

РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

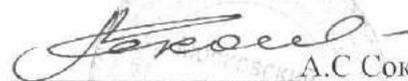
Московский филиал РМАТ

Кафедра Менеджмента, информационных технологий и международного туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор - Директор

Московского филиала РМАТ


А.С. СОКОЛОВ

« 28 » 08 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Производственная практика»

по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) Менеджмент

квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Б.5.П

Москва
2015

Рабочая программа раздела ООП «Производственная практика» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), обязательными при реализации основных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательными учреждениями высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию, в соответствии с , так же в ней учтены методические рекомендации УМО в области Менеджмента.¹

Рабочая программа составлена на основе учебного плана направления подготовки и предназначена для обучения студентов Российской международной академии туризма, обучающихся по направленности «Международный менеджмент в туризме».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента, информационных технологий и международного туризма. Протокол № ____ от «__» _____ 2015 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического
отдела

Карпушина Н.В. 

«__» _____ 2015 г.

Зав. библиотекой

Ефремова М.В. 

«__» _____ 2015 г.

Декал факультета

Рассохина Т.В. 

¹ Методические рекомендации по разработке программ всех видов практик бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» [Текст] / Государственный университет управления, Центр качества; [сост. О.В. Давыдова, В.И. Звонников] – М.: ГУУ, 2010. – 47 с.

1. Вид практики, способы и формы ее проведения.

Производственная практика является составной частью учебных программ подготовки студентов. Практика – это вид учебной работы, основным содержанием которой является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, научно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Практика направлена на приобретение студентами умений и навыков по направлению «Менеджмент». Объемы практики определяются учебным планом, составленным в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования и составляют 7 зачетных единиц.

Организация практики на всех этапах направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.

Производственная практика осуществляется в два этапа в 6 и 8 семестре при условии обеспечения логической и содержательно-методической взаимосвязи между теоретическим обучением и содержанием практики.

Разделом производственной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. В случае её наличия при разработке программы научно-исследовательской работы высшее учебное заведение должно предоставить возможности обучающимся:

- осуществлять сбор, обработку и анализ информации по теме (заданию);
- участвовать в проведении научных исследований или выполнении разработок;
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или её разделу (этапу, заданию);
- выступить с докладом на конференции.

К видам учебной работы на производственной практике могут быть отнесены: ознакомительные лекции; инструктаж по технике безопасности;

мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического материала и источников, наблюдение, измерение и др., выполняемые как под руководством преподавателя, так и самостоятельно.

Цель производственной практики - закрепление и углубление теоретических знаний студентов, получение ими практических навыков и компетенций, а так же опыта самостоятельной профессиональной деятельности, приобретение студентами таких профессиональных компетенций как способность решать организационно-экономические и информационные задачи. Производственная практика направлена на закрепление практических навыков разработки документов нормативно-методического обеспечения, а также системы информационного управления организацией

Задачами проведения учебной практики являются:

1. развитие и накопление специальных навыков;
2. развитие навыков решения конкретных производственных вопросов;
3. участие в выполнении основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
4. участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
5. участие в исследованиях по направлению деятельности;
6. осуществление реальных технологических процессов.
7. участие в исследованиях по направлению деятельности. Сбор материала для выполнения научно-исследовательской работы студента (НИРС) и подготовки ВКР.

Цели и задачи практики студентов направления Менеджмент определяются характеристиками будущей профессиональной деятельности бакалавров, содержащихся в разделе 4 проекта Федерального государственного стандарта «третьего поколения» для квалификации (степени) «Бакалавр». Ниже приводится указанный раздел.

4. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Менеджмент»

4.1. Область профессиональной деятельности бакалавров

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- Организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- Органы государственного и муниципального управления;
- Структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

4.2. Объекты профессиональной деятельности бакалавров

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- Процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- Процессы государственного и муниципального управления.

4.3. Виды профессиональной деятельности бакалавров:

- Организационно-управленческая;
- Информационно-аналитическая;
- Предпринимательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с заинтересованными участниками образовательного процесса.

4.4. Задачи профессиональной деятельности бакалавров

а) организационно-управленческая деятельность

- Участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- Участие в разработке и реализации мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- Планирование деятельности организации и подразделений;
- Формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- Разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

- Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

б) информационно-аналитическая деятельность

- Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- Построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирование деятельности и контроля;
- Создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- Оценка эффективности проектов;
- Подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- Оценка эффективности управленческих решений.

в) предпринимательская деятельность

- Разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- Организация предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Общекультурные и профессиональные компетенции, формируемые при прохождении производственной практики.

Индекс компетенции	Название компетенции	Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен)		
		знать	уметь	владеть
ОК-8	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность	Нормы ответственности при принятии управленческих решений	Вырабатывать варианты организационно-управленческих решений	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
ОК-13	способностью анализировать социально значимые проблемы и	Социально значимые процессы	анализировать социально значимые	способностью анализировать социально

	процессы	возникающие в результате деятельности предприятия	проблемы и процессы	значимые проблемы и процессы
ОК-19	способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	Основы делопроизводства и правила осуществления деловой коммуникации и принятые на предприятии	осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	способностью осуществлять деловое общение
ПК-8	владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	методы и программные средства обработки деловой информации, корпоративные информационные системы	взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать программные средства обработки деловой информации	методами обработки деловой информации и навыками эффективного использования корпоративных информационных систем
ПК-47	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	Особенности операционной деятельности организации	проводить анализ операционной деятельности организации	Использовать результаты анализа для подготовки управленческих решений
ПК-49	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Методы создания бизнес-планов новых продуктов на предприятии	Разрабатывать предложения по созданию новых продуктов и обосновывать их	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых продуктов
ПК-9	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Функциональные стратегии компаний	Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	Навыками подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-14	владеть современными	Современные	Применять	Навыками

	технологиями управления персонала	технологии управления персоналом	технологии управления персоналом	применения современных технологий управления персоналом
ПК-15	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента	Инструментарий стратегического менеджмента	Участвовать в разработке стратегий	Навыками использования инструментария стратегического менеджмента
ПК-20	владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения	Методы управления проектами	Реализовывать методы управления проектами с использованием информационных технологий	Навыками реализации методов управления проектами с использованием современного программного обеспечения
ПК-23	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	Современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	Создавать системы управления качеством	Навыками обеспечения конкурентоспособности
ПК-36	умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	Методы анализа маркетинговых исследований и сравнительного анализа	Использовать в практической деятельности организаций информацию	Навыками использования маркетинговых исследований
ПК-37	умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Методы проведения аудита человеческих ресурсов	Осуществлять диагностику организационной культуры	Навыками диагностики человеческих ресурсов и организационной культуры
ПК-50	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Особенности осуществления предпринимательской деятельности	Оценивать экономические и социальные условия	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

3. Место практики в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина относится к циклу «Практики» подготовки бакалавров (Б.5). Для освоения компетенций в рамках Производственной практики требуется предварительное освоение дисциплин социально-гуманитарного, естественно-математического и профессионального блока. Первый модуль осуществляется на базе дисциплин экономического цикла, второй модуль является завершающим в освоении образовательной программы и подготовкой к итоговой аттестации.

Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Финансовый менеджмент
Управление человеческими ресурсами
Стратегический менеджмент
Корпоративная социальная ответственность
Безопасность жизнедеятельности
Управление изменениями
Корпоративные финансы
Управление проектами
«Менеджмент международного туроперейтинга».

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах

В соответствии с учебным планом по направлению Менеджмент объем производственной нагрузки по Производственной практике составляет 7 зачетных единиц, т.е. 252 часа учебной нагрузки.

В соответствии с Графиком учебного процесса студентов РМАТ производственная практика студентов очного отделения организуется в 6-м семестре 3 курса объемом 108 часов, продолжительностью 2 недели (43 и 44 неделя) и в 8-м семестре 4 курса объемом 144 часа продолжительностью 3 недели (34,35,36 неделя).

Объем и виды производственной работы - очное отделение

Вид производственной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры				
		5	6	7	8	9
Контактная работа (всего)	8		2		2	
В том числе:	-	-	-	-		
Лекции						
Практические занятия (ПЗ)						
Семинары (С)	4		2		2	
Лабораторные работы (ЛР)						
Интерактивные формы						

5. Содержание практики

Рекомендуются следующие виды должностей относящиеся к профессиональной группе «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг», помощниками по которым могут работать студенты в рамках производственной практики. Наименования должностей приводятся в соответствии с рекомендациями исследовательской программы TUNING и соответствуют общепринятой практике .

Менеджер по формированию туристского продукта

Менеджер по туристским продуктам, по направлениям туризма (выездной, въездной, внутренний туризм)

Менеджер по оформлению выездных виз

Менеджер по работе с корпоративными клиентами

Менеджер по бронированию и продажам туристского агентства

Руководитель туристской группы

Агент (по бронированию, туризму, формированию экскурсионных групп)

Гид-переводчик (в сфере туризма)

Экскурсовод

Организатор экскурсий

Трансфермен

Отельный гид

Менеджер отдела кадров

Менеджер по маркетингу (в туристском предприятии)

PR менеджер (в туристском предприятии)

Этапы производственной практики.

Производственная практика в каждом из семестров включает ряд этапов:

1. подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности;
2. эмпирический этап, сбор информации;
3. выполнение функциональных задач, определяемых руководством предприятия в соответствии с компетенциями студента

4. обработка и анализ полученной информации, выработка управленческих решений по проблематике предприятия и департамента прохождения практики.
5. получение характеристики и рекомендаций руководства предприятия
6. подготовка отчета по практике.

Для каждого этапа практики руководителем практики могут быть сформированы конкретные задания. На первом этапе практики предусматривается знакомство с местом прохождения практики с целью изучения системы управления, масштабов и организационно-правовой формы организации (предприятия). На этом, начальном этапе практики, могут быть сформулированы задания: изучение состояния и перспектив развития производственно-хозяйственной и финансовой деятельности; изучение основных технико-экономических показателей работы организации за последние 1-2 года; анализ кадрового состава предприятия или структурного подразделения предприятия; составление схем, отражающих производственную и организационную структуру организации и т.п. Для успешного осуществления первого этапа практики студенту рекомендовано использовать годовую отчетность организации о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, бухгалтерский баланс и другие плановые и отчетные формы и документы организации.

На следующем, этапе практики студентам необходимо изучить состав и содержание реально выполняемых функций определенного структурного подразделения организации, выявить механизмы взаимодействий с другими подразделениями, сформулировать предложения по совершенствованию деятельности организации (предприятия)/ структурного подразделения.

В отчете студентом должен быть представлен квалифицированный анализ той или иной конкретной проблемы, разработана программа и предложен инструментарий решения проблемы, сделаны заключения о возможности практического использования (внедрения) полученных результатов. Все это

может составить основу отчета студента о практике.

Вопросы для анализа и составления отчета.

1-й этап (3-й курс очного отделения)

На данном этапе студенты получают информацию о работе современного предприятия туристской индустрии. Материалы данного этапа практики должны включать:

- характеристику места расположения;
- описание организационно-правовой формы предприятия;
- описание и оценку миссии, целей и задач предприятия;
- портрет целевого потребителя;
- описание и оценку типа организационной структуры предприятия;
- уровень специализации;
- виды услуг, оказываемых предприятием туристской индустрии;
- уровень организационной культуры;
- описание применяемых технологий;
- степень механизации и автоматизации производства;
- перспективы развития предприятия.

Изучение организации финансового менеджмента на предприятии.

Данный этап предусматривает изучение:

- целей и задач финансового менеджмента предприятия;
- структуры и содержание деятельности экономических служб предприятия;
- нормативных документов, регламентирующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
- ценовой политики предприятия;
- систем цен на услуги и выпускаемую продукцию, методик их формирования;
- методов финансового планирования, используемых на предприятии;
- комплексную оценку финансового положения предприятия;
- изучение механизма формирования, распределения и использования

прибыли;

- определение резервов увеличения прибыли;
- предложения по выработке управленческих решений в области ценообразования и финансового менеджмента предприятия.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В процессе анализа хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии изучаются следующие разделы:

- производственная программа и объем продаж: количественная или стоимостная характеристика продукции в динамике;
- основные фонды: структура, соотношение собственных и арендованных фондов в динамике, экономическая эффективность использования основных фондов;
- трудовые показатели: численность работников, показатели производительности труда, показатели текучести кадров;
- издержки производства и обращения: оценка издержек по общему уровню и отдельным статьям, факторы, влияющие на величину и уровень издержек;
- доходы предприятия: источники валового дохода, прибыль предприятия, рентабельность предприятия;
- финансовые ресурсы: средства предприятия и источники их образования, основные и оборотные средства, финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия.

Для анализа построить аналитические таблицы.

Приобретение непосредственного опыта практической деятельности в одном из структурных подразделений предприятия.

