделить пониманию маркетинга как инструмента достижения коммерческих успехов предприятия на основе эффективного использования его потенциала с ориентацией на потребителя в условиях конкурентной среды. Задачи: – сформировать комплекс установок маркетинговой деятельности с позиций идеи, ценностей, роли и места маркетинга в деятельности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса как средство мотивации к освоению учебного предмета и самоопределения обучающихся к будущей деятельности; – изложить концептуальные основы маркетинговой деятельности как средство базового инструментария практической деятельности управленца; – рассмотреть вопросы реализации маркетинговой деятельности на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса посредством учета функциональных особенностей последних, как средство отработки умений использования инструментария маркетинговой деятельности; – обосновать перспективные направления развития маркетинговой деятельности в рамках развития знаний и представлений об управлении в мире как средство расширения комплекса знаний обучающихся и выработки навыков саморазвития.</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины «Маркетинг гостинично-ресторанного бизнеса» как учебная дисциплина в системе подготовки менеджеров предприятий гостинично-ресторанного бизнеса связана с дисциплинами учебного плана:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в теоретико-методологическом направлении –

	<p>«Экономическая теория», «Маркетинг», «Психология»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • в направлении, обеспечивающем изучение количественных методов оценки и принятия решений, – «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте»; • в направлении, обеспечивающем взаимосвязь экономических и управленческих процессов в предприятии гостинично-ресторанного бизнеса, – «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент», «Организация обслуживания в гостиничных предприятиях», «Организация обслуживания в предприятиях питания», «Менеджмент гостеприимства». <p>Дисциплина «Маркетинг гостинично-ресторанного бизнеса» позволяет лучше освоить следующие дисциплины: «Менеджмент гостеприимства».</p> <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> <p>Сущность маркетинга предприятий гостинично-ресторанного бизнеса и его социально-экономическое значение.</p> <p>Основы маркетинговой деятельности в сфере гостеприимства.</p> <p>Исследование рынка продукции и услуг в сфере гостеприимства.</p> <p>Организация службы маркетинга в предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.</p> <p>Стратегическое планирование маркетинговой деятельности в предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.</p> <p>Ценовые стратегии предприятий гостинично-ресторанного бизнеса.</p> <p>Распределение и сбыт услуг предприятий гостеприимства.</p> <p>Система маркетинговых коммуникаций предприятий гостинично-ресторанного бизнеса</p> <p>Управление качеством услуг гостинично-ресторанных предприятий.</p> <p>Методы управления маркетинговой деятельностью в индустрии гостеприимства.</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> <p>Пакет программного обеспечения Майкрософт офис, мультимедийное оборудование.</p> <p>Формы промежуточного контроля знаний</p> <p>Тестирование, опрос</p> <p>Форма итогового контроля знаний</p> <p>Зачет (6 сем.)</p>
Б3.В.ДВ.8	Практикум: Обслуживание в предприятиях питания
	<p>Цель изучения дисциплины</p> <p>Дисциплина «Практикум: обслуживание в предприятиях питания» предназначена для формирования у студентов профессиональных компетенций и направлена на развитие навыков реализации профессиональных компетенций в соответствии с современными требованиями работодателей в сфере международной гостиничной индустрии.</p> <p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p> <p>Изучение дисциплины «Практикум: обслуживание в предприятиях питания» базируется на основе полученных ранее знаний по</p>

	<p>дисциплинам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. базовой и вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла: «История», «Иностранный язык», «Психология», «Английский язык», «Правоведение», «Основы социального государства», «Экономическая теория», «Социология», «Институциональная экономика»; 2. базовой и вариативной части математического и естественнонаучного цикла: «Статистика», «Математика», «Информационные технологии в менеджменте», «География туристских дестинаций»; 3. базовой и вариативной части профессионального цикла: «Теория менеджмента», «Основы туризма», «Организация гостиничного и ресторанного обслуживания». <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> <p>Правила оказания услуг питания. Классификация форм и методов обслуживания в зависимости от типа и класса предприятия. Культура обслуживания предприятия гостеприимства. Основные формы и методы обслуживания в предприятиях общественного питания. Правила подачи продукции на предприятиях питания. Особенности банкетного обслуживания. Организация обслуживания гостей на высшем уровне. Услуги питания туристов, клиентов гостиниц и других средств размещения. Техническое оснащение и эксплуатация предприятий питания.</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p> <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p> <p>Используемые инструментальные и программные средства</p> <p>Изучение дисциплины «Практикум: обслуживание в предприятиях питания» обеспечено в соответствии требованиями к материально-техническому обеспечению Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент. Перечень материально-технического обеспечения необходимого для реализации ООП включает в себя: аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием; компьютеры, имеющие выход в Интернет; мультимедийные кабинеты; помещения для проведения практических занятий, оборудованные профессиональной мебелью, кабинеты для проведения мастер-классов; библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет. При использовании электронных изданий вуз обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет.</p> <p>Формы промежуточного контроля знаний</p> <p>Тестирование, опрос</p> <p>Форма итогового контроля знаний</p> <p>Зачет (1 сем.), зачет с оценкой (2 сем.)</p>
Б3.В.ДВ.9	Практикум: Обслуживание в гостиницах
	<p>Цель изучения дисциплины</p> <p>Дисциплина «Практикум: обслуживанию в гостиницах» предназначена для формирования у студентов профессиональных компетенций и направлена на развитие навыков реализации профессиональных</p>

компетенций в соответствии с современными требованиями работодателей в сфере международной гостиничной индустрии.

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины

Изучение дисциплины базируется на основе полученных ранее знаний по дисциплинам:

1. базовой и вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла: «История», «Иностранный язык», «Психология», «Английский язык», «Правоведение», «Основы социального государства», «Экономическая теория», «Социология», «Институциональная экономика»;

2. базовой и вариативной части математического и естественнонаучного цикла: «Статистика», «Математика», «Информационные технологии в менеджменте», «География туристских дестинаций»;

3. базовой и вариативной части профессионального цикла: «Теория менеджмента», «Основы туризма», «Организация гостиничного и ресторанного обслуживания».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)

Правила оказания гостиничных услуг. Культура обслуживания предприятия гостеприимства. Структура управления гостиничным предприятием. Формы и содержание организации обслуживания в гостиницах. Технология работы службы приёма и размещения гостей. Эксплуатация номерного фонда. Организация питания в гостиницах. Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах. Обеспечение безопасности проживающих в гостинице.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Используемые инструментальные и программные средства

Изучение дисциплины обеспечено в соответствии требованиями к материально-техническому обеспечению Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент. Перечень материально-технического обеспечения необходимого для реализации ООП включает в себя: аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием; компьютеры, имеющие выход в Интернет; мультимедийные кабинеты; помещения для проведения практических занятий, оборудованные профессиональной мебелью, кабинеты для проведения мастер-классов; библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет. При использовании электронных изданий вуз обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет.

Формы промежуточного контроля знаний

Тестирование, опрос

Форма итогового контроля знаний

Зачет (4 сем.), Экзамен (5 сем.)