Данный этап распространяется на весь период практики. Студенты вырабатывают необходимые профессиональные умения и навыки, выполняя конкретный вид работ, закрепленный за ними руководителем практики от предприятия. Студент может быть распределен в любое структурное подразделение предприятия. В зависимости от вида деятельности, студент более полно знакомится с технологией предоставления услуги, изучает

документацию, которая регламентирует оказание услуг, выполняет действия по оказанию услуг. В отчете по практике отражаются задачи оказываемой услуги, стандарты обслуживания, технология предоставления услуги.

2-й этап (4-й курс очного отделения)

На данном этапе студенты получают информацию о работе современного предприятия гостеприимства. Материалы данного этапа практики должны включать:

- характеристику места расположения;
- описание организационно-правовой формы предприятия;
- описание и оценку миссии, целей и задач предприятия;
- портрет целевого потребителя;
- описание и оценку типа организационной структуры предприятия;
- уровень специализации;
- виды услуг, оказываемых предприятием гостеприимства;
- уровень организационной культуры;
- описание применяемых технологий;
- степень механизации и автоматизации производства;
- перспективы развития предприятия.

Изучение организации системы управления предприятием.

При изучении системы управления предприятием рассматриваются:

- стратегия и тактика управления предприятием;
- структура и функции аппарата управления предприятия;
- нормативные документы, регламентирующие предоставление услуг;
- стили руководства на предприятии;
- формы организации труда предприятия, правила внутреннего трудового распорядка;
- задачи и функции отделов/подразделений предприятия и их взаимосвязь;
- компьютерные системы (программы), используемые в управлении предприятием гостеприимства;

– методы государственного регулирования деятельности предприятия.

Приобретение непосредственного опыта практической деятельности в одном из структурных подразделений предприятия.

Данный этап распространяется на весь период практики. Студенты вырабатывают необходимые профессиональные умения и навыки, выполняя конкретный вид работ, закрепленный за ними руководителем практики от предприятия. Студент может быть распределен в любое структурное подразделение предприятия. В зависимости от вида деятельности, студент более полно знакомится с технологией предоставления услуги, изучает документацию, которая регламентирует оказание услуги, выполняет действия по оказанию услуги. В отчете по практике отражаются задачи оказываемой услуги, стандарты обслуживания, технология предоставления услуги.

Руководителем практики от вуза или предприятия могут быть внесены изменения и дополнения в определение этапов, в задания на каждом из этапов в зависимости от особенностей предприятия (организации) – базы практики. Источниками информации на втором этапе могут служить документы (отчеты, архивы, публикации и пр.), как внутренние, так и внешние, а также данные, полученные путем опроса членов организации (анкетирование, интервьюирование) и личных наблюдений практиканта.

На третьем этапе практики студенты выполняют индивидуальное задание, выдаваемой непосредственным руководителем на месте практики. В отчете данный этап практики может быть отражен в виде описания личных функциональных обязанностей, реализуемых студентом на рабочем месте, и практических результатов, достигнутых в процессе прохождения практики.

Завершающим этапом практики становится оформление (например, в течение последних трех дней практики) результатов, полученных за весь период практики, в виде итогового отчета.

Индивидуальное задание по профилю.

Индивидуальные направления работы определяются и конкретизируются студентами совместно с преподавателями – руководителями практики.

К индивидуальному заданию предъявляются следующие требования::

- необходимость учитывать уровень теоретической подготовки студента по различным элементам ООП, а также объем компетенций, сформированный к моменту проведения практики;
- доступность и практическая возможность сбора исходной информации;
- учет потребностей организации, выступающей в качестве базы производственной практики бакалавра;
- потребности фирмы, выступающей в качестве базы организационно-управленческой практики магистра;

Также здесь могут быть предложены блоки тематических направлений, в рамках которых может быть сформулировано индивидуальное задание по практике.

Для второго модуля производственной практики, предшествующей итоговой аттестации индивидуальное задание определяется темой ВКР студента.

Задание по научно-исследовательской работе.

Студенты могут провести в период прохождения производственной практики научное исследование. Такое задание может быть дано одному или группе из двух-трех-четырёх студентов.

Тематика НИР определяется, как правило, потребностью вуза, кафедры в установлении и поддержании взаимовыгодных отношений с целевой группой работодателей на долгосрочной основе. Так, например, исследования студентов в рамках прохождения производственной практики могут быть посвящены таким темам:

1. Мониторинг информационных ресурсов (в какой-либо конкретной области) в виртуальном пространстве.
2. Исследование лучших маркетинговых проектов компании.
3. Исследование особенностей организации практического обучения студентов.

Результаты научно-исследовательской работы могут быть оформлены в виде пояснительной записки или отчета. Наиболее значимые отчеты по результатам проведенных НИРС кафедра, факультет, вуз могут рекомендовать для представления на конкурсах, научных конференциях и т.п.

6. Формы отчетности по практике

Студентами по итогам КАЖДОГО ЭТАПА производственной практики должны быть представлены:

1. Дневник практики с отзывами руководителей практики от ВУЗа и от предприятия и анкетой самооценки студента (Приложение),
2. Отчет о практике объемом не менее 20 страниц печатного текста выполненный в соответствии со структурой этапов прохождения практики и отражающий основные характеристики предприятия базы практики. Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми ГОСТ к оформлению научных работ. Форма титульного листа отчета представлена в Приложении 5.

Отчет о прохождении производственной практики бакалавра должен включать следующие элементы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Характеристику организации – места прохождения практики (отчет о первом этапе практики).
5. Практические результаты, полученные студентом в процессе выполнения индивидуального задания (отчет о втором и последующих этапах практики).
6. Результаты научно-исследовательской работы (если такая поручалась студенту в ходе практики).
7. Заключение.
8. Список использованных источников и литературы.
9. Приложения.

К оформлению отчета предъявляются следующие требования:

- печатается на компьютере на одной стороне белой бумаги формата А4 (210 x 297 мм.) через полтора интервала. Шрифт печати № 12 или 14;
- объем отчета должен составлять 15-20 страниц машинописного текста, напечатанных на стандартных листах указанного формата;
- текст следует печатать, соблюдая установленные размеры полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм;
- допускается вписывание в отпечатанный текст отдельных слов, формул, знаков черными чернилами или черной тушью; исправление опечаток и графических неточностей производится штрихом и нанесением на том же месте исправленного изображения машинописным способом или от руки черными чернилами или черной

тушью;

- фамилии, названия учреждений, фирм, географические названия и другие имена собственные приводятся в тексте на языке оригинала. Допускается транслитерирование имен собственных и приведение их на русском языке с добавлением в скобках (при первом упоминании в тексте) оригинального названия.

В отчете по практике материал необходимо распределить по отдельным главам. Главы могут содержать подразделы, которые должны быть отражены в содержании отчета. Предложения и выводы должны быть четко сформулированы.

Весь иллюстративный материал может быть представлен таблицами и рисунками (диаграммами, схемами, блок-схемами и пр.), которые должны иметь соответствующий номер и название. Рисунки следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Рисунки следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всего документа или раздела. В последнем случае номер рисунка будет составным: номер раздела и, через точку, порядковый номер рисунка в нем (например, 2.1.). В тексте должны быть ссылки на имеющиеся таблицы и рисунки и другой графический материал.

Список использованных источников и литературы оформляется по ГОСТ 7.1 - 2003 [1], как правило, на языке выходных сведений: автор (ФИО), название источника; место издания, издательство, год издания, количество страниц.

Приложения должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами. Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение», его порядкового номера (без знака №); оно должно иметь тематический заголовок, отражающий содержание данного приложения, выполненный прописными буквами.

Правильно оформленный отчет о практике распечатывается и скрепляется. С отчетом обязательно должен ознакомиться руководитель практики от организации, после чего он дает письменный отзыв (характеристику) о выполнении студентом программы практики. Данный отзыв в краткой форме оформляется в дневнике практиканта, заверяется подписью руководителя практики от предприятия и печатью организации.

Промежуточной аттестацией по практике является дифференцированный зачет. Зачет принимается специально назначенной комиссией в составе из трех преподавателей выпускающей кафедры по утвержденному расписанию. Комиссии должны быть представлены все требуемые материалы (дневник, отчет, индивидуальный договор). В

ходе зачета комиссия рассматривает представленные материалы и принимает отчет студента. В ходе отчета студенту могут быть заданы вопросы об особенностях работы на предприятии.

В случае, если студент по уважительной или неуважительной причине не выполнил программу практики или получил неудовлетворительную оценку при защите отчета он имеет право повторно пройти практику на одном из предприятий баз практик в свободное от учебных занятий время и повторно пройти аттестацию в дополнительную сессию на условиях сдачи академических задолженностей .

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

7.1 перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Название компетенции	Уровни освоения	Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен)		
			знать	уметь	владеть
ОК-8	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность	пороговый	Понятия организационно-управленческих решений	Осознанно подчиняться организационно-управленческим решениям	Навыками усвоения организационно-управленческих решений
		Базовый	Нормы ответственности при принятии управленческих решений	Вырабатывать варианты организационно-управленческих решений	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
		Повышенный	Методы принятия и внедрения эффективных организационно-управленческих	Вырабатывать эффективные организационно-управленческие	Внедрения принятых организационно-управленческих решений

			их решений	решения принятые решения	
ОК-13	способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы	пороговый	Социально значимые проблемы и процессы	Осознавать социально-значимые проблемы	Способностью осознавать социально-значимые проблемы и процессы
		базовый	Социально значимые процессы возникающие в результате деятельности предприятия	анализировать социально значимые проблемы и процессы	способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы
		повышенной	Роль предприятия и отрасли в решении социальных проблем	Анализировать социально-значимые проблемы и процессы в деятельности предприятия и использовать в принятии решений	Способностью анализировать социальные процессы и принимать решения на базе анализа
ОК-19	способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	пороговый	Основы делопроизводства и правила осуществления деловой коммуникации и принятые на предприятии	Осуществлять деловую переписку, электронные коммуникации	Навыками делового общения и деловой коммуникации
		базовый	Методы и правила осуществления деловой коммуникации принятые на предприятии	осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	способностью осуществлять деловое общение
		повышенной	Методы и правила	Уверенно осуществлять	Уверенно владеть

			эффективных деловых коммуникаций	деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	навыками публичных выступлений и ведения деловой коммуникации
ПК-2	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	пороговый	Типовую организационную структуру предприятия	Методы проектирования организационной структуры	Навыками анализа организационной структуры
		базовый	организационную структуру предприятия и порядок распределения полномочий	Анализировать организационную структуру предприятия и порядок распределения полномочий	Навыками работы в существующей организационной структуре предприятия и
		повышенный	Методы проектирования организационной структуры	осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	Методами участия в системе распределения и делегирования полномочий
ПК-34	владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	пороговый	программные средства обработки деловой информации и корпоративные информационные системы	использовать программные средства обработки деловой информации	
		базовый	методы и программные средства обработки деловой информации,	взаимодействовать со службами информационных технологий и	методами обработки деловой информации и навыками

			корпоративные информационные системы	эффективно использовать программные средства обработки деловой информации	использования корпоративных информационных систем
		Повышенный	Эффективные методы обработки деловой информации	эффективно использовать программные средства обработки деловой информации	навыками эффективного использования корпоративных информационных систем
	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	пороговый	Особенности операционной деятельности организации		Подготовки управленческих решений
		базовый	Методы анализа операционной деятельности организации	проводить анализ операционной деятельности организации и использовать результаты	Использовать результаты анализа для подготовки управленческих решений
ПК-47		повышенный	Методы принятия управленческих решений	Эффективно проводить операционный анализ	Использовать результаты анализа и на его базе принимать эффективные управленческие решения
ПК-49	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	пороговый	Методы разработки бизнес-планов	Уметь разрабатывать бизнес-планы новых продуктов	Навыками разработки бизнес-планов внедрения новых продуктов
		базовый	Методы создания бизнес-планов новых	Разрабатывать предложения по созданию	способностью разрабатывать бизнес-

			продуктов на предприятии	новых продуктов и обосновывать их	планы создания и развития новых продуктов
		повышенны й	Методами разработки и внедрения бизнес планов новых предприятий	Разрабатывать бизнес-планы новых предприятий	Навыками создания и внедрения новых бизнес-планов
ПК-9	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	пороговый	Методы подготовки сбалансированных управленческих решений	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями	способностью анализировать взаимосвязи
		базовый	Функциональные стратегии компаний	Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	Навыками подготовки сбалансированных управленческих решений
		повышенны й	Методы анализа стратегий	Готовить сбалансированные управленческие решения	Уверенным и навыками подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-14	владеть современными технологиями управления персонала	пороговый	Технологии управления персоналом	Понимать технологии управления персоналом	Навыками применения технологий управления персоналом
		базовый	Современные технологии управления персоналом	Применять технологии управления персоналом	Навыками применения современных технологий управления персоналом
		повышенны й	Эффективные современные технологии	совершенствовать технологии	Навыками применения

			управления персоналом	управления персоналом	эффективных технологий управления персоналом
ПК-15	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента	пороговый	Стратегии организации	Понимать процесс разработки стратегий	Навыками применения инструментария стратегического менеджмента
		базовый	Инструментарий стратегического менеджмента	Участвовать в разработке стратегий	Навыками использования инструментария стратегического менеджмента
		повышенным	Современные инструменты стратегического менеджмента	Разрабатывать стратегии организаций	Навыками эффективного использования инструментария стратегического менеджмента
ПК-20	владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения	пороговый	программное обеспечение управления проектами	Реализовывать методы управления проектами	Навыками реализации методов управления проектами
		базовый	Методы управления проектами	Реализовывать методы управления проектами с использованием информационных технологий	Навыками реализации методов управления проектами с использованием современного программного

					обеспечени я
		повышенны й	Методы управления проектами с использовани ем программного обеспечения	организовыва ть управление проектами с использовани ем информацион ных технологий	Навыками организаци и системы управления проектами
ПК-23	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособн ости	пороговый	системы управления качеством и обеспечения конкурентосп особности	Оценивать современные системы управления качеством и обеспечения конкурентосп особности	Навыками анализа системы управления качеством
		базовый	Современные системы управления качеством и обеспечения конкурентосп особности	совершенство вать системы управления качеством	Навыками обеспечени я конкуренто способност и
		повышенны й	Эффективные системы управления качеством и обеспечения конкурентосп особности	Создавать совершенство вой системы управления качеством и обеспечения конкурентосп особности	Навыками обеспечени я качества и конкуренто способност и
ПК-36	умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	пороговый	Методы маркетингово х исследований	Анализироват ь полученную информацию	Навыками использова ния методов маркетинго вых исследован ий
		базовый	Методы маркетингово х исследований и сравнительно го анализа	Использовать в практической деятельности организаций информацию	Навыками использова ния маркетинго вых исследован ий
		повышенны й	Современные методы маркетингово х	Анализироват ь и применять практической деятельности	Навыками использова ния и применени

			исследований и сравнительного анализа	организаций информацию	я маркетинговых исследований
ПК-37	умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	пороговый	Принципы аудита человеческих ресурсов	Осуществлять аудит человеческих ресурсов	Навыками диагностик и человеческих ресурсов
		базовый	Методы проведения аудита человеческих ресурсов	Осуществлять диагностику организационной культуры	Навыками диагностик и человеческих ресурсов и организационной культуры
		повышенный	Методы диагностики организационной культуры	Внедрять аудит человеческих ресурсов и орг. культуры	Навыками внедрения аудита человеческих ресурсов
ПК-50	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	пороговый	Экономические и социальные условия предпринимательской деятельности	анализировать экономические и социальные условия	Способностью анализировать экономические и социальные условия
		базовый	Особенности осуществления предпринимательской деятельности	Оценивать экономические и социальные условия	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
		повышенный	Особенности осуществления предпринимательской	Создавать предложения на основе оценки и анализа	способностью оценивать экономические и

			деятельности в современных условиях		социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и внедрять процедуры совершенствования
--	--	--	--	--	--

7.2 описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

В соответствии с Положением РМАТ (п.4.3) по итогам аттестации выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Паспорт фонда оценочных средств
(информационная справка по БРС оценки результатов обучения)
по Производственной практике**

Форма промежуточного контроля дифференцированный зачет

Этап обучения 6 или 8 семестр (4 или 5 курс для з/о)

	Наименование разделов и тем дисциплины	Формы текущего контроля	Коды контролируемых компетенции	Количество баллов по шкале БРС в соответствии с уровнем освоения компетенции	
				Уровни освоения компетенций	Баллы по шкале БРС
1	Производственная практика	Заполнение дневника практики	ПК-10	Пороговый	1-4
				Базовый	5-7
				Повышенный	8-10
2	Производственная практика	Подготовка отчета практики	ОК-3 ПК-11	Пороговый	5-10
				Базовый	11-15
				Повышенный	16-20
3.	Производственная практика	Оценка руководителя от предприятия уровня сформированности компетенций	ПК-10	Пороговый	20-25
				Базовый	26-30
				Повышенный	30-35
	Посещаемость			%	0-15
	Форма итогового контроля знаний Дифференцированный Зачет	Защита презентации	ОК-3 ПК-10 ПК-11	Пороговый	5-10
				Базовый	11-15
				Повышенный	16-20

Итоговая оценка выставляется в соответствии с бально-рейтинговой системой РМАТ

Эти критерии оценок по принципам формирования совпадают с критериями предъявляемым к уровням освоения.

1. **Оценка «отлично» (повышенный уровень освоения)** выставляется по следующим критериям:

- четкий и полный ответ на семинарском занятии по вопросам, заданным на дом, без использования конспекта лекций с дополнением ответа интересным материалом и исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории;

оригинальное решение сложных задач, впервые предлагаемых на практических занятиях, с обоснованием решения и ссылками на соответствующую литературу;

- доклад на индивидуальном или семинарском занятии на актуальную тему с анализом сложных экономических вопросов на основании проработки 2-3 источников литературы и исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории;

- реферат, выполненный по вопросам, предназначенным для самостоятельной проработки, с глубокой проработкой теоретических и правовых аспектов, хорошо представленной полемикой по дискуссионным вопросам, оформлением, соответствующим стандартам, списком литературы из 3-5 источников и ссылками на них по тексту.

2. **Оценка «хорошо» (базовый уровень освоения)** выставляется по следующим критериям:

- четкий и полный ответ на семинарском занятии без использования конспекта лекций, но неверные ответы на дополнительные вопросы или их отсутствие; или ответ только в пределах материала лекций, правильные ответы на дополнительные вопросы;

- правильное решение задачи без пояснений;
доклад на основании одного источника литературы без ответов на дополнительные вопросы;

- реферат, не удовлетворяющий всем требованиям, но содержащий интересный материал.

3. **Оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень освоения)** выставляется по следующим критериям:

- слабый ответ в пределах текста лекций без использования конспекта, неверные или сбивчивые ответы на дополнительные вопросы или их отсутствие; или ответ с

использованием конспекта (чтение отдельных моментов или в целом лекции) и наличие удовлетворительного ответа на дополнительные вопросы;

- решение задач с подсказками со стороны преподавателя и аудитории;
- доклад, частично или полностью читаемый по источнику литературы, неточные

ответы на вопросы преподавателя.

4. **Оценка «неудовлетворительно» (не освоено)** выставляется по следующим критериям:

- очень слабый ответ со сбивчивым чтением конспекта лекций, неспособность ответить на вопросы преподавателя и аудитории;
- неспособность решить задачу без помощи преподавателя и аудитории.

5. Отказ выставляется за неспособность студента воспроизвести материал или отказ от ответа. В случае «отказа» студенту выставляется оценка 0.

При оценке итогов работы студента на практике принимается во внимание характеристика, данная ему руководителем практики от организации.

7.3 типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Для каждого результата обучения по практике определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

В ходе практики руководителем практики от ВУЗа осуществляется контроль, который имеет своей целью определить возможные пути выявления и устранения недостатков, возникающих при выполнении программ практики. Контроль может осуществляться в ходе посещения мест практики, по телефону, по электронной почте и с использованием возможностей Скайп.

Обучающийся должен провести самооценку:

Анкета для самооценки студента по итогам прохождения практики

1. Удовлетворены ли Вы условиями организации практики?

- Да, полностью.
- Да, в основном.
- Нет, не полностью.
- Абсолютно нет.

2. В какой степени студенты привлекаются к разработке программы практики?

- В достаточной степени.
- Привлекаются, но не достаточно.

- Совершенно не достаточно.

3. Обеспечен ли доступ студентов на практике ко всем необходимым информационным ресурсам?

- Да, обеспечен полностью.

- Да, в основном обеспечен.

- Нет, обеспечен недостаточно.

- Нет, совсем не обеспечен.

4. Достаточно ли полон перечень дисциплин, которые Вы изучали в вузе, для успешного прохождения практики?

- Да, полностью достаточен.

- Да, в основном достаточен.

- Нет, не совсем достаточен.

- Абсолютно не достаточен.

5. Какие дисциплины из изученных в вузе особенно пригодились Вам в процессе прохождения практики?

6. Знаний по каким из дисциплин Вам не хватало в процессе прохождения практики?

Знания и умения	Уровень сформированности	
	Не достаточно	Вполне достаточно
А. Специальные знания и умения		
Навыки в области стратегического планирования		
Навыки в области внедрения процесса управления по целям		
Знание основных технологий в области подбора, отбора и найма высшего управленческого персонала		
Навыки в области разработки оптимальной системы мотивации персонала		
Знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия по управлению персоналом		
Способность вести несколько проектов одновременно		

Б. Личностные качества		
Системный подход к решению проблем		
Гибкость, способность быстро и адекватно реагировать на изменение обстоятельств		
Способность к обучению		
Ориентация на результат, на достижения		
В. Знания и умения в области социальной коммуникации		
Организаторские способности		
Делегирование полномочий		
Умение управлять проектами		
Умение управлять временем		
Навыки проведения презентаций и переговоров		
Умение слушать других, принимать обратную связь		
Влияние, умение убеждать, отстаивать мнение		
Умение работать в команде		
Способность ретранслировать знания и навыки		

2. Руководитель от предприятия оценивает уровень сформированности компетенций.

Руководитель от предприятия оценивает уровень сформированности компетенций.

Для производственной практики направления 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» используется следующая шкала определяющая критерии определяемые компетенциями и показатели уровня освоения:

Оценка результатов обучения студента руководителем

Индекс компетенции	Название компетенции	Уровни освоения	Оценка
ОК-8	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность	пороговый	3
		Базовый	4
		Повышенный	5
ОК-13	способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ОК-19	способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-2	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5

ПК-34	владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	пороговый	3
		базовый	4
		Повышенный	5
ПК-47	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-49	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-9	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	продвинутый	3
		пороговый	4
		повышенный	5
ПК-14	владеть современными технологиями управления персонала	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-15	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-20	владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-23	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-36	умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-37	умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-50	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5

Индекс компетенции	Название компетенции	Уровни освоённости	Оценка
ОК-8	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность	пороговый	3
		Базовый	4
		Повышенный	5
ОК-13	способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ОК-19	способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-2	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-34	владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	пороговый	3
		базовый	4
		Повышенный	5
ПК-47	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-49	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
	Итоговая оценка:		Max 40 б (суммарные баллы /2)

3. Форма промежуточного контроля Дифференцированный зачет с оценкой

Контрольное задание промежуточного контроля - Подготовка и защита презентации на тему: «Анализ деятельности предприятия туристской индустрии (гостинично-ресторанной сферы) на примере __ (база практики) __».

Презентация готовится на основе отчета и ее структура соответствует структуре отчета.

Шкала оценивания презентации:

Критерии выполнения учебного задания	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ

показатели				
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. 2 б	Проблема раскрыта полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. 3б	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. 4 б	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. 5 б
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. 2 б	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термин. 3 б.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. 4 б	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. 5 б
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации. 2 б	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации. 3 б	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации. 4б	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. 5 б
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы. 2 б	Только ответы на элементарные вопросы. 3 б	Ответы на вопросы полные и/или частично полные. 4б	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. 5б
Итого				20 б

7.4 методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Практика в каждом из семестров включает ряд этапов:

1. подготовительный этап, включающий инструктаж по технике

- безопасности;
2. эмпирический этап, сбор информации;
 3. выполнение функциональных задач, определяемых руководством предприятия в соответствии с компетенциями студента
 4. обработка и анализ полученной информации, выработка управленческих решений по проблематике предприятия и департамента прохождения практики.
 5. получение характеристики и рекомендаций руководства предприятия
 6. подготовка отчета по практике.

Для каждого этапа практики руководителем практики могут быть сформированы конкретные задания. На первом этапе практики предусматривается знакомство с местом прохождения практики с целью изучения системы управления, масштабов и организационно-правовой формы организации (предприятия). На этом, начальном этапе практики, могут быть сформулированы задания: изучение состояния и перспектив развития производственно-хозяйственной и финансовой деятельности; изучение основных технико-экономических показателей работы организации за последние 1-2 года; анализ кадрового состава предприятия или структурного подразделения предприятия; составление схем, отражающих производственную и организационную структуру организации и т.п. Для успешного осуществления первого этапа практики студенту рекомендовано использовать годовую отчетность организации о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, бухгалтерский баланс и другие плановые и отчетные формы и документы организации.

На следующем, этапе практики студентам необходимо изучить состав и содержание реально выполняемых функций определенного структурного подразделения организации, выявить механизмы взаимодействий с другими подразделениями, сформулировать предложения по совершенствованию деятельности организации (предприятия)/ структурного подразделения.

В отчете студентом должен быть представлен квалифицированный анализ той или иной конкретной проблемы, разработана программа и предложен инструментарий решения проблемы, сделаны заключения о возможности практического использования (внедрения) полученных результатов. Все это может составить основу отчета студента о практике.

Итоги производственной практики подводятся руководителями практик от ВУЗа. Руководитель формирует сводный отчет по профилям подготовки и формам обучения студентов, в котором отражает итоги прохождения студентами производственной практики, используемые базы практик, результаты самооценки достижения сформированности компетенций, замечания и пожелания руководителей практик от предприятия. В отчете отражается результативность научно-исследовательской работы студентов (в случае наличия заданий) и рекомендуются работы для участия в конкурсах и конференциях.

Отчет согласуется с заведующим выпускающей кафедрой, деканом и утверждается на заседании выпускающей кафедры по профилю обучения студентов.

Руководство практикой:

. Обязанности кафедры, ответственной за организацию практики.

Методическое руководство, согласование программ практики с предприятиями-базами практики, назначение руководителей практики из числа профессорско-преподавательского состава, подготовка приказа о распределении студентов на практику, обеспечению предприятий и самих студентов программами практики производится выпускающей кафедрой по профилю подготовки студента при содействии менеджера по организации практик.

В обязанности кафедры также входит проведение организационного собрания студентов-практикантов и руководителей практики по разъяснению целей, содержания, порядка и контроля прохождения практики.

Обязанности руководителя практики – представителя вуза.

Руководитель практики назначается приказом ректора и закрепляется за производственной группой студентов.

Обязанности руководителя практикой:

- руководитель практики составляет календарный план и программу прохождения практики каждому студенту и согласовывает их с руководителем практики от предприятия;
- обеспечивает прохождение практики и руководит работой студентов, предусмотренной программой практики;
- проводит индивидуальные консультации, рекомендует основную и дополнительную литературу;
- рассматривает отчеты студентов о практике, дает отзыв и заключение о прохождении практики, заполняет соответствующие разделы Дневника практики студента;

- участвует в комиссии по приему зачета по практике.

Функции предприятия – базы практики и обязанности руководителя практики – представителя предприятия.

Для эффективного прохождения практики, функции руководителя практики от предприятия возлагаются на высококвалифицированных специалистов определенных структурных подразделений. В свою очередь руководитель практики - представитель предприятия (организации) распределяет студентов по рабочим местам, контролирует соблюдение трудовой и производственной дисциплины практикантами, знакомит с организацией работ на конкретном рабочем месте, контролирует ведение дневников, подготовку отчетов, составление студентами отчетов о практике. На крупном предприятии руководитель практики – представитель предприятия может возложить руководство практикой на работников подразделения, где непосредственно работает студент. В этом случае за каждым работником – руководителем практикой в подразделении закрепляется не более четырех-пяти студентов.

По итогам практики руководитель практики – представитель предприятия и непосредственные руководители в подразделениях готовят отзыв от предприятия (организации). Данный отзыв прилагается заносится в соответствующий раздел Дневника практики.

Отзыв руководителя практики должен отражать следующие моменты:

- Характеристика бакалавра как специалиста, овладевшего определенным набором профессиональных компетенций; способность к организаторской и управленческой деятельности, к творческому мышлению, инициативность и дисциплинированность [Форма в дневнике практики];
- Отражены направления дальнейшего совершенствования, недостатки и пробелы в подготовке студента.
- Дается оценка выполнения студентом работ в баллах по пятибалльной шкале.

Права и обязанности студентов-практикантов.

права студентов:

2. обеспеченность рабочим местом;
3. возможность обращения по всем возникающим проблемам и вопросам к руководителю практики – представителю предприятия и представителю вуза;
4. возможность доступа к информации, необходимой для выполнения программы практики и т.д.

В круг обязанностей студента включено:

- ведение Дневника практики, выполнение намеченной программы;
- подчинение правилам внутреннего распорядка, действующим на базовом предприятии;
- соблюдение правил техники безопасности и производственной санитарии;
- представление в установленном порядке руководителю практики обязательных документов о прохождении практики.

В ходе практики руководителем практики от ВУЗа осуществляется контроль, который имеет своей целью определить возможные пути выявления и устранения недостатков, возникающих при выполнении программ практики. Контроль может осуществляться в ходе посещения мест практики, по телефону, по электронной почте и с использованием возможностей Скайп.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

а) основная литература

1. Положение о порядке проведения практики студентов в Российской международной академии туризма// режим доступа www.rmat.ru
2. Ключников А.В. Основы менеджмента: Учебное пособие. -М.: Советский спорт, 2010
3. **Финансовый учет. Учебник** Издатель: Финансы и статистика, 2012 [ЭБС – Университетская библиотека Онлайн]
4. **Финансовый менеджмент организации. Теория и практика. Учебное пособие** Никулина Н. Н., Суходоев Д. В., Эриашвили Н. Д. Издатель: Юнити-Дана, 2012 [ЭБС – Университетская библиотека Онлайн]
5. **Маркетинг: общий курс. Учебное пособие** Издатель: Омега-Л, 2010[ЭБС-Университетская библиотека Онлайн]
- 6.

б)Дополнительная литература

7. **Бухгалтерский финансовый учет. Учебное пособие** Сулейманова Е. В., Хисамудинов В. В. Издатель: Финансы и статистика, 2013 [ЭБС – Университетская библиотека Онлайн]
8. **Управление человеческими ресурсами. Учебник для бакалавров** Дейнека А. В., Беспалько В. А.Издатель: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013[ЭБС-Университетская библиотека Онлайн]
9. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Уч.пособие –М.: Юнити-Дана, 2010
10. **Управление изменениями: учебник** Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Издатель: Дашков и Ко, 2014 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

11.

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Пакет программ MS Office; MS Excel; корпоративные информационные системы, туристские специализированные системы бронирования и резервирования

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Производственная практика студентов организуется на предприятиях туристской сферы. Базами практик являются турагентские и туроператорские предприятия. Так же базой практики может стать предприятие организатор туристской выставки или форума, экскурсионное предприятие, музейный комплекс, гостиничное предприятие. В связи со спецификой профиля и ориентацией подготовки студентов для работы в международных компаниях базами практик так же являются предприятия туристской индустрии зарубежных стран или международные транснациональные корпорации, в которых осуществляется в том числе и туристская деятельность.

Со всеми предприятиями базами практик заключен договор об организации практики студентов, либо более широкий договор о сотрудничестве, в котором оговаривается в том числе и организация практики студентов. Для студентов, обучающихся по очно-заочной форме и заочной форме, базами практики могут являться предприятия и организации, на которых они работают.

Разработчики:
Кафедра
менеджмента,
информационных
технологий и
международного
туризма МФ РМАТ

профессор

Т.В. Рассохина

Эксперты:

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы,
фамилия)

(место работы)

(занимаемая
должность)

(инициалы,
фамилия)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.

Форма Дневника студента по практике (содержит форму отзыва руководителей практики и анкету для самооценки студента).

ДНЕВНИК СТУДЕНТА ПО ПРАКТИКЕ

Студент(-ка) _____
(имя, отчество, фамилия)

_____ отделения

_____ курса _____ группы _____

профиля _____

квалификации (степени) бакалавр, магистр _____
(нужное подчеркнуть или вписать)

направляется на _____ практику
(вид практики)

в (на) _____

(организация, предприятие, адрес)

Период практики

с «__» _____ 20__ г.

по «__» _____ 20__ г.

Преподаватель-руководитель практики _____

(должность, ученая степень, звание, имя, отчество, фамилия)

Кафедра _____

Телефон _____

e-mail _____

М.П. _____ Декан факультета (директор института)

(личная подпись и ФИО)

ОТМЕТКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Прибыл в организацию «__» _____ 20__ г.

Выбыл из организации «__» _____ 20__ г.

М.П. _____

(должность)

(личная подпись, ФИО)

Основные требования по заполнению дневника студента по практике

1. Заполнить информационную часть.
2. Совместно с преподавателем – руководителем практики составить план работы. Получить индивидуальные задания по профилю подготовки для квалификации (степени) бакалавра/магистра.
3. Получить в отделе кадров организации отметку о прибытии на место практики.
4. Регулярно записывать все реально выполняемые работы.
5. Один раз в неделю (во время консультаций) предоставлять дневник на просмотр преподавателю – руководителю практики.
6. Получить отзывы руководителей практики* от предприятия и кафедры.
7. Получить в отделе кадров организации отметку о выбытии с места практики.

Составить отчет в соответствии с требованиями программы практики по профилю и индивидуальными заданиями.

Основанием для допуска к зачету являются правильно оформленные дневник и отчет по практике, представленные преподавателю-руководителю практики от кафедры.

В установленный кафедрой день защитить отчет по практике и получить оценку за практику.

Примечание: студенты, не прошедшие практику или не выполнившие требования программы практики, отчисляются из учебного заведения.

Анкета для самооценки студента по итогам прохождения практики

1. Удовлетворены ли Вы условиями организации практики?

- Да, полностью.
- Да, в основном.
- Нет, не полностью.
- Абсолютно нет.

2. В какой степени студенты привлекаются к разработке программы практики?

- В достаточной степени.
- Привлекаются, но не достаточно.
- Совершенно не достаточно.

3. Обеспечен ли доступ студентов на практике ко всем необходимым информационным ресурсам?

- Да, обеспечен полностью.
- Да, в основном обеспечен.
- Нет, обеспечен недостаточно.
- Нет, совсем не обеспечен.

4. Достаточно ли полон перечень дисциплин, которые Вы изучали в вузе, для успешного прохождения практики?

- Да, полностью достаточен.
- Да, в основном достаточен.
- Нет, не совсем достаточен.
- Абсолютно не достаточен.

5. Какие дисциплины из изученных в вузе особенногодились Вам в процессе прохождения практики?

6. Знаний по каким из дисциплин Вам не хватало в процессе прохождения практики?

7. Знания и умения, сформированные в процессе обучения и задействованные в процессе практики*

Знания и умения	Уровень сформированности	
	Не достаточно	Вполне достаточно
А. Специальные знания и умения		
Навыки в области стратегического планирования		
Навыки в области внедрения процесса управления по целям		
Знание основных технологий в области подбора, отбора и найма высшего управленческого персонала		
Навыки в области разработки оптимальной системы мотивации персонала		
Знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия по управлению персоналом		
Способность вести несколько проектов одновременно		
Б. Личностные качества		
Системный подход к решению проблем		
Гибкость, способность быстро и адекватно реагировать на изменение обстоятельств		
Способность к обучению		
Ориентация на результат, на достижения		
В. Знания и умения в области социальной коммуникации		
Организаторские способности		
Делегирование полномочий		
Умение управлять проектами		
Умение управлять временем		
Навыки проведения презентаций и переговоров		
Умение слушать других, принимать обратную связь		
Влияние, умение убеждать, отстаивать мнение		
Умение работать в команде		
Способность ретранслировать знания и навыки		

* Приводится примерный перечень компетенций. Каждый вуз, факультет, кафедра формируют свой перечень компетенций в зависимости от профиля обучения, вида практики, квалификации (бакалавр / магистр) и других факторов.

Отзыв руководителя практики от организации о работе студента* и уровне сформированности компетенций* _____

Отзыв преподавателя – руководителя практики от кафедры

Зачет по практике принят с оценкой _____

Преподаватель – руководитель практики _____ / _____

Члены комиссии _____ / _____

_____ / _____

«__» _____ 20__ г.

* Примерная форма отзыва о практике магистра содержится в приложении 4.

Индекс компетенции	Название компетенции	Уровни освоения	Оценка
ОК-8	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность	пороговый	3
		Базовый	4
		Повышенный	5
ОК-13	способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ОК-19	способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-2	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-34	владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	пороговый	3
		базовый	4
		Повышенный	5
ПК-47	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-49	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-9	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	продвинутый	3
		пороговый	4
		повышенный	5
ПК-14	владеть современными технологиями управления персонала	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-15	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-20	владеть методами управления проектами и	пороговый	3

	готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения	базовый	4
		повышенный	5
ПК-23	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-36	умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-37	умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-50	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
Индекс компетенции	Название компетенции	Уровни освоения	Оценка
ОК-8	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность	пороговый	3
		Базовый	4
		Повышенный	5
ОК-13	способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ОК-19	способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-2	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-34	владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	пороговый	3
		базовый	4
		Повышенный	5
ПК-47	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
ПК-49	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	пороговый	3
		базовый	4
		повышенный	5
	Итоговая оценка:		Max 40 б (суммарные)

			баллы /2)
--	--	--	--------------